

Centro de Desarrollo Empresarial Comunitario

Ario Higareda Pacheco
Programa para la Responsabilidad Social Empresarial
Universidad Iberoamericana México

Ante la difícil situación económica muchas personas, sobre todo los jóvenes urbanos y rurales que se encuentran en situaciones de pobreza y exclusión social, han acudido a la *economía informal* como una vía para incrementar sus ingresos personales y familiares. Según un estudio realizado para la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, el 37.9% de la población ocupada participa dentro del sector informal. En este mismo estudio, se señala que la participación de la economía no formal dentro del PIB, es del 10.4%⁸. "Yáñez, de Canacintra distingue dos tipos de economía subterránea: la propiamente informal y la ilegal. La primera abarca, entre otras, aquellas *micro y pequeñas empresas* que optaron por refugiarse en la informalidad como *alternativa de sobrevivencia* ante la crisis"⁹. La *falta de acceso* a todo tipo de recursos (materiales, financieros, de conocimiento) hace que el desarrollo, sobrevivencia y crecimiento de las microempresas impulsadas por jóvenes sea una lucha muy difícil ante el entorno en el que se desenvuelven. Las microempresas de nuestro país, que representan el 97%¹⁰, generan el 47% del empleo nacional y 31% del producto interno bruto¹¹, son mucho más que entidades proveedoras de bienes y servicios; son también fuente de desarrollo individual y familiar de los jóvenes que las conforman. Es por ello que se debe prestar especial atención en potenciar no sólo la sobrevivencia de las microempresas sino también el desarrollo de los jóvenes que las conforman.

Por otro lado la universidad, como fuente de recursos en cada una de sus funciones -docencia, difusión, investigación y servicios académico-profesionales-, es un gran insumo para propiciar sinergias que apoyen los esfuerzos de los jóvenes que tienen microempresas.

La Universidad Iberoamericana se ha caracterizado por tener acciones concretas en favor de las comunidades mas necesitadas de nuestro país, sobre todo niños y jóvenes, a través de sus diferentes centros, departamentos, programas y grupos de alumnos.

*"La Universidad Iberoamericana quiere servir a México colaborando en la promoción de cambios de acuerdo con la justicia social. ... tratará de infundir en sus miembros una conciencia viva y operante de los problemas sociales y la consecuente responsabilidad para resolverlos. Procurará también un contacto directo del estudiante con la realidad del país..."*¹²

Por lo anterior, en la UIA hemos propuesto un programa de trabajo en donde estudiantes, profesores e investigadores asesoran y acompañan el proceso de consolidación de microempresas impulsadas por jóvenes urbanos y rurales que viven en condiciones de pobreza y exclusión social.

El Centro para el Desarrollo Empresarial Comunitario (CEDECO) convoca a la *conilíndad universitaria* (departamentos, centros, investigadores, profesores, alumnos), a la *gran empresa* (propietarios, directivos y empleados) al *gobierno* (federal, estatal y local), y a las *comunidades* (representadas por organizaciones de la sociedad civil) para generar sinergia y promover el desarrollo de las microempresas populares (conformadas por menos de cinco personas y con ventas anuales menores a dos millones de pesos, y que además carecen de recursos financieros, tecnol conformadas por jóvenes.

⁸ Huchim R. Eduardo. "La economía informal: la tabla y el azote". *Expansión*, noviembre 18, 1998.p.24

⁹ Op. Cit., pág. 32.

¹⁰ Zaid, Gabriel. "Mosquitos y Elefantes". *Reforma*, 25 febrero 1996, pág. 8.

¹¹ Brito, Julio. "Condenada al eterno enanismo la microempresa mexicana: Citibank". *Excelsior*, 12 de Marzo de 1998. www.excelsior.com.mx/9803/980312/fin02.html.

¹² UIA Documento sobre el *Ideario* de la Universidad Iberoamericana. www.uia.mx/santafe/.