

INFORME DE BOLIVIA

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

1. CONTEXTO: EL PAÍS
2. POLÍTICAS EDUCATIVAS Y DE JUVENTUD
3. CARACTERIZACIÓN D ELA JUVENTUD BOLIVIANA
4. ANTECEDENTES DEL PROYECTO
5. MARCO INSTITUCIONAL
6. CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO
7. SISTEMATIZACIÓN DE LA PRIMERA FASE
8. SISTEMATIZACIÓN DE LA SEGUNDA FASE
9. ORIENTACIÓN HACIA TEMAS VINCULADOS A JUVENTUD
10. CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS

INTRODUCCIÓN

En el marco de los estudios de caso a profundidad se presente este proyecto de Educación y Comunicación en Población que se ejecuta en Bolivia desde el Estado, pero con una importante participación de las organizaciones de la sociedad civil. Se trata sin duda de un proyecto exitoso por su continuidad y sus resultados inmediatos. Sus impactos habrá que verlos y evaluarlos en el largo plazo, pues pretende incidir en aspectos tan difíciles como los comportamientos psico-sociales y las prácticas prohibidas por la pobreza. Por lo demás el trabajo de sistematización fue largo pero en ningún caso difícil, pues el propio proyecto lo había venido sistematizando casi todo. De ahí que se haya utilizado las propias herramientas y textos del proyecto, aunque adecuándolos a las necesidades de un lector no siempre conocedor de la realidad boliviana. Por ello, quizás la contextualización sea el único aporte del autor.

1. Contexto: El País

Bolivia es un país de 1.090.000 Kms² y 6.9 millones de habitantes. Nacido a la vida independiente en 1825, su historia está signada por la minería y por la mano de obra indígena utilizada para su explotación o para abastecerla de productos agropecuarios. La colonización española, en su búsqueda de metales preciosos, encontró abundante plata en la zona occidental, conformada por el Altiplano y los Valles, donde también encontró culturas indígenas sedentarias, socialmente estratificadas y habituadas al trabajo agrícola y a la minería. Este hecho, que permitió la supervivencia de los indios quechuas y aymarás, consolidó una estructura de utilización de mano de obra servil en la agricultura según la modalidad feudal. La economía minera, a su vez, articuló toda la economía del Virreinato del Perú y una parte de la del Río de la Plata. La Independencia mantuvo intactos el papel central de la minería y la servidumbre indígena hasta 1952, año en el que una insurrección popular promovió tres reformas estructurales fundamentales: Nacionalización de las Minas, Reforma Agraria y Voto Universal.

Con los recursos de la minería nacionalizada, el Estado promovió la diversificación económica y regional y la incorporación a la vida nacional de los llanos tropicales, especialmente del Departamento de Santa Cruz. El objetivo fue logrado en gran medida, pero a cambio de ello la minería estatal resultó deficitaria. La Reforma Agraria convirtió a los campesinos en pequeños propietarios de las tierras comunales y/o expropiadas al latifundio y estableció que las mismas no eran enajenables ni embargables. Finalmente, el voto universal transformó en ciudadanos a la mayoría nacional campesina. Las reformas estructurales posibilitaron la construcción de la unidad nacional, pero al cabo de tres décadas la propiedad campesina se parceló en extremo como consecuencia de la sucesión hereditaria y la inenajenabilidad. A su vez, la inembargabilidad aisló a la economía rural del mercado de tierras y capitales, imposibilitando su acceso al crédito y a la tecnología. A la crisis del modelo de la Revolución de 1952 sobrevinieron, desde 1964, dictaduras militares que se mantuvieron en el poder hasta 1982, año en el que Bolivia recuperó la democracia.

En 1985 las mismas corrientes que habían impulsado las transformaciones de 1952 iniciaron una nueva fase de reformas, esta vez de corte liberal, tendientes a entroncar al país con la economía mundial. Desde entonces, se han eliminado todo tipo de subsidios, estandarizado los impuestos, reducido el gasto público y privatizado gran parte de las empresas estatales. Finalmente, desde 1993 se vienen aplicando nuevas reformas, esta vez tendientes a la modernización, a romper inequidades y a promover el desarrollo sostenible con participación ciudadana. En este nuevo marco, se ha dictado la Ley de Reforma Educativa, que pretende por una parte calificar los recursos humanos en función de las necesidades de tecnología y competitividad de la economía moderna y, por otra, reconocer las peculiaridades étnicas y regionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, ha entrado en vigencia la Ley de Participación Popular, que introduce la distribución de los recursos fiscales sobre una base municipal a partir del número de habitantes de cada municipio, lo que supera la base anterior que privilegiaba a los grandes generadores de impuestos, es decir, a las ciudades principales. Por otro lado, institucionaliza las Organizaciones Territoriales de Base y los Comités de Vigilancia como instancias de participación y supervisión ciudadana. Finalmente, la Ley de Capitalización introduce una modalidad de privatización de las grandes empresas estatales mediante la cual el país mantiene el 50% de la propiedad bajo la forma de un seguro universal de pensiones.

2. Políticas Educativas y de la Juventud

Entre 1952 y 1993 la política Educativa del Estado Boliviano fue integracionista y diferenciada. Integracionista en el sentido de que planteaba la necesidad de "integrar" a los "campesinos" (léase indígenas) a la cultura y a la vida nacional. Diferenciada porque institucionalizó una educación rural con contenidos, currículas y métodos diferentes a los de la urbana. La educación de la Revolución pretendía así orientar este servicio hacia la constitución de un Estado Nacional en el que la "lingua franca" unificadora fuera el castellano. El servicio educativo rural, a su vez, era la palanca para impulsar a los desfavorecidos indígenas hacia el idioma nacional y hacia la cultura occidental en general. El tema era medular en Bolivia, pues en la década de los 50s todavía el 66% de la población era rural-indígena, cuyos idiomas, eran el quechua y el aymará. El Oriente tropical era poco significativo tanto en lo económico como en lo demográfico y, en todo caso, el idioma allí predominante ya era el español.

Durante 40 años el Estado, fuertemente centralista, organizó con esta concepción un servicio educativo que, paulatinamente, pero sobre todo luego de la crisis de los 80, (la década perdida, según los sociólogos latinoamericanos) se le fue haciendo incontrolable en todos sus niveles: infraestructura, formación docente, recursos financieros y calidad. En lo poblacional, las políticas educativas de Bolivia fueron siempre natalistas, pues partían de la premisa de que gran parte de los problemas del país se derivaban de su baja densidad demográfica. Los cercenamientos territoriales en conflictos armados con sus vecinos, que le arrebataron regiones en las que no pudo sentar soberanía; la pobreza de sus habitantes a despecho de la presencia de importantes recursos naturales; la existencia de inmensas regiones virtualmente sin población, etc., fueron factores que condicionaron una conciencia natalista y, por consiguiente, de rechazo a todo tipo de planificación familiar.

Más aún, existió una marcada tendencia a asimilar las políticas de población con el control de la natalidad, el mismo que se identificó como una propuesta anti-nacional. Este pensamiento se ensambló con la influencia de la Iglesia Católica y con la visión de las culturas aymará y quechua; estas últimas valoran en alto grado la descendencia numerosa por su relevancia en la economía familiar campesina, basada en el trabajo de todos sus componentes. La Reforma Educativa emprendida desde 1993 significa un cambio radical en estas concepciones. Se orienta a dotar a los educadores de nivel universitario, suprime las diferencias entre educación rural y urbana, propone la formación para el trabajo, introduce la educación multicultural y bilingüe y reconoce como necesaria y obligatoria la educación sexual y en población. Esta Reforma tuvo una larga gestación al interior del Estado en dos gobiernos diferentes. Recibió en su trayecto los aportes de diferentes fuentes; entre ellas, la del proyecto de Educación en Población que se analiza en el presente trabajo. El proyecto de Educación en Población nació en 1992 y entre sus objetivos inmediatos se planteó influir en el proyecto de Reforma que se gestaba, en especial en la generación de conciencia poblacional a través de los educadores y los comunicadores sociales.

Los contenidos sugeridos por el proyecto habían venido trabajándose desde años antes en proyectos de políticas de Población y se refieren a la necesidad de ligar la problemática del desarrollo con la de población y capacitar a los sujetos para que puedan tomar decisiones responsables sobre su forma y calidad de vida. En este marco, los problemas de la sexualidad y la familia se pudieron en un mismo plano de importancia con los de la migración y los aspectos socio-económicos. Asimismo, el proyecto se cuidó de remarcar la diferencia entre planificación familiar y control de la natalidad, insistiendo sobre todo en la decisión libre, informada y responsable de la pareja sobre el número de hijos a tener. La Reforma Educativa recogió estos contenidos y los ha concretado en la Ley promulgada en 1994, la misma que se viene aplicando en forma gradual en todo el país. Respecto a la juventud no existieron nunca políticas estatales, aunque siempre se mantuvo implícito el prejuicio respecto a su inmadurez. Las culturas nativas, fuertemente valorizadoras de la sabiduría de los ancianos, reforzaron esta visión. De este modo, Bolivia es uno de los pocos países donde la mayoría de edad se alcanza a los 21 años, a pesar de que la incorporación de los jóvenes a la actividad económica se produce de manera muy temprana.

En 1994 Bolivia se adhirió al Programa Regional de Acciones para el Desarrollo de la Juventud de América Latina (PRADJAL), el mismo que desde el punto de vista conceptual constituye su único marco de referencia sobre el tema de la juventud. En lo operativo, existe desde hace muchos años la Dirección Nacional de Juventudes, tradicionalmente encargada de realizar actividades de promoción e intercambio, pero fuertemente influenciada por la necesidad de los gobiernos de instrumentar movilizaciones y acciones deportivas y de propaganda. En lo conceptual el Proyecto de Educación en

Población que se analiza se enmarca en los lineamientos del PRADJAL, pues no es un programa exclusivo ni excluyente, sino que por una parte se articula con las políticas sociales y sectoriales de salud y educación y, por otra, con los otros grupos etáreos, principalmente con la infancia y se orienta a apoyar a los jóvenes para su futura adultez. Mas específicamente, el proyecto coincide con el PRADJAL al orientarse, entre otras cosas, a reducir la incidencia de la morbimortalidad relacionada con la sexualidad, la salud reproductiva y el embarazo adolescente, que afectan principalmente a los jóvenes en situación de pobreza.

3. Caracterización de la Juventud Boliviana

Una característica saltante de la población boliviana es su juventud, pues la edad media a nivel nacional es de 21 años. En el ámbito rural la media es de 16.5 años. Los menores de 15 años representan el 42% y sólo el 4% tiene más de 65 años. Bolivia presenta una densidad demográfica de 6.2 habitantes por Km², distribuidos en tres grandes contextos ecológicos, que a su vez conforman tres idiosincrasias articuladas de manera peculiar con la cultura de la Nación Boliviana que se encuentra en proceso de formación.

❖ La región del Altiplano, donde se asientan las ciudades de La Paz, Oruro y Potosí, está entre los 3.800 metros sobre el nivel del mar en promedio. Representa el 16% del territorio y alberga al 38% de la población. Su clima frío no la hace propicia para la agricultura, pero a pesar de ello cuenta con una importante población rural dedicada a la ganadería y a la agricultura de subsistencia. La población rural de esta zona tiene raíz aymará, una de las culturas más conservadoras de la región, que mantuvo su idioma tanto durante el dominio de los incas como durante la Colonia y la República. Estas áreas rurales se han convertido en expulsoras netas de población joven que migra hacia las ciudades de la misma región, pero también hacia las zonas tropicales de producción de coca. En las primeras se asienta en los cordones de miseria (principalmente de La Paz) desarrollando actividades informales y en las segundas practica actividades cada día más cercanas a la ilegalidad.

La ciudad de La Paz, especialmente en sus cinturones urbanos de pobreza, ha empezado a presentar (aunque todavía de manera incipiente en comparación con otros países de la región) algunos problemas de inadaptación juvenil. Ellos son consecuencia por un lado de la incapacidad de las ciudades para integrar a los migrantes al mercado laboral por el bajo desarrollo industrial, la crisis de la minería y la reciente incorporación de tecnologías de punta a las industrias más modernas. Por otro, son resultado del impacto que tiene en el migrante joven la pérdida de todo tipo de referentes. Es decir, la desocupación o el subempleo son las alternativas inmediatas del migrante reciente y por tanto la falta de acceso a servicios sociales. En lo cultural, el joven, casi siempre aymará, pierde el manto protector de la comunidad rural del Altiplano y debe esforzarse por integrarse a los códigos urbanos, empezando por los idiomáticos.

❖ La región de los valles mesotérmicos, donde se asientan las ciudades de Cochabamba, Sucre y Tarija, está en altitudes que oscilan entre los 1.800 y 3.000 metros sobre el nivel del mar. Representa el 19% del territorio y alberga al 42% de la población. Su clima templado, la fertilidad de sus suelos y el régimen de lluvias hicieron que esta región constituya tradicionalmente el centro abastecedor de alimentos del país.

❖ La extrema parcelación de la tierra y la presión humana sobre la pequeña propiedad han hecho que la productividad agropecuaria sea sumamente baja y que los niveles de ingreso familiar mantengan a su población en la línea de pobreza. Ello induce a los jóvenes campesinos a migrar masivamente a las áreas tropicales de Cochabamba, donde la producción de coca constituye la actividad mas rentable, aunque en un 90% tiene destino la producción de pasta base y clorhidrato de cocaína.

❖ Esta realidad coloca a los jóvenes migrantes en el lindero de la ilegalidad y del consumo de alcaloides.

La población rural de Tarija y Chuquisaca, a su vez, tiende a migrar temporalmente a la República Argentina, especialmente en épocas de zafra, donde encuentra colocación como mano de obra barata, libre de todo tipo de beneficios sociales. En general, la población rural de los valles tiene una raíz cultural quechua y por tanto su mentalidad es mucho mas abierta a los cambios. Consecuentemente, su también reciente migración masiva a las ciudades tiene un carácter menos traumático, pues es objeto de menores niveles de discriminación. De hecho, el mestizaje es mas acentuado en los valles que en el

Altiplano y son menores los niveles de discriminación racial. La región de los Llanos Tropicales tiene una altitud promedio de 500 metros sobre el nivel del mar, comprende al 65% del territorio, pero solamente alberga al 20% de la población. En esta región, en la que se encuentran las ciudades de Santa Cruz, Trinidad, Cobija, Riberalta, Reyes, San Borja, etc. las concentraciones humanas tienen un carácter predominantemente urbano y la organización de la producción agropecuaria es de tipo capitalista: agricultura de exportación en Santa Cruz y ganadería de haciendas en Beni y Pando.

La juventud aquí está fuertemente influenciada por patrones urbanos de comportamiento, debido no solamente a lo reducido de la población rural, sino también a que la presencia de los grupos indígenas originarios (guaraníes y otros) es muy débil y el castellano es el idioma virtualmente exclusivo. En general, la población de Bolivia crece a una tasa acumulativa de 2.4% por año, pero la que mas crece es la población urbana, que en el Censo de 1992 representaba ya el 58%, dando un vuelco a la tradicional caracterización de Bolivia como eminentemente rural. Aunque los indicadores sociales han tenido una evolución favorable en el periodo ínter censal que va de 1976 a 1992, todavía el 68% de la población se encuentra por debajo de la línea de pobreza. La evolución de los principales indicadores socio-demográficos se puede observar en el cuadro No 1.

Cuadro 1
Principales indicadores sociodemográficos

Indicador	1976	1992
Esperanza de Vida al Nacer	48.6 años	62.5 años
Mortalidad Infantil	151 / 1.000	75 / 1.000
Tasa Global de Fecundidad	6,4 hijos	5 hijos
Analfabetismo	36.8%	20%
Habla Castellano	79%	87%
PEA en Agricultura	48%	44%
Población Rural	58%	42%
Hogares con Energía Eléctrica	34%	55%
Acceso a Servicio Sanitario	21%	43%
Acceso a Agua Potable	39%	54%

La mortalidad materna continua siendo alta, pues es de 390 por 100.000 nacidos vivos y se asocia en lo fundamental (50%) al aborto inducido. Un tercio de estos fallecimientos involucra adolescentes de contextos peri-urbanos. En 1994 el 47% de las mujeres no recibió ningún tipo de atención prenatal. En el área urbana el 25% de las mujeres en edad fértil utiliza métodos modernos de planificación familiar, el 29% métodos tradicionales y el 46% no utiliza ningún método. En el área rural, el 7% utiliza métodos modernos, el 24% tradicionales y el 69% ninguno. A su vez, la vivencia de la sexualidad y los roles de cada miembro de la familia están diferenciados según la cultura y la idiosincrasia regionales. En los aspectos educativos resalta que la reducción del analfabetismo privilegia a los varones, pues en el área rural las mujeres iletradas representan todavía el 45%. Del total de niños que ingresan a la escuela, solamente el 35% llega al quinto grado básico y sólo el 12% concluye el currículum escolar. Es decir, gran parte de la juventud boliviana carece en de formación escolar media (o secundaria) y se incorpora la mercado laboral sin calificación.

El mercado laboral se caracteriza, a su vez, por su estrechez en el su ámbito formal y por la generación de bajos ingresos en su ámbito informal. En suma, la juventud boliviana habita un país que se encuentra en un importante proceso de cambios, caracterizado por la urbanización mas acelerada (aunque tardía) que se vive en América Latina; es mayoritariamente pobre y su acceso en cantidad y calidad a los procesos educativos es limitado. Su información, por tanto, respecto a cómo enfrentar los problemas que plantean a sus vidas los cambios sociales y el desarrollo, es mínima.

4. Antecedentes del Proyecto

El proyecto de Educación en Población no ha explicitado una orientación específica hacia la juventud, pero dados sus contenidos y el carácter de la población boliviana, es obvio que en lo fundamental se dirige hacia los grupos etéreos juveniles. El proyecto nació en 1992 con una fase preliminar de 2 años. Una vez cumplida, se inició 1994, la que al presente se encuentra en plena ejecución.

4.1. Contexto de Surgimiento

El surgimiento del proyecto en su primera fase, estuvo determinada por los siguientes antecedentes:

4.1.1. Lineamientos de Políticas de Población.

El Estado Boliviano no ha logrado definir una política de Población a pesar de contar con lineamientos para la misma, establecidos por instancias estatales sobre la base de estudios técnicos realizados desde 1982.

Estos lineamientos señalan:

- Las políticas poblacionales deben contribuir a alcanzar los logros del área económica que solucionen el bajo crecimiento de la población productiva y la insuficiencia de la economía para proporcionar empleo productivo y mejores condiciones de vida.
- Se debe elevar la esperanza de vida al nacer.
- Se debe contener la migración agrícola desde las áreas rurales de Altiplano y Valles hacia los Llanos tropicales en tanto la misma está significando solamente un traslado de las condiciones de pobreza y se está produciendo daño ecológico.
- Se debe mantener un ritmo moderado en el crecimiento de las ciudades de La Paz y Santa Cruz con objeto de no deteriorar mas la calidad de vida en dichas ciudades.
- Para lograr todo lo anterior se debe mantener la tendencia decreciente de la fecundidad en las áreas urbanas, no aumentar los flujos migratorios a los grandes centros urbanos, acelerar el proceso ordenado de redistribución interregional, fortalecer los asentamientos de frontera y nuclear progresivamente a la población rural dispersa.
- Se debe reducir la mortalidad infantil y materna, así como fomentar prácticas maritales que eviten acciones abortivas; introducir en la alfabetización y en los programas educativos contenidos orientados a reforzar la lactancia materna prolongada, la educación sexual y los derechos de la mujer.

4.1.2. Misión Técnica del UNFPA

En mayo de 1990 una misión técnica del Fondo de las Naciones Unidas para Actividades de Población (UNFPA) visitó Bolivia con objeto de realizar un diagnóstico de la situación del país en el tema de población, revisar su propio programa y formular estrategias de apoyo en esta materia. El informe de dicha misión concluyó que "el nivel de conciencia de los líderes del país sobre el impacto de los factores demográficos en la calidad de vida es muy variado y se encuentra condicionado por prejuicios, experiencias negativas del pasado o visión parcial de las interrelaciones población/desarrollo". Concluyó que el sistema educativo no contempla contenidos de salud reproductiva, paternidad responsable, atención y cuidados al niño, condiciones de la mujer, roles sexuales, etc." Dado que la misión consideró que las anteriores deficiencias condicionan la existencia de estereotipos, valores y prácticas que están asociadas a las altas tasas de fecundidad y mortalidad, recomendó la puesta en marcha de actividades de Educación y Comunicación en Población:

- Relanzamiento de la campaña de alfabetización, introduciendo contenidos básicos de población en las cartillas de pos-alfabetización y en los programas de estudio de primaria, secundaria y normales de capacitación docente.
- Apoyar a las universidades a desarrollar asignaturas vinculadas a población y a incorporar sus contenidos en las ya existentes.
- Apoyar el diseño de sistemas de programas de comunicación social y educación popular con mensajes de población.
- Fortalecer el desarrollo de un sistema nacional de información en población, mediante la creación de una red de centros de documentación y de usuarios.

4.1.3. Políticas de Educación.

El Ministerio de Educación y Cultura¹, que desde 1990 venía trabajando en un proyecto de Reforma Educativa, consideró importante introducir la Educación en Población en la capacitación de los

¹ Convertido ahora en Secretaría Nacional de Educación, dependiente del Ministerio de Desarrollo Humano.

educadores de los ámbitos formal y no formal para que ellos, a su vez, se conviertan en agentes de satisfacción de las necesidades de aprendizaje de los estudiantes y sujetos con los que interactúan. Dicho Ministerio solicitó asistencia técnica a la UNESCO para la elaboración de un proyecto de Educación en Población que pueda ser presentado al UNFPA para su financiamiento. (Este proyecto).

4.1.4. Jornadas de Trabajo Interagencial.

En Septiembre de 1991 se realizaron jornadas de trabajo Interagencial entre UNFPA, UNESCO y los proyectos del Ministerio de Educación y Cultura patrocinados por PNUD, UNESCO, UNICEF e ICI. Participaron además instituciones que realizan trabajos de Educación en Población en todo el país. El propósito de la reunión era determinar los criterios básicos para la formulación de este Proyecto de Educación en Población. Se concluyó:

Se debe satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje contextualizando a los sujetos en relación con su cultura y su sociedad. Se debe encarar el tema población como una problemática global, visualizando a un individuo como un todo y respetando su cultura e idiosincrasia. La estrategia de "conversaciones pedagógicas" parece la adecuada para este propósito. Se debe encarar un proyecto que sea parte de las dinámicas de mejoramiento de la educación en el país. Se debe poner énfasis en la mujer.

4.1.5. Consultas con Especialistas y Organizaciones

Se realizaron consultas a especialistas en Población, así como a dirigentes nacionales, regionales, sindicales, de organizaciones femeninas y de base, de quienes se obtuvieron criterios sobre las temáticas importantes: sexualidad, medio ambiente, derechos del niño, valoración de la mujer.

4.2. Conceptualización

El problema que aborda el proyecto es "la carencia de una conciencia poblacional que permita a los individuos y familias enfrentar adecuadamente los problemas de su vida cotidiana que se encuentran ligados con los fenómenos de población y articulados con el desarrollo." Entiende que en la generación de esta conciencia influyen múltiples agentes, pero se concentra en la educación formal e informal, articulando acciones de información y comunicación. Se busca, por tanto, primero identificar y luego satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje de los sujetos, con objeto de que puedan asumir formas de vida que permitan una relación armónica entre los proyectos de desarrollo y las dinámicas de población. Las áreas en la que se produce esta articulación y en las que tienen que ver aspectos de la vida cotidiana de los sujetos son:

- Área Socio-económica y Demográfica (características del país, situación económica y migración, situación educativa, salud, fecundidad y planificación familiar).
- Área de Familia y Sexualidad
- Área de la Mujer.
- Área de Población y Medio Ambiente

El proyecto utiliza en general un lenguaje neutro, sobre todo cuando se refiere a aspectos demográficos, con objeto probablemente de no herir la sensibilidad natalista existente en Bolivia. En los hechos, busca que la Educación posibilite un equilibrio entre el volumen, estructura, distribución y espacio de la población y el desarrollo, de modo que la población pueda mejorar su calidad de vida.

Se busca entonces "que los sujetos adquieran conocimientos, habilidades, valores y actitudes para la comprensión de la situación socio-demográfica y ambiental del país y sus interrelaciones con el desarrollo de los derechos humanos, los derechos de la mujer, las identidades etno-culturales, el cuidado de la salud, la vivencia plena de la sexualidad y la protección del menor, el ejercicio de la paternidad responsable, la protección del medio ambiente, la libertad de movilidad territorial, las identidades regionales y locales, las estructuras familiares diferenciadas, etc." "Las actividades educativas en población, dirigidas a educadores apoyados por acciones de información y comunicación, constituyen la posibilidad de contribuir a que la Educación en Población sirva a amplios sectores del área rural y urbano periférica, de niños en edad escolar, de adultos alfabetizados,

especialmente mujeres de 12 a 50 años, padres de familia y comunidad en general".²

Es decir, el proyecto no busca llegar directamente a la población meta, sino a través de los mediadores de los procesos educativos y de comunicación: los profesores y los comunicadores sociales. Pretende entonces desarrollar una estrategia pedagógica que pueda ser reproducida por estos intermediarios y que no establezca una relación de verticalidad en la comunicación. Es decir, parte de la premisa de que todo sujeto tiene conocimientos y experiencias útiles que puede transmitir y por tanto el proceso de educación debe basarse en un "diálogo de saberes". En la primera fase esta estrategia se operativizó casi exclusivamente a través de "conversaciones educativas", que utilizan situaciones cotidianas y las convierten en educativas mediante su organización y sistematización. En la segunda fase se empezaron a aplicar diversas técnicas de transmisión de contenidos, utilizando las conversaciones como una más de ellas.

5. Marco Institucional

5.1. Primera Fase

Para la ejecución del proyecto se definió que el organismo gubernamental de aplicación sea el Ministerio de Educación y Cultura. Se le dotó de un Comité de Coordinación y Administración, presidido por el Ministro de Educación e integrado por los subsecretarios de Educación Rural, de Educación Urbana, los directores de 3 proyectos asociados (a cuya población meta debía prestar atención casi exclusiva) y el Asesor Técnico Principal del Proyecto (de UNESCO), que además fungía como Secretario Ejecutivo del Comité. Finalmente, se constituyó un ampuloso Consejo Asesor integrado por representantes de las agencias de cooperación vinculadas (PNUD, UNICEF, ICI, UNESCO y FNUAP); representantes del Servicio Técnico Pedagógico del Ministerio de Educación, de los ministerios del área social, la Junta de Acción Social (dependiente de la Primera Dama de la Nación), la Unidad de Política Social del Ministerio de Planeamiento, la coordinadora de redes de ONGs, la coordinadora de la mujer, las radioemisoras educativas, los maestros urbanos y rurales, los campesinos, la Iglesia, la prensa, etc. En esta primera fase el Proyecto se orientó a apoyar en forma directa y virtualmente exclusiva a 3 proyectos del Ministerio de Educación que venía dinamizando componentes de la futura Reforma Educativa:

- * Proyecto Impulsor de Alfabetización y Educación Básica para Todos, auspiciado por UNESCO;
- * Programa de Escuelas Multigrado, auspiciado por UNICEF;
- * Proyecto de Educación a Distancia para la Capacitación y Profesionalización Docente, (SEBAD) auspiciado por ICI.

Complementariamente, debía apoyar a las unidades de educación y comunicación de entidades públicas, universidades, ONGs. Sindicatos, etc., así como a todos los proyectos y programas que trabajaban en Educación en Población. Por último, debía promover la cooperación horizontal entre comunicadores de medios masivos y alternativos.

5.2. Segunda Fase

Sobre la base de la experiencia de la primera fase, pero también debido a los cambios en la estructura organizativa del gobierno boliviano y a la inserción lograda por el proyecto, en esta fase el marco institucional fue mucho más sencillo. El organismo de aplicación y responsable del proyecto continuó siendo la Secretaría Nacional de Educación³ a través de su máxima autoridad, mediante la cual coordina acciones con las Subsecretarías de Educación Preescolar, Primaria, Secundaria, Alternativa y muy especialmente con el equipo impulsor de la Reforma Educativa. Finalmente, cuenta con un Asesor Técnico Nacional con funciones de asesoría, dirección y coordinación y 7 consultores nacionales responsables de las áreas formal, no formal, de comunicación y evaluación. En esta fase el proyecto diversificó el ámbito de su accionar, debido por una parte a que los proyectos anteriores concluyeron o se hicieron parte de la Reforma Educativa en ejecución y, por otra, a su institucionalización como proyecto nacional, que brinda al Estado Boliviano los lineamientos y contenidos de la Educación en Población e incluso algunos para una Política para la Juventud.

² Documento de la primera fase del proyecto.

³ Antes Ministerio de Educación

6. Caracterización del Proyecto

6.1. Beneficiarios.

6.1.1. En la Primera Fase: Beneficiarios Directos:

- Educadores de educación formal y no formal, que son técnicos, supervisores, tutores y educadores de los 3 proyectos asociados.
- Comunicadores sociales de medios masivos y alternativos, con énfasis en aquellos que trabajan en radioemisoras o medios alternativos populares

Beneficiarios Intermedios:

- Educadores de áreas urbano-periféricas y rurales, fundamentalmente educadores, alfabetizadores, promotores y animadores y maestros.
- Comunicadores populares que trabajan en educación, promoción, comunicación e información con poblaciones rurales y urbano-periféricas en temas de Población y Desarrollo. Son fundamentalmente promotores, educadores populares y radialistas.

Beneficiarios Finales o principales:

- Mujeres en edad fértil de las zonas urbano-periféricas y áreas rurales.
- Adolescentes mujeres y varones de áreas rurales y urbano-periféricas.
- Padres de familia de zonas urbano-periféricas y áreas rurales.
- Líderes políticos, sindicales y de organizaciones comunitarias, de mujeres y de base.
- Comunidad en general.

De este modo, si bien el proyecto no focalizó sus acciones exclusivamente en la juventud ni trabajó con la población, la descripción de sus beneficiarios finales apunta en unos casos directamente a población evidentemente joven (mujeres en edad fértil y adolescentes); en otros casos lo hace indirectamente debido a la estructura etárea de la población boliviana y a que las condiciones de accesibilidad de los proyectos y a los medios de información son mejores para los jóvenes (padres de familia y comunidad en general).

6.1.2. Segunda Fase

Seguramente dado su carácter de estructura de segundo nivel, que no se plantea acciones directas con la población, en esta fase el proyecto dejó de hablar de beneficiarios y se refirió a "audiencias" de tres niveles:

Primario:

600 Asesores Pedagógicos de la Reforma Educativa.
96 docentes de Institutos Normales Superiores
1.400 Educadores del ámbito no formal
3.500 Comunicadores Sociales.

Intermedio:

6.400 maestros del primer ciclo de educación primaria

Final:

192.000 alumnos de educación básica
7.500 agentes educativos del ámbito no formal
Audiencia de los medios de comunicación social.

Aunque de manera directa el proyecto nuevamente no pone énfasis específico en la juventud y más bien parece hacerlo en la niñez, sus audiencias de nivel "primario" no trabajan exclusivamente con los niveles básicos de educación, sino que tienen un espectro que abarca también a los adolescentes y jóvenes. Por otro lado, al poner énfasis en la niñez, especialmente en el primer ciclo de la educación primaria, el proyecto pretende sentar condiciones de mejor desarrollo para la futura juventud, en coincidencia con los lineamientos del PRAJDAL.

6.2. Objetivos de Largo Alcance

Son básicamente los mismos objetivos tanto en la primera como en la segunda fase, existiendo entre ambas una diferencia de matiz. En la primera se habla de "promover una conciencia poblacional" y en la segunda se busca "contribuir a la profundización y generalización" de dicha conciencia.

De este modo, los objetivos actuales de largo alcance del proyecto son dos:

- Contribuir a la profundización y generalización de una conciencia poblacional, respetando y fortaleciendo las identidades culturales, las instancias de participación de la comunidad, fomentando la equidad entre géneros y superando las desigualdades.
- Potenciar la capacidad del país para satisfacer necesidades básicas de aprendizaje en Educación en Población de mujeres, niños, adolescentes, jóvenes y adultos, mediante la disponibilidad de recursos humanos calificados, de programas de información y comunicación y de estrategias pedagógicas en los ámbitos formal y no formal de la educación.

6.3. Objetivos Inmediatos y sus Actividades

6.3.1. Primera Fase

En esta fase, la formulación del proyecto en cierta medida confunde los objetivos inmediatos con los resultados esperados y se plantea:

a) Que el país cuente con 10.337 educadores capacitados en metodologías que favorezcan la Estrategia pedagógica de las "conversaciones educativas", estando habilitados para contribuir a la satisfacción de las necesidades básicas de aprendizaje de Educación en Población de 206.740 beneficiarios de sus acciones educativas.

Este objetivo se planteó las siguientes actividades:

- Elaboración de un documento-marco conceptual y metodológico por el equipo central y 3 talleres.
- 3 Investigaciones demostrativas sobre necesidades básicas de aprendizaje.
- Capacitación al equipo técnico nacional en la estrategia pedagógica en taller de 15 días.
- Capacitación a 100 formadores de las 40 Unidades Ejecutoras Concertantes (UECs) de los proyectos asociados: Impulsor de Alfabetización y Educación Básica para Todos. 15 Talleres.
- Capacitación a 5.000 educadores vinculados a los proyectos Impulsor de Alfabetización y Educación Básica para Todos. 55 talleres.
- 6 Experiencias demostrativas de capacitación.
- Capacitación a 87 tutores del Proyecto SEBAD. 9 talleres
- Capacitación a 6.000 maestros inscritos en el SEBAD, mediante 100 encuentros presenciales, elaboración y distribución de texto autodidacta, programas radiales de capacitación en Educación en Población, tutorías al proceso de capacitación y 100 encuentros de seguimiento y evaluación.
- Evaluación: aprendizajes adquiridos, demostración de competencias y definición de logros y dificultades.

b) Que Bolivia cuente con 500 comunicadores de medios masivos y alternativos capacitados para apoyar procesos educativos -formales y no formales- y sensibilizar a la comunidad sobre problemas de Educación en Población y sobre la conveniencia de que los sujetos tomen decisiones responsables sobre sus formas de vida para el mejoramiento de la calidad de vida. Ello supuso las siguientes actividades:

- 10 talleres de capacitación para 70 comunicadores.
- 8 talleres de capacitación para 50 comunicadores populares multiplicadores.
- 25 talleres de capacitación para 350 comunicadores populares de base.
- Evaluación mediante determinación de aprendizajes, grados de satisfacción de necesidades de aprendizaje y logros y dificultades.

c) Que el país cuente con un Servicio de Recursos de IEC en Población (SEREPO) que apoye las actividades de los educadores, la labor de los comunicadores sociales, de técnicos en currículum y de otras personas e instituciones interesadas en impulsar otras iniciativas en materia de Educación en Población, mediante:

- Conformación de un banco de materiales de educación, información y comunicación en Educación en Población.
- Elaboración y difusión de materiales de IEC en población: 12 fichas pedagógicas temáticas, 1 guía metodológica, 2 trípticos, 6 artículos de prensa, 5 publicaciones, 20 programas radiales en español e idiomas nativos, 2 jingles, 22 audio-cassetes en español e idiomas nativos y 2 videos en español e idiomas nativos.
- 6 seminarios para comunicadores, 3 encuentros con proyectos asociados y 4 seminarios para técnicos de currículum.
- Evaluación mediante determinación de cantidad de usuarios, utilidad de los servicios, uso de materiales y logros y dificultades.

Con excepción del tercero, el proyecto se plantea estos objetivos para ser cumplidos en el marco de los tres proyectos asociados: es decir, los 10.337 educadores y los 500 comunicadores mencionados constituyen los actores de esos tres proyectos, a quienes se debía capacitar en Educación en Población.

En su momento, estos objetivos eran pertinentes, pues los proyectos en cuestión eran los mas importantes que ejecutaba el Ministerio de Educación con miras a implementar la Reforma Educativa. A su vez, los actores involucrados eran básicamente aquellos que tendrían en sus manos la ejecución de dicha reforma. Sin embargo, al finalizar la ejecución de esta primera fase, el proyecto recibió del Estado el mandato estratégico de la capacitación de a) los Asesores Pedagógicos, responsables de la ejecución de la Reforma Educativa y b) de los docentes normalistas, encargados de la transformación institucional y curricular de los 27 institutos superiores de formación docente del país.

6.3.2. Segunda Fase

La estrategia en esta fase responde a los lineamientos de las recientes leyes de Participación Popular y Reforma Educativa, que promueven la descentralización, la participación de la comunidad, la equidad regional y la interculturalidad. Los interlocutores pasaron a ser organismos e instituciones gubernamentales y no gubernamentales, proyectos diversos, organizaciones de base, etc. Es decir, se amplió el espectro cuantitativo de impacto, pero también su horizonte cualitativo, pues busca integrar la temática poblacional en procesos educativos sistemáticos. Se mantuvo la estrategia pedagógica de satisfacción de las necesidades básicas de aprendizaje y el diálogo de saberes (horizontalidad, y respeto) como base de la capacitación, privilegiando los procesos de grupo.

Para esta fase los objetivos son de fondo, pues busca insertar definitivamente los contenidos de población en el sistema educativo nacional:

a) La inserción de los objetivos y contenidos de la Educación en Población en la educación formal, mediante su incorporación como eje transversal de la educación primaria (objetivos, programas curriculares y textos escolares), la capacitación de 600 asesores pedagógicos responsables de la implementación de la Reforma Educativa en 800 núcleos escolares y el asesoramiento a la transformación curricular de los 24 Institutos Normales Superiores. Ello supone las siguientes actividades:

- Elaboración, incorporación en la programación curricular y en los textos escolares de objetivos y contenidos de Educación en Población para el primer ciclo de la educación primaria. Coordinación temática con la Secretaría de Salud, Subsecretaría de Género, Unidad de Políticas de Población, Subsecretaría de Asuntos Generacionales.
- Elaboración de un planes de capacitación para 600 asesores pedagógicos y 96 directivos y docentes de 24 Institutos Normales Superiores, reformulación y producción de 5 cuadernos de trabajo como apoyo a su capacitación, 40 talleres de capacitación y reforzamiento para asesores y 8 talleres para directivos y docentes de institutos.

- Diseño de un plan de seguimiento a la multiplicación efectuada por los asesores y la transformación curricular realizada por los directivos y docentes normalistas, visitas de observación y entrevistas con ambos niveles, acciones de reforzamiento a su capacitación.
- Sistematización y Evaluación.

b) Satisfacer las necesidades básicas de aprendizaje en Educación en Población de 1.400 educadores del ámbito no formal (Subsecretaría de Educación Alternativa, Fuerzas Armadas, ONGs, proyectos auspiciados por la cooperación internacional multi y bilateral), quienes multiplicarán los contenidos y estrategia pedagógica del proyecto a 7.500 agentes educativos en todo el país, mediante la capacitación, producción de materiales educativos, seguimiento y evaluación de acciones. Las actividades son:

- Elaboración de un plan de capacitación y capacitación de: 200 capacitadores de ONGs, proyectos, organizaciones sindicales y de base en 20 talleres; 240 alumnos del Colegio Militar mediante cursos de 2 horas semanales y 600 oficiales de las Fuerzas Armadas mediante 24 talleres; apoyo a la capacitación de 200 educadores, promotores, personal médico y paramédico de proyectos financiados por el UNFPA y 12 talleres de reforzamiento para 45 capacitadores quechuas y aymarás.
- Diseño de un plan de seguimiento, visitas de observación y entrevistas y finalmente acciones de reforzamiento a los capacitadores.
- Reformulación y producción de 5 cuadernos de trabajo como apoyo a la capacitación de los capacitadores y de 4 cartillas temáticas de apoyo a la multiplicación.
- Sistematización y Evaluación.

c) Satisfacer las demandas de información, educación y comunicación en Población de 350 comunicadores sociales vinculados a Escuelas Radiofónicas de Bolivia (ERBOL), la Federación de Trabajadores de la Información y Comunicación y el Movimiento Nacional de Reporteros Populares, quienes realizarán acciones educativas en sus respectivos medios de comunicación social (prensa, radio y medios alternativos), mediante la producción de programas radiales, artículos de prensa y acciones de comunicación alternativa. Las actividades son:

- Elaboración de plan de capacitación y capacitación 30 radialistas del ERBOL en 2 talleres nacionales, 200 comunicadores de 10 sindicatos de prensa en 9 talleres, 120 reporteros populares en 6 eventos y 3 talleres de refuerzo a radialistas y comunicadores.
- Constitución de las redes de Trabajadores de la Información y Comunicación y de radialistas especializados en Educación en Población y producción y difusión con ellos de 20 programas radiales y de mensajes de prensa, radio y televisión, producción de mensajes para medios alternativos elaborados por reporteros populares y comunidades rurales, co-edición de un semanario en la ciudad de El Alto.
- Diseño de un plan de seguimiento, visitas de observación, entrevistas y reforzamiento a comunicadores.
- Sistematización y Evaluación

d) La difusión de las acciones del proyecto mediante la producción de hojas informativas, documentos, cuadernos de trabajo, artículos de prensa y otros; la prestación de servicios de documentación e información a los beneficiarios de las acciones educativas del proyecto; y la organización de eventos (conferencias de prensa, reuniones con ejecutivos de medios de comunicación social, interagenciales, interinstitucionales, exposiciones y ferias comunales). Comprende las siguientes actividades:

- Producción de 8 hojas informativas trimestrales; de documentos de reflexión, análisis, sistematización y evaluación de los procesos y acciones educativas del proyecto; producción de 24 artículos y notas de prensa publicados en los medios de comunicación social.
- Recopilación de materiales y registro en el sistema Micro-Isis y prestación de servicios a los usuarios vinculados.
- Realización de conferencias de prensa, de reuniones con 230 ejecutivos de medios masivos, reuniones intersectoriales, interagenciales e interinstitucionales; exposiciones, ferias comunales y otros.

7. Aspectos Presupuestales

7.1. Primera Fase

El financiamiento del UNFPA (Cuadro 2) fue central no solamente por el monto sino porque el aporte del gobierno valorizó bienes y servicios pre-existentes.

Cuadro 2
Presupuesto UNFPA 1993-94

COMPONENTE		MONTO \$US	SUB TOTAL \$US	%
<u>Personal</u>			177.600	40
Consultor Internacional (1)		18.000		
Personal Administrativo (3)	Personal	37.200		
Técnico Local (4)		122.400		
<u>Pasajes y viáticos</u>			54.880	12.4
Del personal y asociados		42.880		
Gastos de misiones		12.000		
Subcontratos			55.260	12.5
Radio, audio y video		39.260		
Honorarios Consultores		9.000		
Costos de Evaluación		4.000		
Otros (imprensa, software)		3.000		
<u>Capacitación</u>			73.470	16.6
122 Talleres		59.500		
6 Experiencias demostrativas		1.200		
Encuentros		7.470		
13 Reuniones		5.300		
<u>Equipo</u>			52.850	12
Fungible		9.600		
No Fungible		33.650		
Alquiler local		9.600		
<u>Varios</u>			28.510	6.4
Mantenimiento		6.000		
Informes y Publicaciones		16.650		
Diversos		5.860		
TOTAL GENERAL			442.570	100

El aporte del gobierno valorizó bienes y servicios por \$US 203.600: 6 técnicos nacionales de tiempo completo; 27 docentes con 1/5 de su tiempo (13% del aporte); Coordinación y supervisión (14.2%); Capacitación (17,7%); Materiales de Capacitación (7%); Equipamiento (31%); y ambientes Físicos (3.6%)

7.2 Segunda Fase

Nuevamente el aporte financiero de UNFPA (Cuadro 3) fue central en esta fase.

Cuadro 3
Presupuesto UNFPA 1995-96

COMPONENTE	MONTO \$US	SUB TOTAL \$US	%
<u>Personal</u>		326.400	37
Personal Administrativo (3)	39.600		
Personal Técnico Local (8)	286.800		
<u>Pasajes y viáticos</u>		100.500	11.4
Del personal y asociados	86.500		
Gastos de misiones	14.000		
<u>Subcontratos</u>		10.000	1.1
Programas Radiales	4.000		
Seguimiento y Multiplicación	6.000		
<u>Capacitación</u>		287.500	32.7
128 Talleres	254.500		
6 Reuniones	3.000		
Giras de Estudio	30.000		
<u>Equipos</u>		72.300	8.2
Fungible	14.000		
No Fungible	58.300		
<u>Varios</u>		83.537	9.5
Uso y mantenimiento	15.000		
Informes e Impresiones	58.290		
Gastos Varios	8.247		
Auditorías	2.000		
TOTAL GENERAL		880.237	100

El aporte del gobierno consistió en la valoración de bienes o servicio pre-existentes o financiados por otros proyectos por un monto aproximado de \$us 819.619: 10 % del tiempo de 600 Asesores pedagógicos (80%); 10% de tiempo de 96 docentes de Institutos Superiores (8.2%); 2 técnicos a tiempo parcial (3%); el 10% lo aportó en materiales educativos, viajes de asesores pedagógicos y equipo y mobiliario.

8. Sistematización de la Primera Fase

La sistematización que sigue describirá la ejecución de la estrategia y reseñará las actividades, para culminar en un ensayo evaluativo. Esta sistematización utiliza en lo fundamental la metodología desarrollada por el propio proyecto, que analiza las audiencias, las competencias y necesidades básicas de aprendizaje de los sujetos participantes, los espacios comunicativos en los que se desarrolla la capacitación, los medios utilizados, el marco institucional y los procesos de investigación y evaluación.

8.1. Objetivo 1: Capacitación de Educadores Formales y No Formales

8.1.1 Audiencias

Cuadro 4

AUDIENCIAS	META FIJADA	RESULTADO LOGRADO	%
Capacitadores	272	1.638	602
Multiplicadores	10.065	3.375	33
Audiencias Finales	206.742		
TOTAL CONTROLABLE	10.337	5.013	48

Los capacitadores fueron formados por el proyecto, trabajan con una institución asociada, desarrollan acciones educativas y tienen vinculación con un grupo estable de agentes. Deben reproducir el trabajo de los talleres. Fueron atendidos por el proyecto en un número muy superior al previsto, debido a que, sobre todo desde 1994 se puso más énfasis en apoyar la Reforma Educativa, es decir la educación formal. Entre estos capacitadores el promedio de edad fue de 44 años, por lo que el la incidencia sobre la juventud se expresa mas bien por el hecho de que los contenidos están dirigidos a la educación formal de niños (futuros jóvenes) y jóvenes propiamente dichos, que constituyen la audiencia final del proyecto. Desde Febrero de 1994 el proyecto se constituyó oficialmente en referente para la incorporación de las temáticas de educación sexual en el sistema regular de Educación. Ese mismo año capacitó a 110 docentes.

Los multiplicadores, mayoritariamente del área rural, fueron capacitados por el grupo anterior y desarrollan acciones educativas con audiencias finales estables. El número de capacitados fue sólo un 33% de lo previsto, debido a la reorientación del proyecto al apoyo de la Reforma Educativa. Entre estos multiplicadores destacan 236 cadetes del Colegio Militar y 95 estudiantes de la Universidad NUR, todos ellos jóvenes en proceso de formación y a su vez reproductores de contenidos en alfabetización y en extensión universitaria, respectivamente. Asimismo, destacan 447 personas vinculadas a instituciones privadas que desarrollan actividades en favor de niños y adolescentes en situación de riesgo, incluyendo niños y jóvenes de la calle. Sobre las audiencias finales no se obtuvo un registro sistemático y ello constituye una deficiencia del sistema de seguimiento del proyecto, que no permite establecer el impacto final de su trabajo. En general, la priorización de audiencias posibilitó primero una mejor detección y después una adecuada satisfacción de las necesidades de las audiencias finales. Un programa de capacitación masiva y sin priorización de auditorios hubiese tendido a desarrollar un discurso estandarizado, poco útil en un país plagado de diversidades sociales, culturales y étnicas como Bolivia.

Por otra parte, se eligieron auditorios inmersos en actividades de desarrollo a través de proyectos específicos o en un programa nacional de Reforma de la Educación; es decir, se trabajó con auditorios clave por su potencialidad de multiplicación e impacto. Por ello mismo destaca la falta de seguimiento y registro de los volúmenes de audiencias finales. El impacto de este proyecto en la audiencia infanto-juvenil final tiende a ser significativo porque: a) capacita a sus educadores b) elabora sus contenidos a partir de la detección de sus intereses, preguntas y necesidades por quienes trabajan cotidianamente con ellos.

8.1.2. Competencias

Las competencias transmitidas a los capacitadores y a los multiplicadores fueron similares, aunque obviamente con niveles de profundidad y metodología diferentes. El contenido, con ligeras variantes fue el siguiente:

COMPETENCIAS	NECESIDAD	CONTENIDOS DE LAS NECESIDADES PEDAGÓGICAS
Manejar información y comprender la importancia de la Educación en Población en la vida a partir de una perspectiva cultural y de Género.	Conocimientos Teóricos	Temáticas de Educación en Población y su repercusión en la vida cotidiana, problemática del país, información sobre estrategias pedagógicas adecuadas.
	Destrezas	Identificar y reflexionar situaciones de la vida cotidiana en relación a Educación en Población.
Generar condiciones de aprendizaje en temas de Educación en Población	Valores	Asumir la existencia de diversas fuentes de conocimiento, valorar los saberes del otro, respetar la forma de aprender de cada persona. Reconocerse como actor poblacional, tener disposición a seguir capacitándose.
	Actitudes	
	Conocimientos Teóricos	Enfoque de satisfacción de Necesidades Básicas de Aprendizaje y elementos básicos de la estrategia pedagógica.
	Destrezas	Confrontar opiniones para problematizar en Educación en Población, estimular la manifestación de saberes, registrar y ordenar el contenido de las participaciones, detectar espacios de aprendizaje, distinguir los momentos informativos y evaluativos de una conversación educativa.
Identificar necesidades de Aprendizaje en Educación en Población de una pluralidad de audiencias.	Valores	Acoger con respeto y atención las opiniones de los demás; asumir el rol de facilitador que comparte el proceso de aprendizaje con los participantes, asumir la existencia de diversas fuentes y espacios de aprendizaje, fomentar la necesidad de igualdad de oportunidades y derechos para varones y mujeres. Mostrarse receptivo a las exigencias del grupo, evitar ser el centro del trabajo grupal.
	Actitudes	
	Conocimientos teóricos	Conocer el significado conceptual de "competencias" y "necesidades básicas de aprendizaje" y la relación entre ambas; comprender el proceso de identificación de necesidades de aprendizaje y sus elementos: conocimientos teóricos, destrezas, valores y actitudes.
	Destrezas	Asumir como base de la reflexión los saberes de los participantes; estimular la participación para la identificación de las necesidades, distinguir conocimientos teóricos, destrezas, valores y actitudes y los determinados conjuntamente.
	Valores	Acoger con respeto las opiniones de los demás, asumir el rol de facilitador en igualdad de condiciones, asumir la existencia de diversas fuentes y espacios de aprendizaje,

		reconocer la igualdad de oportunidades para varones y mujeres.
	Actitudes	Mostrarse receptivo a las demandas del grupo, evitar ser el centro del trabajo.
Manejo de Información en la problemática y en las áreas temáticas de la Educación en Población	Conocimientos teóricos	Conocer el marco conceptual y los contenidos de las áreas temáticas de la Educación en Población.
	Destrezas	Lograr la búsqueda de fuentes de información, la adecuación, pertinencia y énfasis en el manejo de información en Educación en Población y el registro de datos y percepciones deferentes de los participantes de acciones educativas.
	Valores	Tener apertura a posiciones diferentes, respeto a visiones y concepciones diversas.
	Actitudes	Estar dispuesto a investigar y recibir información, contrastarla y recuperarla en la acción educativa.

Las competencias transmitidas a los educadores han puesto énfasis en la horizontalidad y el respeto a las visiones. Ello tiene que ver no solamente con la necesidad de aplicar una estrategia pedagógica efectiva, sino también con la necesidad de superar en el educando la pasividad y en el educador la verticalidad y la imposición, fruto ambas de una visión arcaica prevaleciente respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje y de la discriminación cultural de que son objeto los educandos aymarás y quechuas. Las competencias y necesidades demandadas y detectadas en los talleres fueron trabajadas en las situaciones según las audiencias. A su vez, para cada uno de los contenidos y temáticas se trabajaron competencias específicas y sus respectivos conocimientos, destrezas, valores y actitudes.

Competencias para educación a los jóvenes

Frente a los elevados índices de embarazo en las adolescentes y los alarmantes indicadores de aborto, con consecuencias en la morbi-mortalidad de las madres jóvenes, se concluyó que es necesario que los educadores y los adolescentes desarrollen competencias específicas en el Área de la Familia y la Sexualidad:

Competencia

Ser capaz de vivir la sexualidad de manera responsable, respetuosa de la integralidad del ser humano (en términos físicos, biológicos, psicológicos y emocionales) y de los requerimientos de desarrollo integral de la mujer.

Necesidad básica de aprendizaje

Conocimientos:

La sexualidad en el desarrollo humano. Significado y concepción de la sexualidad en las diversas culturas. El papel de la afectividad en la sexualidad. Significado cultural de paternidad y maternidad responsable. Derechos y obligaciones de la pareja y los padres. Estructura y funcionamiento del aparato sexual masculino y femenino. Fecundación, embarazo, parto y puerperio. Riesgos del embarazo a edades tempranas. Riesgos y consecuencias del aborto inducido. Ventajas y desventajas de los diferentes métodos de regulación de la fecundidad y su utilización en los diversos contextos, según cultura, credo, etc.

Destrezas:

Reconocimiento de los periodos de ovulación. Manejo de ventajas, desventajas y formas de utilización de métodos de regulación de la fecundidad, según requerimientos y características (culturales, de credo, salud, edad, etc.) de las personas. Ejercicio de la equidad entre géneros. Habilidad en el ejercicio y planificación para una paternidad y maternidad responsable.

Valores:

Disposición de protección y defensa de la vida y el desarrollo integral del ser humano, comprendido en su diversidad etno-cultural, étnica, etc. Valoración de la sexualidad, comprendiéndola como inherente al ser humano del nacimiento a la muerte, donde el ejercicio de la genitalidad es una más de sus expresiones. Responsabilidad con uno mismo y los demás en el ejercicio de la sexualidad. Valoración y respeto al propio cuerpo y al del otro. Valoración de la maternidad y paternidad. Valoración de la vida e integralidad de la mujer. Valoración del rol de la mujer más allá de la maternidad.

Actitudes:

Responsabilidad frente a la maternidad y paternidad. Predisposición a la prevención de un embarazo no deseado. Disposición a planificar los actos de la vida que comprometen la sexualidad, maternidad y paternidad. Asumir el desarrollo integral de la mujer como sustantiva al desarrollo humano, individual y social. En otras áreas se desarrollaron contenidos que no se orientan específicamente a los jóvenes, pero que los involucran de manera sustancial en tanto una parte de la población-objetivo de la educación formal son jóvenes y el resto futuros jóvenes. Sintéticamente estos contenidos fueron:

- * Área socio-demográfica:
- * Situación demográfica del país y regiones.
- * Causas y consecuencias de la concentración de la población en edades jóvenes.
- * Situación y demanda de servicios de educación y salud.
- * Morbi-mortalidad materna e infantil. Falta de atención médica institucional.
- * Riesgo reproductivo: maternidad en riesgo y mortalidad materna.
- * Causas y consecuencias de embarazos no deseados y prevalencia del aborto.
- * Causas y consecuencias de la migración.
- * Migración y desintegración familiar. Desadaptación cultural de las zonas de llegada.
- * Urbanización no planificada. Migración por colonización. Problemas de reintegración en lugares de origen. Consecuencias para la Mujer.

Área de Población y Medio Ambiente:

- * Disminución de la producción agrícola, ausencia de rotación de cultivos, prácticas de quema de montes y suelos (chaqueo).
- * Causas y repercusiones de la deforestación: demanda de leña, tala de bosques.
- * Causas y repercusiones de la escasez y contaminación de aguas.
- * Causas y repercusiones de la carencia de servicios básicos.
- * Repercusión de los cambios climatológicos y desastres naturales en la calidad de vida.
- * Causas y repercusiones de asentamientos humanos espontáneos.
- * Implicancias del hacinamiento en la calidad del medio ambiente.

En general, las competencias desarrolladas estuvieron basadas en las necesidades de aprendizaje detectadas con los participantes. Ellas se referían tanto a las de la audiencia final del proyecto que es, en general joven, como a las de los propios participantes. Por tanto, no se trata de contenidos elaborados en un laboratorio por diseñadores distanciados de la realidad sobre la que se aplicará el diseño, sino de contenidos orientados a satisfacer necesidades sentidas. En este marco llama la atención la insistencia de todas las audiencias sobre la necesidad de desarrollar competencias educativas sobre dos temas: a) el embarazo en adolescentes b) la educación sexual, dos temas interrelacionados y que constituyen un problema en el país por la morbi-mortalidad provocada por el aborto inducido clandestino, por la alta tasa de fecundidad asociada a la mas alta tasa de mortalidad infantil de Sudamérica, por la maternidad demasiado temprana en las áreas rurales y finalmente por el desconocimiento de los métodos de planificación familiar.

8.1.3. Espacios comunicativos

Los espacios comunicativos para los educadores fueron diseñados según las situaciones en las que ellos desarrollan sus labores. Así, para los capacitadores se delimitó el **Taller** y para los multiplicadores formas variadas como el salón de clases, las reuniones de padres de familia, las asambleas comunitarias, los talleres de capacitación, reuniones informales y charlas no formales. Los talleres con los educadores permitieron un tratamiento mucho mas sistemático, con momentos de trabajo muy bien delimitados:

- * Acercamiento a la temática: formulación de conceptos, criterios y opiniones expresados por los educadores al inicio de la actividad.
- * Desarrollo de las áreas temáticas de Educación en Población: (encuadre): acercamiento a los contenidos, las expresiones, conceptos y opiniones de los participantes.
- * Problematización de situaciones de la vida cotidiana relacionadas con la Educación en Población.
- * Detección y Satisfacción de Necesidades Básicas de Aprendizaje tomando como base el diagnóstico previo de la región, las expectativas de los participantes, las informaciones, conceptos y criterios del propio taller y el análisis global de los elementos detectados.
- * Evaluación del taller.

Que el espacio de comunicación haya sido el taller, ha permitido que los asistentes comprendan la estrategia de compartir los saberes, una práctica que a los educadores formales les cuesta ejercer, debido al estatus que atribuye la sociedad boliviana a todo profesor. El taller posibilitó la discusión y marginó absolutamente la clase magistral, demostrando que todos los participantes tienen saberes acumulados e induciendo a pensar que los estudiantes, por muy jóvenes que sean, están también imbuidos de conocimientos y juicios, especialmente sobre aquellos temas que les preocupan: la sexualidad, el embarazo, el aborto, etc. El proyecto no ha desarrollado acciones de seguimiento que les permitan evaluar cómo los educadores aplican esta metodología con los estudiantes.

8.1.4. Medios de Apoyo

- * Convocatoria: material anticipado con información sobre los objetivos a lograr en cada taller.
- * Cuadernos de trabajo con contenidos de Educación en Población: 1) Conceptos, objetivos y alcances de la Educación en Población en Bolivia. 2) Aspectos Demográficos de Bolivia 3) Aspectos demográficos regionalizados.
- Documento metodológico que contiene los componentes de la estrategia pedagógica para la creación de situaciones de aprendizaje.

Estos materiales han permitido a los educadores contar con elementos de consulta y para su trabajo diario con niños y jóvenes, sobre temas que normalmente no existía apoyo alguno. A su vez, la amplitud de estos materiales fomenta en los educadores la necesidad de profundizar la investigación sobre la realidad sociodemográfica de sus regiones y sobre las demandas de aprendizaje de los jóvenes a su cargo.

8.1.5. Investigación, Sistematización y Evaluación

La investigación fue entendida como una labor de acompañamiento y apoyo para ir cualificando el conocimiento sobre las audiencias, sus características y necesidades. Los resultados fueron:

- * 6 diagnósticos socio-demográficos departamentales.
- * Conocimientos específicos al interior de las situaciones de aprendizaje.

En lo socio-demográfico existe la tendencia a la generalización, haciéndose difícil establecer el vínculo con la vida cotidiana. La temática de género sólo es percibida con claridad por aquellos cuya actividad principal es la educación de mujeres. En el resto no es fácil la reflexión. En la temática de sexualidad y familia existe una enorme demanda de educación sexual, prevención del embarazo en adolescentes, enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, planificación familiar, violencia familiar. Sin embargo, los multiplicadores mostraron resquemores en cuanto al manejo informativo de la planificación familiar y fue necesario hacer muchas aclaraciones conceptuales. El rol del educador como acompañante del aprendizaje resulta difícil de ser asumido, sobre todo en relación a la valoración del saber del otro. Se considera al educador como responsable de la disciplina, el orden y la tutela de la cultura en tanto portador de la verdad, la sabiduría, el servicio al bien común. Por ello los educadores recurrían al consejo o a lo imperativo. Llamó la atención cómo los militares en los talleres, paulatinamente dejaron de lado sus rangos y tuvieron intercambios horizontales. Estos datos fueron extraídos de los registros del proceso de capacitación y constituyen base motivadora para el trabajo

futuro y para el diseño de situaciones de aprendizaje.

La sistematización se realizó mediante la utilización de las siguientes herramientas: 1) Ficha de inscripción que incluye criterios del participante sobre la Educación en Población; 2) Ficha de registro del proceso a cargo del conductor del taller; 3) registro en audio de conversaciones educativas; 4) registros gráficos sobre conversaciones; 5) hoja exploratoria de entrada 6) hoja exploratoria de salida. Estos registros permitieron conocer las características de los participantes y la evolución de sus percepciones sobre la educación en población y sobre los temas de población antes y después de la capacitación. La evaluación fue efectuada a los instrumentos de sistematización, a los materiales de apoyo y al impacto de las experiencias mediante autoevaluación. Esta evaluación fue realizada de manera continua y al interior de cada capacitación, con la participación de los auditorios.

8.1.6. El Marco Institucional de Trabajo

Se trabajó prioritariamente con los 3 proyectos asociados (Programa de Escuela Multigrado PEM), Sistema Boliviano de Educación a Distancia SEBAD, y Proyecto de Alfabetización y Apoyo a la Reforma Educativa). El tercero de estos proyectos concluyó sus actividades en Junio de 1993 y las acciones no alcanzaron los resultados esperados, pues estuvieron mediatizadas por procesos organizativos de dicho proyecto. En cambio, se trabajó con otros 13 organismos: 10 ONGs, 1 proyecto internacional, una universidad y las Fuerzas Armadas. Estas dos últimas instituciones participaron con multiplicadores jóvenes. El marco institucional planteado fue en general adecuado para un proyecto que por primera vez en Bolivia debía iniciar acciones de Educación en Población con agentes vinculados a la educación formal. Es decir, trabajar con tres proyectos asociados se constituyó en el espacio adecuado de ensayo para lo que vendría inmediatamente después: la conversión del proyecto en el responsable oficial de los contenidos de educación en población y la capacitación en ellos para el sistema nacional de enseñanza formal.

8.2. Objetivo 2: Capacitación a Comunicadores

8.2.1. Audiencias

Cuadro 5

AUDIENCIAS	META PROPUESTA	RESULTADO LOGRADO	%
Colaboradores		52	
Agentes		564	
Audiencias Finales			
TOTAL CONTROLABLE	500	616	123

Los colaboradores fueron en lo fundamental ejecutivos y dueños de medios de comunicación, dirigentes nacionales y departamentales de la Federación de Trabajadores de la Prensa de Bolivia, directores de redes informativas, directores de carreras universitarias de comunicación, directores de programas radiales, televisivos y otros, destacados por su impacto. El trabajo de sensibilización con estos colaboradores se desarrolló en 2 ruedas de prensa en 1993 en La Paz.

Los agentes fueron trabajadores de la información y comunicación de medios, miembros de emisoras afiliadas a Escuelas Radiofónicas de Bolivia (ERBOL), afiliados a los sindicatos departamentales de la prensa, estudiantes universitarios avanzados de comunicación social con prácticas en los medios, comunicadores de medios alternativos, de instituciones y ONGs. Se trabajó con ellos en 16 eventos (encuentros nacionales, talleres de capacitación y de reforzamiento). En general se sobrepasó la meta numérica de audiencias, así como el espectro de colaboradores y agentes. La deficiencia estuvo en la carencia de metodologías para detectar el impacto logrado en audiencias finales. La selección de estas audiencias fue adecuada, debido a varios factores: 1) la deficiente formación académica de los comunicadores sociales en Bolivia. 2) Su tendencia a marginar del tratamiento informativo temas de contenido educativo o de tratar a estos últimos bajo una modalidad sensacionalista 3) Los prejuicios natalistas de los comunicadores sociales, en especial de los de medios impresos y radiales formales 4) el impacto de los medios de comunicación en la juventud. 5) el trabajo con cadenas como ERBOL que constituyen en muchas regiones rurales de Bolivia la única opción informativa.

De todos modos, a nivel urbano el impacto no es de esperar que sea importante, debido a que los medios tiene una lógica de mercado en la que no es importante la educación y los agentes involucrados en la capacitación no tienen herramientas que les permitan un trabajo sostenido. A la inversa, el impacto de la capacitación a jóvenes estudiantes de las carreras de comunicación social puede ser de un gran potencial multiplicador, debido a que ellos están teniendo la posibilidad de articular su formación profesional con contenidos y métodos de educación en población. Finalmente, llama positivamente la atención la ductilidad del proyecto para no chocar con los prejuicios de las instituciones religiosas en esta materia y mas bien involucrarlas en su accionar (ERBOL es una cadena vinculada a la Iglesia Católica).

8.2.2. Competencias

Con los colaboradores se buscaba lograr una sensibilización para que en los medios de comunicación se puedan desarrollar acciones comunicativas que, a su vez, apoyen procesos de sensibilización en Educación en Población y se pueda ampliar la inserción de estos temas. Por ello, los contenidos desarrollados fueron:

- Interrelación entre población y desarrollo, repercusiones de las variables poblacionales en la Vida cotidiana de las personas y el desarrollo nacional, regional y local.
- Conceptualización de variables socio-demográficas. Situación demográfica del país y sus regiones.
- Conceptualizaciones sobre familia y sexualidad, principalmente educación sexual, discriminación entre control de natalidad y planificación familiar, etc.
- Conceptualizaciones sobre población y medio ambiente.
- Relación entre educación y comunicación. Función educativa de la comunicación.

Con los agentes se pretendió lograr un manejo conceptual y metodológico adecuado dentro de la noticia, el mensaje, la información, los mensajes educativos, etc. Para ello se elaboraron las siguientes competencias y contenidos:

COMPETENCIAS TEMÁTICAS	NECESIDAD	CONTENIDO DE LA NECESIDAD
Manejar información y comprender la importancia de la Educación en Población en la calidad de vida, bajo una perspectiva cultural y de género	Conocimientos Teóricos	Conocer cómo se expresan los temas de Educación en Población en la vida de las personas.
	Destrezas	Relacionar los problemas de la vida cotidiana con los poblacionales y discriminar las temáticas de Educación en Población.
	Valores	Respetar y valorar las diferencias de género, culturales, etáreas, etc, promoviendo el reconocimiento de las necesidades humanas.
	Actitudes.	Mostrar apertura a las necesidades de información y aprendizaje que tienen sus audiencias en estos temas.
Manejo de un enfoque con centralidad en el sujeto, con perspectiva de género y respeto a la diversidad cultural en el tratamiento de mensajes referidos a Educación en Población.	Conocimientos teóricos	Conocer el enfoque de satisfacción de necesidades básicas de aprendizaje que tienen los sujetos.
	Destrezas	Elaborar mensajes que contemplen la satisfacción de necesidades de información y aprendizaje.
	Actitudes	Respetar la diversidad individual, de género, cultural, etárea, etc.
		Estar dispuesto a considerar los intereses y demandas de sus audiencias en la elaboración de mensajes.

Hacer de los espacios comunicativos espacios de aprendizaje	Conocimientos teóricos	Comprender que la comunicación y la educación confluyen, se complementan y se requieren.
	Destrezas	Discriminar los contenidos educativos en la diversidad de mensajes comunicacionales.
	Valores	Asumir la comunicación como estructurante del aprendizaje y entender que los sujetos tienen autónomas y diversas formas de aprendizaje.
	Actitudes	Estar dispuestos a convertir los espacios comunicacionales en espacios de aprendizaje.

Sobre la base anterior se desarrollaron los siguientes contenidos:

- * Área socio-demográfica: interrelación entre población y desarrollo. Modelos de desarrollo nacional regional y local y su relación con población. Análisis del comportamiento de variables poblacionales en el país (natalidad, fecundidad, mortalidad y migración).
- * Área de Familia y Sexualidad: Roles y estereotipos sexuales. Equidad de género. Discriminación conceptual entre control de la natalidad y planificación familiar. Métodos de planificación familiar. Alcances de la paternidad y maternidad responsable. Violencia sexual. Violencia intra-familiar.
- * Área de Población y Medio Ambiente: causas y repercusiones de la deforestación. Análisis sobre carencia de servicios básicos en el país. Movimientos migratorios y sus repercusiones en el medio ambiente.
- * Conversión de espacios comunicativo en espacios de aprendizaje: Relación entre educación y comunicación. La función educativa de la comunicación. Mensajes comunicativos referidos a población.
- * Enfoque centrado en el sujeto: Conceptualización y desarrollo del enfoque de satisfacción de necesidades básicas de aprendizaje. Relación entre la práctica comunicacional y dicho enfoque.
- * Discriminación de necesidades humanas y demandas de información y aprendizaje. Tratamiento del mensaje para la satisfacción de estas necesidades. Rol del educador como agente educativo.

El desarrollo de competencias en el ambiente de los comunicadores no es fácil, sobre todo si se parte de la estrategia de diálogo de saberes, debido a que su tradición de informadores o de agentes de opinión tiende a colocarlos en un rol de portadores de juicios y consejos de corte definitorio y posicional. Sin embargo, el reto de plantearse la elaboración de los mensajes en una perspectiva educativa fue asumido en las prácticas de capacitación y se viene traduciendo en algunos mensajes posteriores, especialmente en investigaciones periodísticas sobre temas vinculados a la población, a los comportamientos sexuales de la juventud y sus consecuencias, etc.

8.2.3. Espacios Comunicativos

Con los comunicadores colaboradores se realizaron conferencias de prensa, reuniones y comunicaciones escritas. Los espacios utilizados con los comunicadores agentes fueron talleres locales, regionales y nacionales con los siguientes momentos de trabajo: 1) Encuadre de objetivos 2) Exploración temática para detección de conocimientos y actitudes y de las temáticas tratadas en su práctica comunicacional 3) Problematización sobre la relación entre comunicación y educación y la pertinencia de la educación en Población. 4) Detección y satisfacción de necesidades de información y aprendizaje en población 5) Elaboración de productos comunicacionales 6) Evaluación del taller. La capacitación en talleres de contenido fundamentalmente práctico, orientados a ejercitar la elaboración de mensajes poblacionales, fue la adecuada y novedosa para quienes están habituados a conferencias (de prensa y otras) en las que son sujetos fundamentalmente pasivos.

8.2.4. Medios de Apoyo

Se utilizaron los mismos medios que con los educadores, pero además se trabajó material de análisis sobre la función educativa de la comunicación y con una selección de textos escolares oficiales vigentes, dossier de artículos de prensa, programas educativos de audio y video, grafitis, poemas, etc. para analizar el mensaje, la estructura y la función educativa de cada uno.

8.2.5. Investigación, Sistematización y Evaluación

En Investigación se enriquecieron los diagnósticos socio-demográficos, pero además se detectó que:

Las temáticas de educación sexual y planificación familiar son centro de atención y requerimientos de las audiencias finales de los comunicadores. Los comunicadores muestran resquemores respecto a las diferencias conceptuales entre control de la natalidad y planificación familiar. Hubo necesidad de permanentes aclaraciones. En el tema de la sexualidad hay acuerdo en que se debe modificar el enfoque salubrista y a veces sensacionalista de los medios de comunicación, que carecen de una perspectiva educativa. Existen dificultades en el tratamiento del mensaje, la elaboración de programas y guiones, la programación rígida de los medios y la falta de recursos técnicos y financieros para el rubro educativo. A pesar de ello, se reconoció que es posible la transformación de espacios comunicativos en espacios de aprendizaje. Se identificó la necesidad de modificar la práctica de subestimación y descalificación de las audiencias, principalmente de la mujer, los menores de edad y los indígenas. La investigación y discusión complementaria efectuada sobre los diagnósticos socio-demográficos fue pertinente, pues permitió que los comunicadores se auto-convencieran de la fragilidad de algunos de sus prejuicios contra la planificación familiar y los contenidos de la educación sexual a los Jóvenes de temprana edad o futuros jóvenes.

La sistematización con comunicadores aplicó los instrumentos producidos por los educadores. (8.1.5). De todos modos, hicieron falta instrumentos para hacer un seguimiento de largo plazo para evaluar los impactos. La evaluación, además de las modalidades desarrolladas con los educadores, aplicó una evaluación de mensajes comunicativos producidos en los talleres y luego de ellos para evaluar su asimilación y la inserción en los medios de comunicación.

8.2.6. Marco Institucional

Mediante convenios y compromisos bilaterales, se trabajó con:

- * Escuelas Radiofónicas de Bolivia (ERBOL), red nacional de 30 radioemisoras en todo el país, con la que se desarrolló la capacitación 89 miembros de su personal y se produjo materiales educativos para radio.
- * Federación de Trabajadores de la Prensa de Bolivia, con la que se trabajó en 9 talleres de capacitación de 196 de sus miembros y se acordó un intercambio horizontal para fortalecer los contenidos en población e involucrar a los propietarios de los medios. Se creó además una red de periodistas especializados.
- * Carrera de Comunicación de la Universidad NUR de Santa Cruz, con la que realizaron talleres de capacitación con los estudiantes, quienes produjeron contenidos comunicacionales como prácticas curriculares.
- * Federación Sindical Unica de Trabajadores Campesinos de Tarija, con cuyos reporteros populares y dirigentes se trabajó en talleres de capacitación, en coordinación con una radio de la red de ERBOL.
- * Movimiento de Reporteros y Comunicadores Populares de varios distritos del departamento de La Paz, fundamentalmente del área rural.

El marco institucional fue adecuado, pero en algunos casos sumamente frágil, como cuando se establecieron convenios con organizaciones sindicales que tienen un periodo de renovación anual de sus dirigentes.

8.3. Objetivo 3: Creación del Servicio de Recursos de Materiales en Información (SEREPO).

El nivel de desarrollo cuantitativo de este objetivo se resume del siguiente modo:

LINEA DE ACCION	TAREAS	RESULTADOS ALCANZADOS
Información y Difusión	Artículos	51 en 40 medios
	Notas de Prensa	20 en 20 medios
	Entrevistas	38 en 34 medios
	Hojas Informativas	6 de 500 ejemplares c/u y Dossier Informativo
Dotación de Recursos Metodológicos e Informativos	Eventos	Numerosos
	Convenios	14 convenios de intercambio
	Mat. Ed y Comunic. Servicios	900 volúmenes registrados. Consulta permanente
	Directorio	1.000 registros en Micro-isis
Producción de Materiales	Serie Documentos	3
	Serie Metodología	3
	Serie Cuadernos	6
	Programas radiales	20 en 3 idiomas
	Videos	Registros de actividades.

Las acciones de mayor significancia son las referidas a la prestación de servicios de consulta y los materiales escritos difundidos, especialmente los segundos, por su utilización en la reproducción y multiplicación de la formación. Asimismo, son importantes los materiales radiales en Bolivia, que cuenta con un 42% de población rural sin acceso a otros medios de comunicación diferentes a la radio.

9. Sistematización de la Segunda Fase

Acaba de cumplirse un año de ejecución de esta fase, la misma que ha supuesto un ordenamiento por ámbitos de acción y por audiencias con objeto de evitar la dispersión que podrían provocar la ampliación cualitativa y cuantitativa del proyecto, la demanda que ha generado y su alcance nacional. A diferencia de la primera fase, en la que el registro de datos era manual, en 1995 se empezó con un procesamiento computarizado, al mismo tiempo que se modificaron algunos instrumentos para la base de datos. Los registros de capacitación fueron organizados del siguiente modo;

- * Registro del participante.
- * Hoja de Entrada Nº 1 para las actividades de sensibilización.
- * Hoja de Entrada Nº 2 para el inicio de la capacitación, con preguntas sobre la fase de sensibilización.
- * Hoja de Evaluación Nº 1 para conocer la adquisición de conocimientos.
- * Hoja de Evaluación Nº 2 para medir acumulativamente los conocimientos y el cambio de actitudes. Es insumo para la evaluación final.
- * Guía para el Informe de Actividades Educativas con aspectos organizativos y de planificación, caracterización de los participantes, cumplimiento de objetivos y valoraciones del facilitador.
- * Guía para la Elaboración de Informes sobre Actividades de Multiplicación.
- * Memorias de Procesos Educativos

Tanto en ámbitos como en audiencias, el impacto buscado en la juventud es mucho más claro que en la primera fase.

9.1. Objetivo 1: Inserción en la Educación Formal y capacitación de Educadores

El Ámbito Formal se ha constituido en un trabajo cotidiano de coordinación y asesoría con la Unidad Técnica de Servicios Pedagógicos de la Secretaría de Educación en apoyo a la Reforma Educativa. Sus audiencias son:

- * Asesores pedagógicos encargados de la implementación de la Reforma Educativa en el País. El seguimiento se efectuará una vez que estos educadores se encuentren desarrollando sus labores en su lugar de destino, es decir, desde 1996.
- * Profesores del Programa de Profesionalización Docente que se encuentran realizando estudios en diferentes universidades del país. El seguimiento se efectúa a través de trabajos de identificación de necesidades de aprendizaje en los colegios donde trabajan y de la evaluación del tratamiento temático de Educación en Población en el aula que emerge de los mecanismos normales de evaluación docente.
- * Docentes Normalistas de los 27 institutos Superiores de Formación Docente del país. La multiplicación se hará a través de la inserción de los contenidos y metodología de Educación en Población en la currícula de los institutos y del tratamiento del tema en el aula.

Para la inserción curricular el proyecto ha preparado documentos propositivos sobre contenidos y objetivos de Educación en Población para su inserción en los módulos del primer nivel escolar, haciendo énfasis en Educación Sexual. Asimismo, ha aportado conceptos sobre transversalidad de Género y Desarrollo Sostenible. Finalmente ha participado sistemáticamente en la elaboración, junto con autores y asesores, de los módulos de Lenguaje y Matemáticas en castellano, aymará, quechua y guaraní, incorporando enfoques y temas de población. Actualmente se está elaborando el Módulo de Lenguaje II.

En Capacitación Docente el proyecto ha capacitado en un año a 506 asesores pedagógicos de los 600 propuestos para 2 años, con énfasis en Educación Sexual y su inserción transversal en el sistema educativo.

Asimismo se ha capacitado en estos temas a 25 docentes que realizan estudios de profesionalización universitaria. El principal problema en este campo ha sido compatibilizar el programa con el ya recargado programa de capacitación docente que exige la Reforma Educativa.

9.2. Objetivo 2: Satisfacción de las Necesidades de Educación en Población de capacitadores y multiplicadores del ámbito No Formal

En el ámbito No Formal Institucional participan educadores de organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y de base del área urbana y periurbana de los principales departamentos del país. Se trabaja con audiencias de redes institucionales y multisectoriales que garantizan la multiplicación. Estas audiencias son:

- * Educadores de instituciones y organizaciones que trabajan con menores en situación de riesgo a nivel nacional.
- * Educadores y promotores de instituciones y organizaciones que trabajan en salud y educación sexual a nivel nacional.
- * Educadores y promotores de instituciones y organizaciones articulados en Comités Interinstitucionales e intersectoriales a nivel regional y departamental.
- * Adolescentes y jóvenes de instituciones del sistema no formal y formal de la educación.
- * El seguimiento de la multiplicación se hace a través de las instituciones comprometidas sobre la base de planes y cronogramas acordados con ellas y que se recogen en informes. Finalmente, se efectúan muestras estadísticas aleatorias del 10% de las actividades desarrolladas.

En este ámbito no formal institucional se han capacitado en esta fase a 301 capacitadores que actualmente se encuentran desarrollando acciones de multiplicación. En el ámbito No Formal Rural el proyecto trabaja con poblaciones organizadas de acuerdo a sus tradiciones ancestrales, con predominio de lenguas nativas y énfasis en temáticas ambientales. Sus audiencias corresponden a agentes vinculados a los sectores más deprimidos de la población boliviana:

- * Personal de salud, practicantes de medicina tradicional y parteras. El seguimiento de su trabajo de multiplicación es coordinado con los Centros de Salud.
- * Líderes comunales y maestros de escuelas.
- * Clubes de madres del Altiplano.
- * Adolescentes rurales del tercero y cuarto medio de los colegios de áreas que han demandado el servicio de Educación en Población. Su seguimiento se coordina con la Dirección del Establecimiento y el Centro de Estudiantes.

En todos los casos para la verificación de las acciones de multiplicación se realizan encuestas orales por muestreo, debido al predominio de lenguas nativas y al difícil acceso a la escritura en castellano. Se ha capacitado en 1995 a 306 educadores, aunque con un desarrollo mas lento que en las áreas periurbanas por las características de la población. Ello a su vez está exigiendo mayor cantidad de acciones educativas. En total en este año se ha capacitado a 607 educadores y capacitadores del ámbito formal de un total de 1.400 propuestos para los dos años.

9.3. Objetivo 3: Capacitación a Comunicadores Sociales

El proyecto está consolidando el trabajo de la primera fase y trabaja con las siguientes audiencias:

- * Directores y propietarios de medios de comunicación.
- * Red de comunicadores especializados en Educación en Población organizados en la Federación de Trabajadores de la Prensa.
- * Red de Mujeres Radialistas RED-ADA, vinculadas a Escuelas Radiofónicas de Bolivia (ERBOL).
- * Movimiento de Reporteros Populares.

El seguimiento a la multiplicación sólo puede hacerse en este caso a través de indicadores cuantitativos sobre los productos generados: programas radiales, revistas, reportajes, notas de prensa, cartillas, etc. En un año el proyecto ha desarrollado acciones de capacitación con 123 comunicadores hombres y mujeres de los 350 propuestos para 2 años. Asimismo, ha logrado conformar una nueva red de comunicadores especializados.

9.4. Objetivo 4: Difusión y Desarrollo de Servicios Informativos (SEREPO)

Materiales Educativos producidos:

- * "Mujer y Vida Cotidiana" con vivencias de la vida cotidiana de mujeres de todas las regiones de Bolivia.
- * "Texto Auxiliar para la Multiplicación" para apoyar la reproducción de los procesos educativos.

Materiales de Difusión producidos:

- * Hojas Informativas: N° 7 relativa a la Transversalidad de los contenidos de población, género y medio ambiente en la currícula escolar.
- * Artículos y Notas de Prensa: 21 artículos publicados en 7 medios escritos de comunicación social.
- * Afiches: 4
- * Mensajes educativos para revistas, programas radiales, prensa y medios alternativos producidos en los talleres con reporteros populares. Algunos de estos se reproducen en ferias culturales y folklóricas que reúnen millares de personas.

Prestación de Servicios:

- * Dossiers Informativos mensuales para comunicadores sociales, con extractos documentales nacionales y extranjeros.
- * Soporte Informativo para los consultores del proyecto.
- * Centro de Documentación con 1.000 registros bibliográficos especializados.
- * Archivo Hemerográfico con seguimiento al tratamiento de la Educación en Población por la prensa escrita entre 1993-1 995.

10. Orientación Hacia Temas vinculados a la Juventud

Conforme se produce la institucionalización del proyecto en apoyo a la Reforma Educativa, mas evidente es la presencia de temáticas vinculadas a los jóvenes, aunque casi siempre por intermedio de los educadores y multiplicadores. A continuación se sistematizan algunas de las líneas desarrolladas en este sentido.

10.1. Marginalidad y Riesgo en Familias de Niños y Adolescentes de la Calle

10.1.1. Investigación

El proyecto desarrolló una investigación participativa en la ciudad de El Alto de La Paz, una de las ciudades mas grandes y conflictivas del país por su pobreza y caracterizada por el hecho de que la mayoría de las familias viven de estrategias de sobrevivencia desarrolladas en la calle, de manera informal, por todos sus miembros, incluidos niños y adolescentes. La investigación se la realizó entre 65 familias de 200 niños y adolescentes trabajadores de la calle que son atendidos por el Proyecto Qharuru ("Mañana"), una ONG cuyos educadores son capacitados por el proyecto de Educación en Población. Los niños y adolescentes trabajadores, según el diagnóstico, en un 85.1% no tienen baño en sus casas o no lo utilizan, 62% obtiene agua de pileta pública aunque el 94% tiene luz eléctrica. El 70% comparte su cama con una o más personas. El promedio de integrantes de la familia es de 6.8 personas. En el 100% de las familias por lo menos un hijo menor de edad aporta con ingresos al hogar. La incorporación a la búsqueda de ingresos es a los 6 años.

El 25% de los padres está en discusión constante cuando está en el hogar, el 14% de las mujeres recibe golpizas cada semana y el 26.4% dos o más veces al año. Los niños y adolescentes presencian estos hechos y el 44% de ellos acude en defensa de su progenitora, el 13.7% lo hace golpeando al padre o padrastro, el 10% huye de la casa, el 6.8% pide ayuda. El niño y el adolescente tropiezan con el dilema permanente de acudir a la escuela o dedicar más tiempo al trabajo. En la primera tienen un bajo rendimiento y terminan desertando. En el segundo se deben desenvolver en la calle, donde son víctimas de la delincuencia, el consumo de drogas y la explotación de sus empleadores. El 65.6% de estos niños y adolescentes piensa que la escuela es buena, el 14% que es regular, el 12% que es mala y el 11% no responde. El 57.5% paga sus propios estudios. El 59.4% se siente bien hablando idiomas nativos, pero sólo al 9% le gusta la vestimenta del campo. Al 34.3% le gusta el rock y el tecno.

El 0.99% de estos niños tiene alguna adicción, el 15.8% consume droga ocasionalmente y el 82.1% no. Sin embargo, el 33% consume alcohol, el 24% fuma tabaco y el 9,6% inhala tinner. El 20.9% pertenece a pandillas. El 21% recibió educación sexual a través de amigos y las películas, el 15.8% sólo de los amigos y el 55.6% a través de revistas o el proyecto Qharuru. La mayoría tuvo su primera relación sexual entre los 15 y 17 años. La investigación realizada tuvo los siguientes resultados: recogió datos importantes de una parte de la población meta; fue realizada con los educadores y multiplicadores, de modo que ellos mismos tuvieron vivencia directa de los problemas; fue acompañada de discusión acerca de la forma de encarar la educación en población de estos niños y adolescentes.

10.1.2. Actividades Educativas con Educadores de Niños y Adolescentes en Situación de Riesgo.

Como resultado de la investigación, se suscribió un convenio con el proyecto Qharuru para la ejecución de un programa de capacitación a los educadores de niños y adolescentes en situación de riesgo de varias instituciones a nivel nacional. De este modo, la institución Qharuru, que era la que mayor experiencia tenía con el proyecto, se convirtió en una especie de monitora de otras. Asistieron 120 educadores de 56 instituciones de todo el país. La primera fase, de sensibilización se realizó en La Paz y la segunda tuvo un carácter regionalizado en La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Potosí. En la fase de sensibilización participó todo el equipo del proyecto y tuvo como objetivos: a) sensibilizar a las

instituciones para que desarrollen metodologías de tratamiento de la vida cotidiana en las poblaciones con las que trabajan. b) Coadyuvar a la satisfacción de las necesidades de aprendizaje de los educadores en temas de Educación en Población c) Desarrollar una propuesta educativa a ser implementada en la siguiente fase.

Los contenidos de esta fase fueron: sexualidad y educación sexual, metodología y temas específicos de sexualidad. Luego de su desarrollo, casi todos coincidieron que cambiaron en su forma de enfocar el tema y el 90% señaló que se siente capaz de multiplicar los contenidos y la metodología del taller. En la fase de capacitación se desarrollaron aspectos temáticos y metodológicos en una construcción colectiva. Los objetivos fueron: a) desarrollar capacidades en el manejo de los temas reforzando la perspectiva de análisis referidas a las problemáticas del menor en situación de riesgo. b) generar capacidades en el manejo de la estrategia pedagógica de satisfacción de necesidades de aprendizaje c) profundizar y ejercitar el proceso de identificación de necesidades básicas a partir del rol del educador d) lograr que los participantes elaboren una propuesta de acción destinada a la multiplicación de la metodología y los contenidos. A manera de ejemplo, se desarrolla a continuación el proceso de capacitación realizado con el grupo de educadores de La Paz:

Problemas regionales priorizados:

- a) Autoestima
- b) Aborto
- c) Planificación Familiar
- d) Embarazo precoz
- e) Violación

Necesidades de Aprendizaje Consensuadas:

- * Riesgos y consecuencias del aborto en las adolescentes en situación de riesgo y cómo prevenirlo.
- * Planificación Familiar para evitar nacimientos de niños sin respaldo económico, sin acceso a salud, educación, vivienda y afecto.
- * Consecuencias de las relaciones tempranas en los adolescentes en situación de riesgo.
- * Consecuencias de la merma o baja de la autoestima y las situaciones de riesgo a las que se expone.
- * Consecuencias de la violación en los menores (físicas psicológicas).

Estas necesidades fueron trabajadas una por una en todos sus componentes. Para no extender la sistematización, se desarrolla una a manera de ejemplo:

Tema Aborto:

Problema: Riesgos y consecuencias en los adolescentes en situación de riesgo.

Necesidad de Aprendizaje: formas de prevenir el aborto.

Conocimientos teóricos: Morbi-mortalidad materna elevada

Trauma psicológico

Práctica ilegal y en condiciones insalubres

Rechazo social hacia la persona que aborta

Pese a ser ilegal es una práctica generalizada

Familia desestructurada

Afecta al Estado y a la sociedad en general

Genera violencia doméstica

Paternidad irresponsable

Conocimientos prácticos o habilidades:

Las adolescentes embarazadas acuden a personas no especializadas.

Al quedar estériles se arrepienten

Es difícil para ellas asumir lo que han hecho

Pueden adoptarlo como práctica consecutiva

Desorientación de los jóvenes.

Los jóvenes varones prefieren hacer abortar a su pareja.

Piensen en la violencia como método abortivo.

Los policías abusan a las jóvenes y las obligan a abortar.

Actitudes:

Incomprensiva

Desconfiada

Poco afectiva

Prejujudota

Reprochadora

Valores:

No se valora la vida

Irrespeto del otro

Desamor.

Competencias del Educador en Salud Reproductiva y Educación Sexual:

En general:

Debe ser capaz de facilitar la construcción de aprendizajes en Salud Reproductiva y Educación Sexual con niños y adolescentes en situaciones difíciles desde un enfoque integral y respetuoso.

Conocimientos teóricos:

Anatómico-fisiológicos

Aspectos psicosociales

Contexto socio-económico

Sobre su propia sexualidad

Sobre su propia autoestima

Sobre planificación familiar.

Sobre la integralidad de la sexualidad humana.

Conocimientos prácticos o habilidades:

Adecuación a las especificidades etáreas, de género, etc.

Comunicación efectiva y afectiva

Saber dar alternativas

Manejo adecuado de grupos

Adaptarse al grupo

Aplicar los conocimientos teóricos sobre autoestima

Saber recurrir a especialistas

Manejo de los métodos de planificación familiar

Actitudes:

Coherente con los propios actos.

Comprensiva

Que promueve elevar la autoestima propia y la de los niños y adolescentes.

Abierta

Crítica

Desprejuiciada

Reflexiva

De aceptación del otro como ser integral.

Valores:

Respeto al otro

Solidaridad

Autovaloración

Valoración del otro.

Luego se desarrollaron las competencias temáticas y la replicación de una situación de aprendizaje relacionada a la práctica en la multiplicación. A manera de ejemplo se desarrolla a continuación el trabajo del grupo temático de Planificación familiar.

Conocimientos Teóricos:

Anatomía y fisiología

Reproducción humana

Métodos de Regulación de la Fecundidad.

Información sobre planificación familiar.

Aspectos jurídico-legales sobre los derechos del niño y el adolescente.

Conocimientos prácticos y habilidades:

Enseñanza del manejo de Métodos de Regulación de la Fecundidad al alcance de los niños y adolescentes en situación de riesgo.

Actitudes:

Consecuente

Crítica

Comprensiva

Abierta a la comunicación

Valores:

Respeto a las costumbres y cultura.

Recreación de las Situaciones de Aprendizaje:

Técnicas utilizadas:

Violación: "El Barquero"

Planificación Familiar: Sociodrama y Diálogo de Saberes.

Aborto: Sociodrama

Embarazo precoz: Sociodrama y Debate.

Autoestima: "Las Máscaras".

A manera de ejemplo se desarrolla la técnica de las máscaras aplicada en el tema de la autoestima:

Trabajaron en esta técnica dirigida a los educadores mediante la confección de máscaras de papel proyectando en cada una tres máscaras diferentes: el yo ideal, el real y las resistencias. Los materiales utilizados fueron papelógrafos y tijeras. Se reflexionó sobre el uso indiscriminado de algunas técnicas como el sociodrama y sus posibles efectos.

Cada participante tuvo la oportunidad de acotar sus saberes en relación a cada una de las exposiciones a fin de construir instrumentos y conceptualizaciones lo mas completas posibles. En la evaluación final los participantes manifestaron que se sintieron mejor trabajando en grupos que en los debates. La metodología fue calificada como buena, con excepción de 3 participantes que la calificaron de regular. Los facilitadores fueron calificados como buenos por todos, con excepción de 3 participantes. Todos con excepción de 2 mencionaron que el taller satisfizo sus expectativas y que se hallan en situación de multiplicar. Todos coincidieron en que cambiaron su forma de sentir y pensar.

10.2. Educación Sexual y Comunicación

Se desarrollaron dos talleres intensivos de 4 y 3 días respectivamente en la ciudad de Sucre al que asistieron 40 personas entre funcionarios del Centro de Apoyo a la Mujer "Juana Azurduy" (ONG), comunicadores y estudiantes de Comunicación Social, de ambos sexos. El primer taller se orientó a desarrollar competencias en los participantes para la elaboración de mensajes comunicacionales y su contenido fue el ya descrito para los comunicadores. Por ello, a continuación sólo se sistematiza el segundo taller, al que asistieron las mismas personas que al segundo. El facilitador pide dejar a un lado los cargos, responsabilidades, títulos, etc y que depositen en una bolsa común sus credenciales para olvidarlos durante el evento. En una tarjeta todos inscriben el nombre con el que quieren se los llame.

Las reglas son:

Respeto a las opiniones
Derecho a callar si no se quiere opinar sobre algo
Lo que se diga sobre nuestra sexualidad no saldrá del evento.

Introducción al Tema

El facilitador divide en dos al grupo para aplicar la técnica de "mito y Dato". Evaluando la técnica se obtiene:

Hay mucha diferencia entre lo que se dice y lo que realmente es.
La vida sexual de las personas está mas sujeta a los mitos.
Hay mucha censura a la vida sexual de las personas.
Hay un control social malintencionado.
Hay ignorancia, falta de conocimiento.
La técnica es un aporte para aclarar dudas.

Surge la duda de qué se entiende por sexualidad "normal". El facilitador promueve un ejercicio sobre:

Heterosexual
Monogámica
Matrimonial
Genital
Coital
Reproductiva

Frente a ello se constata la existencia de una doble moral que propugna por un lado una sexualidad oficial "normal" y por otro, transgrede las normas que ella misma fija.

El facilitador luego anota en una tarjeta "Qué es lo negativo que quiero cambiar en mi sexualidad". Se recogen las respuestas en tarjetas, se mezclan y se vuelven a repartir entre los participantes. Cada quien lee la que le tocó como si fuera "su problema" y se anima un diálogo franco sobre los problemas. Luego se redondean las ideas. Para hablar de la sexualidad del "otro", se reparten papelitos en los que cada persona inscribe su nombre. Luego se recogen, se mezclan y se reparten sin comentar el nombre que les toca. En otro papelito se escribe una impresión positiva sobre la sexualidad de la persona cuyo nombre recibieron. Se trata de dar rienda suelta a la imaginación para describir cómo se cree que es la sexualidad de esa persona. Se recogen y mezclan los papelitos, se reparte y se leen en voz alta. La persona aludida puede aclarar, refutar, aprobar, negar, etc lo que de su sexualidad se dice.

Necesidades de Aprendizaje. (metodología)

El facilitador detecta junto con los participantes las necesidades siguientes:

Roles y Estereotipos
Presión social sobre la sexualidad.
Auto estima (sentimientos de culpa)
Formas de expresión de la sexualidad
Demandas de información y educación.

El facilitador da una amplia explicación sobre el enfoque de satisfacción de necesidades básicas de aprendizaje:

Es potenciadora e implica:
Conocimiento.
Destrezas o habilidades
Actitudes
Valores
Dialogo de saberes y conversaciones educativas

Las necesidades vitales son orgánicas (alimentarse, vestirse)

Las necesidades básicas las creamos en sociedad: salud, educación, trabajo, libre tránsito, derecho a la maternidad, derecho de elegir el trabajo, etc.

Estrategia pedagógica:

El aprendizaje es construcción del sujeto. Sólo los seres humanos aprendemos con reflexión y producción.

Los animales no.

Diálogo de saberes: solo los humanos empleamos el lenguaje. Saberes acumulados son los bagajes culturales que tenemos independientemente del grado de instrucción y edad.

Conversión de conversaciones cotidianas en conversaciones educativas: somos sujetos en conversación, estamos aprendiendo constantemente. Una charla se convierte en educativa cuando satisface una necesidad básica de aprendizaje.

El rol del educador es de facilitador fundado en la filosofía del respeto. Es importante el modo de ser, pensar y actuar del otro.

Sistematización y evaluación: reflexionamos sobre lo que hemos hecho, vemos alternativas de acción. Posteriormente se inicia el trabajo de grupos sobre problemáticas detectadas. La tarea consiste en: Determinar el problema; Detectar las necesidades y Ver las alternativas de acción.

Los participantes se dividen en cinco grupos. Los resultados del trabajo son presentados en plenaria y son los siguientes:

Grupo 1. Roles y estereotipos: rol reproductivo de la mujer.

Problema:

Hegemonía de una construcción social que, basada en las diferencias sexuales de hombres y mujeres, determina la conducta de los mismos en sus relaciones de todo tipo, especialmente sexuales, donde la mujer debe asumir su rol reproductivo.

Necesidades de Aprendizaje: aprender a:

Poder elegir y decidir cuando una mujer quiere ser madre o no, de acuerdo a sus propias convicciones, necesidades, preparación bio-psicológica, etc.

Tener acceso a información, educación y servicios sobre métodos de control de la fertilidad.

Auto-conocimiento, auto valoración y auto estima.

Reconocimiento del rol reproductivo de las mujeres.

Autonomía sexual.

Alternativas de Acción: (competencias generales)

Información y educación sexual a toda la población, muy especialmente a los hombres, basada en la responsabilidad y el respeto por el otro.

Promover el acceso a métodos de anticoncepción.

Difundir y valorar el rol reproductivo de las mujeres en el cotidiano vivir y en las instancias masivas.

Que las mujeres empiecen a respetar y hacer respetar sus derechos sexuales y reproductivos.

Grupo 2. Presión sobre la sexualidad

Problema:

La presión que ejerce la sociedad sobre la sexualidad de las personas.

Necesidades:

Virginidad hasta llegar al matrimonio

Miedo al embarazo, al beso, a la menstruación

Vergüenza a mostrarse desnuda frente a la pareja

Relación sexual a temprana edad.

Libertad restringida

Sexo: macho, hombría

Alternativas de acción:

Educación, comunicación para desechar los mitos

Planificación familiar, uso de anticonceptivos

Libertad de ejercicio de la sexualidad.

Grupo 3. Auto estima

Problema:

Autoestima es conocerse, quererse, estimarse, valorarse y reconocerse en los positivo y negativo a sí mismo.

Necesidades:

Auto aceptación de la propia sexualidad.

Aceptación de la pareja

Respeto a la opción sexual

Romper mitos para vivir una sexualidad placentera

Derecho a elegir la forma de ejercicio de la sexualidad

Alternativas de acción:

Auto evaluación física, psicológica y moral

Elevar los niveles de comunicación en el ejercicio de la sexualidad como pareja.

Concientizar a la sociedad sobre la libertad de opciones sexuales

Cambiar los métodos de la educación formal para dar una orientación exacta de lo que es la verdadera sexualidad.

Desarrollar pensamiento positivo.

Grupo 4. Formas de expresión de la sexualidad

Problema:

Falta de conocimiento verdadero sobre la sexualidad que ha limitado nuestras prácticas sexuales al ámbito de lo clásico, estereotipado y mitificador (socialmente aceptado.)

Necesidades:

Conocimiento verdadero de la sexualidad

Desechar los mitos sobre las formas de expresión de la sexualidad

Derecho a expresar la sexualidad libre y responsablemente.

Respeto a las formas propias e individuales de expresar sexualidad.

Alternativas de acción:

Brindar y recibir información y educación científica y verdadera sobre sexualidad

Promover el derecho a la libre expresión de la sexualidad, tratando de involucrar mas gente en este proceso educativo.

Grupo 5. Demandas de información y comunicación Problema:

La sexualidad como tabú en la sociedad.

Necesidades:

Los temas de sexualidad deben ser incluidos en los planes de estudio especializados.

Promover el tratamiento de los temas de educación sexual en los medios de comunicación.

Desmitificar la sexualidad.

Dar a conocer temas de Educación Sexual de varias maneras, sobre todo aquellas que logren feed back.

Alternativas de Acción:

Incluir la educación sexual en los planes de estudio generales.

Difundir temas de sexualidad por los medios de comunicación con base científica, pero empleando lenguaje asequible.

11. Conclusiones y Perspectivas.

El proyecto sistematizado es complejo y probablemente resulte poco atractivo para los profanos en el tema educativo y comunicacional. Sin embargo, está siendo de gran utilidad en un país como Bolivia por varias razones, algunas de las cuales podrían ser:

- * Está logrando de romper mitos de manera acelerada en un país de una tradicional conciencia natalista, que atribuyó todos sus males a la baja densidad demográfica.

- * No se ha enfrentado, sino que por el contrario se ha insertado en la visión de las culturas indígenas tradicionales e incluso ha logrado interesar a la Iglesia y comprometerla en su trabajo. Ha evolucionado de un proyecto interinstitucional a uno de carácter nacional, donde el Estado le reconoce oficialmente la responsabilidad de elaborar y difundir los contenidos de Educación en Población. Se ha logrado insertar en la Reforma Educativa, la misma que constituye el movimiento más importante en este siglo de la modificación de la educación boliviana.
- * Se ha propuesto una evolución paulatina en su cobertura, de modo de avanzar de la capacitación a los educadores de los niveles primarios a los de ciclos más avanzados. Durante fines de 1995 y principio de 1996 ya trabaja con niveles secundarios e incluso ha realizado movilizaciones masivas con jóvenes de últimos años de enseñanza secundaria.
- * Atiende con capacitación y servicios informativos y educativos al sector profesional más rezagado de Bolivia que es precisamente el de los maestros y profesores. Tiene continuidad a pesar de los cambios de gobierno y posee ahora un horizonte de impacto de largo plazo y no es efectista.

Quizás la mayor debilidad del proyecto radique en su relativamente poca producción de material escrito y especialmente audiovisual que sirva de apoyo a la labor educativa que realizarán los capacitados en los talleres. Sin embargo, el material producido tiene el mérito de haber sido elaborado en lo fundamental con los propios participantes, lo que les da un carácter práctico y pedagógico de primer nivel. Otra debilidad del proyecto es su excesiva dependencia con respecto al financiamiento externo, en este caso del UNFPA, que soporta la totalidad de su presupuesto, pues la contraparte nacional es una formalidad. A pesar de la institucionalización lograda a nivel de contenidos, el personal del proyecto, que representó alrededor del 40% del presupuesto total, es pagado con cargo a este financiamiento externo. Sin la estabilidad y el nivel salarial que proporciona el financiamiento externo, probablemente todo el personal del proyecto, que por sus resultados ha demostrado ser calificado, migraría hacia el sector privado o no gubernamental y difícilmente el gobierno podría lograr sustitutos adecuados.

Debido a ello la sostenibilidad de las acciones del proyecto es precaria, aunque debe decirse que ha logrado apoyarse en agentes multiplicadores de largo plazo, como las ONGs y los educadores de la enseñanza formal. Por otra parte, la dependencia del financiamiento externo para todo tipo de proyectos sociales y aun de desarrollo de infraestructura física es un fenómeno absolutamente general en Bolivia y constituye uno de sus principales problemas, pues no ha logrado generar fuentes importantes de ahorro e inversión internas. Respecto a su horizonte inmediato, la experiencia de trabajo con los jóvenes y adolescentes como población directa ha empezado a ser realizada en coordinación con otras instituciones, logrando elementos de diagnóstico importantes (problemáticas de educación sexual) o movilizaciones masivas en las que se realizaron diagnósticos de necesidades básicas en género y medio ambiente con 16.000 jóvenes de últimos años de secundaria de la ciudad de Cochabamba. A su vez, con educadores de niños y adolescentes en situación de riesgo se viene trabajando con 120 educadores provenientes de alrededor de 60 instituciones a nivel nacional. También se realizaron actividades de capacitación a docentes de establecimientos públicos en coordinación con estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación.

Trabaja asimismo con coordinadoras relacionadas a la problemática del joven y adolescente, como es el caso de 45 instituciones integrantes del Programa Interinstitucional de Drogodependencias, Alcoholismo y Violencia en El Alto. Actualmente se coordina acciones con el Comité Interinstitucional e intersectorial de acción del adolescente. Finalmente se están coordinando preparativos para realizar encuentros regionales de adolescentes y jóvenes en todos los departamentos de Bolivia. De todos modos, al proyecto se le está planteando como un desafío importante orientarse cada vez más hacia la juventud y lograr el concurso participativo de los jóvenes para promover el mejoramiento de la calidad de vida de la población y generar una conciencia poblacional. Para ello deberá trabajar en el fortalecimiento de las organizaciones juveniles existentes y en la conformación de otras relacionadas con las necesidades de los jóvenes, con sus espacios y con sus campos posibles de acción. En este sentido, el propio proyecto se está planteando lo siguiente:

- * El trabajo con los educadores está destinado a la cualificación del trabajo con jóvenes.
- * El trabajo con jóvenes debe realizarse con:

- Líderes juveniles: desarrollo de capacidades de liderazgo, involucramiento motivacional y afectivo de los objetivos, mediante la apropiación de las estrategias y la conformación de grupos capacitadores y multiplicadores
- Organizaciones juveniles de base: sensibilización en temáticas y conversión de grupos de recreación desarticulados en espacios de construcción y producción educativa.
- Con la familia y la comunidad mediante instituciones y organizaciones que trabajan con el proyecto, transformándolas de referentes nucleares en articuladores comunales para los programas con jóvenes.

Con las adaptaciones del caso, el proyecto es replicable en general en cualquier país del Tercer Mundo que presente agudos problemas de pobreza y elevados índices de fecundidad y morbi-mortalidad materna e infantil, pero muy especialmente en aquellos que cuentan con importantes grupos de diversidad étnica y cultural y que por tanto se enfrenten además a la necesidad de acceder a ellos con contenidos y formas educativas específicas. En esta replicabilidad llama la atención la metodología participativa, que hace posible que pueda desarrollarse un proyecto similar partiendo de las condiciones y conocimientos de los agentes locales.