

SERVICIO DE INFORMACION Y DOCUMENTACION  
PUBLICACIONES RECIBIDAS  
04.05.2008

TRABAJO DECENTE



ZAPIRAIN H; SUPERVIELLE M

--**Construyendo el futuro con trabajo decente: manual docente.**--  
Montevideo: Ministerio de Educación y Cultura. ANEP; Ministerio de Trabajo y Seguridad Social; OIT, 2007. 52 p.

Incluye dos documentos: "Derechos Humanos y trabajo" de Héctor Zapirain y "Evolución histórica del trabajo y los derechos humanos" de Marcos Supervielle. Contiene 1 DVD explicativo del Proyecto.

El presente manual se enmarca dentro del Proyecto "Construyendo el futuro con trabajo decente" que llevan adelante los Ministerios de Educación, ANEP y el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social con el apoyo de la OIT y cuyo objetivo es incorporar, en los programas curriculares de la educación media una introducción a los derechos humanos y su vinculación con el trabajo. Los dos trabajos que se incluyen tienen como finalidad primordial brindar a los docentes un conjunto de conceptos o nociones sobre el trabajo y los principios y derechos que conforman lo que se denomina "Derechos Humanos o Derechos fundamentales de la personalidad humana". Es una herramienta de consulta y apoyo al trabajo docente que les permite desarrollar y cumplir los objetivos del proyecto. El primer trabajo aborda el tema desde el punto de vista sociológico y el segundo fundamentalmente desde una perspectiva jurídica. Ambos se complementan y dan al lector una visión sobre el trabajo y los derechos humanos desde ángulos diferentes. Ambos comparten una idea central: los Derechos Humanos, y en particular, los Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo forman parte de una construcción social inacabada.

/TRABAJO DECENTE/ / DERECHOS HUMANOS/ / HISTORIA/ / TRABAJO/ / DERECHO DEL TRABAJO/ / NORMAS INTERNACIONALES DEL TRABAJO/ / DESEMPLEO/ /EXCLUSION SOCIAL/ / OIT/ / URUGUAY/

PEQUEÑA EMPRESA



03.04 250

FAIMA; Argentina. INET

--**Claves para el desarrollo de Pymes competitivas. Guía de diagnóstico de la empresa.**-- Buenos Aires: INET; FAIMA; Red Nacional de Formación Profesional para el Sector Madera y Mueble, 2007. 134p.

ISBN: 978-987-23862-0-7

El presente trabajo desarrolla una forma práctica de evaluar el estado actual de una PyME en el sector del mueble y brinda algunos lineamientos y fundamentaciones para orientar la acción en consecuencia. Para hacerlo considera referencias teóricas (en los campos disciplinares de la calidad y la administración) y toda la experiencia acumulada en investigaciones previas. Incluye además, la visión del propio empresario de PyME para poder alcanzar una valoración final. Pretende que el consultor pueda comprender y analizar la particularidad de la empresa diagnosticada y juntamente con el empresario trazar el camino que lleve a las acciones adecuadas para el fortalecimiento de la

organización. Reseña que el consultor en forma conjunta con el empresario puede decidir por donde comenzar el diagnóstico. Sin embargo, no debe olvidarse que este diagnóstico tiene la amplitud de lo que abarque. Si no examina todos los factores relevantes, las deducciones acerca del funcionamiento pueden ser imprecisas y los planes de acción inapropiados. Por ello es importante la aplicación de esta guía en su totalidad. Se divide en tres grandes áreas: administración, calidad y producción y comercialización. Contiene una fundamentación para cada área, una planilla de indicadores de auditoría, una planilla de indicadores de pensamiento empresario, una planilla de análisis de puntos críticos y finalmente una serie de líneas de acción sugeridas para cada área.

/PEQUEÑA EMPRESA//ESTRATEGIA EMPRESARIAL/ /EVALUACION/ /FORMACION/ /COMPETENCIA/  
/RECURSOS HUMANOS/ /PRODUCCION/ /CALIDAD DE LA ATENCION/ /GESTION TOTAL DE LA CALIDAD/

### RESPONSABILIDAD SOCIAL



13.06 324

BALTERA SANTANDER P; TAPIA DIAZ A

--**Responsabilidad social empresarial en pequeñas empresas: resignificando el trabajo.**-- Santiago de Chile: Dirección del Trabajo, 2007. 170 p.--(Cuaderno de Investigación, 31)

Incluye bibliografía: 167-170 p.

Reseña que la responsabilidad social empresarial en Chile tiene como objetivo principal reinstalar a la persona en el centro del quehacer de la compañía. Las personas son su interés principal, el desarrollo de sus capacidades, el respeto a sus derechos, en particular las de carácter colectivo. Señala que la sustentabilidad de estas compañías depende de la participación y el compromiso de todos sus trabajadores, de la relación entre la organización sindical y el proyecto empresarial. Considera que es en la construcción de relaciones laborales modernas, de cooperación y acuerdo, basado en el desarrollo colectivo e individual de los trabajadores donde reside la importancia de la aplicación de la responsabilidad social en las empresas. El estudio destaca la existencia de dos visiones empresariales y laborales muy similares de la responsabilidad social. Una de perfil asistencial, cercana a la filantropía que marca la disposición del empresario por ayudar a los más necesitados y la otra visión entiende la responsabilidad social como tal, poniendo énfasis en el ámbito interno de la empresa, en los trabajadores. Expone que la responsabilidad social, en definitiva, se traduce en el esfuerzo por superar las exigencias que la legislación impone a los empresarios en relación con los derechos laborales. Supone la compatibilidad de los intereses de la empresa con los trabajadores y su desarrollo personal y profesional.

/RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA/ /PEQUEÑA EMPRESA/ /GLOBALIZACION/ /TRABAJO DECENTE/  
/PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES/ /RELACIONES LABORALES/

### MICROEMPRESA - FORMACION

11040

FOES; COSUDE

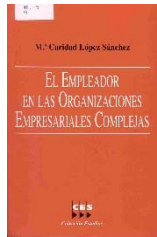
--**Microempresas: formación profesional en zonas rurales.**-- Quito: FOES; COSUDE, 2007. 29 p.

Proyecto Reto Rural

Dentro del marco del proyecto Reto Rural, el objetivo del documento es impulsar y promover que las instituciones ejecutoras de la formación profesional se vinculen con el mundo empresarial, laboral y productivo. Reseña que de esta manera los egresados podrán optar por crear una microempresa para la comercialización de sus productos. La guía básica brinda los insumos necesarios para éste emprendimiento. Contiene las herramientas metodológicas necesarias para organizar y administrar microempresas y reseña los pasos a seguir para la adopción y desarrollo de mecanismos de comercialización asociativa.

/FORMACION PROFESIONAL/ /TRABAJADOR RURAL/ /COMPETENCIA/ /MICROEMPRESA/  
/COMERCIALIZACION/

#### EMPRESA - RELACIONES LABORALES



12.03 9

LOPEZ SANCHEZ MC

--El empleador en las organizaciones empresariales complejas.--  
Madrid: CES, 2007. 253 p.--(Estudios, 197)

Bibliografía: p.241-253

ISBN: 978-84-8188-270-4

Este trabajo de investigación trata sobre los cambios que se están produciendo en los ordenamientos jurídicos en relación con la figura del empresario-empleador. Indica que las transformaciones en los modelos organizacionales y sistemas de producción empresarial han incidido en instituciones centrales del ámbito del derecho del trabajo, tales como el contrato de trabajo y la nueva fisonomía del empleador en las organizaciones empresariales complejas, lo que impone una redefinición de la posición jurídico-subjetiva de las partes en la relación de trabajo. Señala que hay una ausencia de propuestas doctrinales para explicar y construir, en el plano de la teoría jurídica del derecho del trabajo, la configuración trilateral del marco de derechos y de las obligaciones contractuales en las estructuras empresariales complejas. Partiendo de este planteamiento, aborda la figura del empleador en las modalidades típicas de contratación laboral y examina las notas que definen su posición jurídica en la relación laboral común. Analiza las formas atípicas de la figura del empleador y las consecuencias jurídicas de la implantación de estas nuevas técnicas productivas sobre la configuración del sujeto empresarial y los elementos que lo componen.

/EMPLEADOR/ /EMPRESA/ /DERECHO DEL TRABAJO/ /CONTRATO DE TRABAJO/ /RELACIONES LABORALES/ /JURISPRUDENCIA/

#### CREACION DE EMPRESAS



M 03.04 57

Perú. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Viceministerio de Promoción del Empleo y la Micro y Pequeña Empresa.

-- Guía de constitución y formalización de empresas.-- Lima:  
Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, 2007. -- 144 p.

Una de las principales razones por las que las MYPE no se formalizan es por la complejidad del proceso en sí. La presente guía de constitución y formalización de empresas, ya sea como persona natural o jurídica, constituye un instrumento fundamental y de uso obligatorio para todos los promotores, asesores y funcionarios públicos y privados que se articulen con las MYPE, ya que les brinda información clara y precisa sobre todos los pasos que las MYPES deben dar

para lograr formalizarse, lo que las llevará a la sostenibilidad de su negocio. En Perú las MYPE representan el 98% del tejido empresarial del país. No obstante el 74.3% de ellas son informales. Esta situación de informalidad de un sector tan vital para la economía del país ocasiona bajos niveles de ingresos y competitividad, repercutiendo negativamente en la calidad del empleo. Para revertir esta realidad se debe establecer un sistema de formalización. Reseña que antes de constituir una empresa hay que desarrollar la idea y realizar el proyecto. Por último enumera los pasos a seguir para llegar a su formalización.

/CREACION DE EMPRESA/ /PEQUEÑA EMPRESA/ /PERU/

#### DESARROLLO RURAL

07.01 89

GIORDANO P; FALCONI C; SUMPSI JM (Comps.)

--**Desarrollo rural y comercio agropecuario en América Latina y el Caribe.**--

Buenos Aires: BID. INTAL, 2007. 186 p. ISBN: 978-950-738-265-9

Señala que los procesos de apertura y el desarrollo de los territorios rurales han sido dos temas abordados tradicionalmente de forma separada, a pesar de que la globalización incide fuertemente en las tendencias económicas y sociales de los territorios rurales. Este documento presenta cuatro ponencias que fueron el marco de referencia para la discusión en el taller "Desarrollo rural y comercio agropecuario en América Latina y el Caribe". En ellas se argumenta que los países de América Latina y el Caribe son muy heterogéneos y abordan las negociaciones comerciales de productos agropecuarios con potencialidades y vulnerabilidades muy desiguales. Indica que las perspectivas de desarrollo y de reducción de la pobreza de los países de la región, dependerán, por lo tanto y en gran medida, de la capacidad de diseñar e implementar políticas de desarrollo rural que favorezcan una inserción eficiente y equitativa de los mercados internacionales.

/DESARROLLO RURAL/ /COMERCIO/ /PRODUCTO AGRICOLA/ /ECONOMIA RURAL/ /LUCHA CONTRA LA POBREZA/ /AMERICA LATINA/ /CARIBE/

#### EDUCACION

06.01 942

VILLATORO P

--**Hacia la ampliación del segundo objetivo del milenio: una propuesta para América Latina y el Caribe.**-- Santiago de Chile: CEPAL, 2007. 64 p.--(Políticas Sociales, 132)

Bibliografía: p. 57-61

ISBN: 978-92-1-323057-2

Presenta una propuesta de ampliación del segundo objetivo del milenio para América Latina y el Caribe, que considere los desafíos más urgentes que enfrentan los sistemas educativos en la región. Pone énfasis en las sinergias que se podrían derivar entre el logro de metas educacionales, reducción de la pobreza y promoción de la equidad e inclusión sociales. El segundo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio está referido a lograr la enseñanza primaria universal, sin embargo el documento señala que la realidad regional muestra que el cumplimiento de esta meta no constituye una condición suficiente para la reducción de la pobreza. Indica que la conclusión y la equidad en los niveles preescolar y secundario, así como el desarrollar esfuerzos para alfabetizar a toda la población serían elementos que contribuirían a garantizarla. Esta propuesta fue sometida a una validación por expertos en educación, quienes

acordaron ratificar las metas e indicadores en ella planteados y aportaron comentarios y sugerencias que permitieron enriquecer sustancialmente su contenido. El siguiente paso es la realización de actividades de difusión y asistencia técnica a los países y a las entidades de cooperación encargadas de los informes de seguimiento de los ODM.

/EDUCACION/ /ALFABETIZACION/ /EXCLUSION SOCIAL/ /LUCHA CONTRA LA POBREZA/  
/IGUALDAD DE DERECHOS/ /AMERICA LATINA/ /CARIBE/

#### EDUCACION AMBIENTAL



M 16.03 12

SENAC

--**Curso de especialización en educación ambiental.**-- Río de Janeiro: SENAC, 2003.

Carpeta que incluye 1 folleto, 2 CD, 3 videos

Este trabajo es un producto de Senac de Educación Ambiental y contiene un curso de especialización a distancia. Abarca tres áreas de estudio, medio ambiente, educación ambiental e informática.

Su objetivo es promover la construcción de conocimiento en el ámbito de la educación relativa a la temática ambiental contemporánea. Los CDs incluyen contenidos relativos a los siguientes temas: sociedad; naturaleza y desarrollo; principios de ecología y conservación de la naturaleza; medio ambiente; desarrollo y ciudadanía y educación en sustentabilidad. En tanto los videos de la serie incluyen: educación ambiental, un viaje por la historia, descubriendo caminos y medio ambiente en el mundo del trabajo.

/EDUCACION AMBIENTAL/ /MEDIO AMBIENTE/ /ECOLOGIA/ /CONSERVACION DE LA NATURALEZA/ /FORMACION PROFESIONAL/

#### FORMACION PROFESIONAL - ZONA RURAL



06.01 945

FOES; COSUDE

--**Gestión social: formación profesional en zonas rurales.**-- Quito: FOES; COSUDE, 2007. 19 p.

Proyecto Reto Rural

El área rural de la sierra ecuatoriana es la región del país donde se concentra la mayor pobreza.

Los pobladores carecen de alternativas de desarrollo profesional que les permitan acceder a actividades especializadas, provocando este hecho su desempeño en roles subalternos, rutinarios y con salarios ínfimos. El proyecto Reto Rural apunta a crear modalidades de formación profesional para ayudarlos a superar la pobreza y promover el desarrollo económico de las familias campesinas. Para lograr éste objetivo considera necesario que las instituciones ejecutoras fortalezcan sus capacidades de gestión social.

/POBLACION RURAL/ /EDUCACION EN MATERIA DE POBLACION/ /FORMACION PROFESIONAL/  
/LUCHA CONTRA LA POBREZA/ /COMPETENCIAS/ /DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL/

## FORMACION PROFESIONAL - SALUD



15.04 96

PEREIRA I BRASIL; LIMA JC FRANÇA

--**Dicionário da educação profissional em saúde.**-- Rio de Janeiro: Ministério da Saúde; FIOCRUZ; EPSJV, 2006. 305 p.

ISBN: 85-98768-16-2

Documento de indiscutible relevancia para gestores, docentes, investigadores, estudiantes y trabajadores que desarrollan su actividad dentro del sistema de salud. Contiene breves descripciones de algunos conceptos relacionados con la salud, la educación y el trabajo. Está organizado alfabéticamente y cada uno de los ítems está desarrollado por diferentes autores.

/SALUD/ /FORMACION PROFESIONAL/ /EDUCACION/ /TRABAJO/ /BRASIL/

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



M 13.04 71

MONTANARO L; DELFINO R; GANDARA G (COORDS.)

--**Salud y seguridad en la industria de la construcción: prevención de riesgos laborales.** Manual de bolsillo para el trabajador.-- Buenos Aires: UOCRA; FUSAT; SRT, 2007. 76p. (Salud y Seguridad en la Construcción)

ISBN: 978-987-23632-1-5

Dada la gran cantidad de accidentes de trabajo que se producen en la industria de la construcción por día es necesario el compromiso de todos, trabajadores y empleadores, para lograr reducir y eliminar las causas de accidentes y enfermedades profesionales. Para que ello sea posible, es necesario que se cumplan determinadas medidas preventivas. El presente manual pretende contribuir a que sea posible la creación de ambientes de trabajo seguros y saludables a través de estas medidas.

/SALUD EN EL TRABAJO/ /SEGURIDAD EN EL TRABAJO/ /RIESGOS/ /INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION/

## SOCIEDAD DE LA INFORMACION



05.03 73

OSILAC

--**Monitoreo del eLAC2007: avances y estado actual del desarrollo de las Sociedades de la información en América Latina y el Caribe.**-- Santiago de Chile: CEPAL, 2007. 143 p.

OSILAC - Observatorio para la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe.

El eLAC2007 es un Plan de Acción Regional sobre la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe para los años 2005-2007. Es una agenda regionalmente concertada en torno a la importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para el desarrollo económico y social de la región. Su plan consiste en 30 áreas temáticas con 70 actividades a corto plazo, que contribuyen a la implementación de largo plazo del Plan de Acción global de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (2003-2005), dentro del

contexto de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Se la considera una herramienta de intermediación entre las necesidades de los países de la región y el ritmo de desarrollo mundial, facilitando la cooperación regional y el intercambio de mejores prácticas. La CEPAL, a través de OSILAC, lleva a cabo el Monitoreo del eLAC2007, cuyos resultados se presentan en este documento. Este ejercicio que se concentró en 27 de las 30 metas establecidas en el eLAC2007, esboza la situación de las áreas críticas para el desarrollo de la sociedad de la información en la región, a fin de identificar los desafíos que aún enfrenta la región en materia digital. Las metas que conforman el eLAC2007 se estructuran dentro de cinco áreas críticas de acción identificadas por los países de la región. Ellas son: el acceso e inclusión digital, la creación de capacidades y conocimientos, la eficiencia y transparencia de los contenidos y servicios públicos, los instrumentos de política y el entorno habilitador. El monitoreo muestra que existe un importante progreso de la región en el desarrollo de las sociedades de la información: de las 27 áreas de acción monitoreadas, 15 reflejan avances o incluso avances fuertes, en tanto que 12 presentan adelantos moderados o insuficientes.

/SOCIEDAD DE LA INFORMACION/ /TECNOLOGIA DE LA INFORMACION/ /ACCESO A LA  
TECNOLOGIA DE LA INFORMACION/ /AMERICA LATINA/ /CARIBE/