

PARTE I
Experiencias de inclusión laboral en América Latina

Centro de Servicios Empresariales para Jóvenes (CENSEJOV)

Una opción para facilitar la inserción de jóvenes en el trabajo.
Experiencia del INPET en San Juan de Lurigancho, Lima, Perú

*Juan Carlos Serpa Ricca**

Se estima que en el año 2002 los jóvenes peruanos de 15 a 29 años llegaban a 7.536.000, lo que representa casi el 28.5% de la población total¹. De éstos, vivía en zonas urbanas el 28,7%, y en zonas rurales, el 26,6%. Las mujeres alcanzaban el 49,5%. Al igual que ocurre en otros países, el problema más destacado respecto de la situación laboral de los jóvenes² es el desempleo. Sin embargo, este fenómeno sólo afecta a 400.000 personas, cifra bastante inferior a los 2,5 millones de jóvenes que tienen empleos precarios o de baja calidad.

En el Perú, la tasa de desempleo es relativamente baja porque la gente es muy hábil y no se queda cruzada de brazos ante la falta de empleo. Para sobrevivir, los jóvenes se “inventan” trabajos, autogeneran puestos laborales o aceptan empleos de bajo salario. La pobreza empuja cada vez más a la población juvenil a trabajar en lo que sea y como sea. Por esta razón el desempleo no crece, pero sí aumenta el empleo precario.

* Peruano. Contador Público. Ex Director Ejecutivo de INPET. Coordinador del Programa de Empleo Juvenil y de los Centros de Servicios Empresariales para Jóvenes (CENSEJOV). Coordinador del Consorcio para la Educación y Capacitación Laboral Juvenil. Miembro de la Mesa de Coordinación de Nuevos Emprendimientos del Ministerio de Trabajo y la Sociedad Civil.

1 Datos del 2002 de la CONAJU (Consejo Nacional de la Juventud). <http://www.cnj.gob.pe/>

2 En el presente trabajo, empleo el término “jóvenes” para referirme tanto a varones como a mujeres.

La población juvenil ocupada de 15 a 29 años se estima en 4,91 millones, y está separada en los siguientes grupos de edades.

Cuadro 1

Población ocupada de 15 a 29 años por sexo, según grupos de edad. 2002
(en porcentajes)

Grupos de edad	Total (%)	Sexo	
		Hombre (%)	Mujer (%)
Total nacional	100	100	100
De 15 a 19 años	28,4	25,6	27,2
De 20 a 24 años	35,6	36,4	35,9
De 25 a 29 años	36	38,1	36,9

Fuente: CONAJU. 2002. En <http://www.cnj.gob.pe/> (marzo 2005)

Del total de la población juvenil ocupada, el 79% se declaró trabajador independiente (empleador, patrón o trabajador independiente); el 21% restante es trabajador dependiente. Según se aprecia en el cuadro 2, a menor edad prevalecen más los independientes.

Cuadro 2

Tipo de trabajo de la población ocupada de 15 a 29 años
por grupos de edad y sexo. 2002 (en porcentajes).

Grupos de edad y sexo	Total (%)	Trabajo	
		Dependiente (%)	Independiente (%)
Total nacional	100	21	79
De 15 a 19 años	100	12,9	87,1
De 20 a 24 años	100	18,6	81,4
De 25 a 29 años	100	28	72
Hombres	100	20,6	79,4
De 15 a 19 años	100	13,5	86,5
De 20 a 24 años	100	19,2	80,8
De 25 a 29 años	100	26,4	73,6
Mujeres	100	21,5	78,5
De 15 a 19 años	100	12,1	87,9
De 20 a 24 años	100	17,9	82,1
De 25 a 29 años	100	29,9	70,1

Fuente: CONAJU. 2002. En <http://www.cnj.gob.pe/> (marzo 2005)

Se estima que en el 2002 casi el 18,7% de los jóvenes no estudiaba ni trabajaba, lo que significaba que se encontraba en proceso de exclusión. En el cuadro 3 se puede apreciar la situación de la condición de estudio o trabajo.

Cuadro 3

Condiciones de estudio o trabajo de la población de 15 a 29 años por grupos de edad. 2002 (en porcentajes).

Grupos de edad	Total (%)	Condición de estudio o trabajo			
		Estudia y trabaja (%)	Sólo trabaja (%)	Sólo estudia (%)	No estudia ni trabaja (%)
Total nacional	100	13,3	43,9	24,1	18,7
De 15 a 19 años	100	21,7	18,3	47	13
De 20 a 24 años	100	11,3	51,8	14,4	22,5
De 25 a 29 años	100	4	69,9	3,9	22,3

FUENTE: CONAJU. 2002. En <http://www.cnj.gob.pe/> (marzo 2005)

Estudios realizados por diversas instituciones y nuestra propia experiencia muestran que el subempleo y el desempleo juvenil tienen diferentes causas entre las que se destacan las siguientes:

- a) **Primero**, la existencia de por lo menos tres variables que afectan el acceso de los jóvenes al mercado laboral:
 - La oferta educativa de baja calidad y desarticulada de la demanda del mercado laboral, principalmente del local; en especial la oferta de la educación pública, a la que accede la gran mayoría de los jóvenes.
 - La escasa oportunidad que tienen los jóvenes de realizar prácticas laborales en las empresas, lo que les permitiría mejorar su formación y certificar sus primeras experiencias laborales. A ello se suma la traba burocrática que enfrentan las empresas para concretar las prácticas formalmente.
 - La escasez de medios de información y orientación sobre el trabajo formal al alcance de jóvenes de menores recursos, quienes por su entorno sólo tienen información del sector informal.
- b) **Segundo**, mientras la Población Económicamente Activa (PEA), ocupada en general y la juvenil en especial, se concentra en el autoempleo y la creación de microempresas, principalmente de subsistencia –es decir,

no pueden acumular-, los jóvenes salen del sistema escolar y de la formación técnica demasiado huérfanos de competencias y herramientas básicas para emprender negocios. “Los jóvenes emprendedores se hacen en la calle, aprenden por imitación, por autoformación, a golpes y fracasos”, concluye, entre otros, una investigación encargada por el Ministerio de Educación. En el 2002, el 79% de los jóvenes que trabajaban se declaró trabajador independiente.

- c) **Tercero**, los jóvenes emprendedores que inician negocios tienen escasas oportunidades para acceder a servicios de desarrollo empresarial y al crédito formal que les proporcione un capital suficiente.

El INPET es una ONG que desde 1977 promueve el desarrollo de una economía solidaria local, mediante la capacitación y asesoría para la creación y consolidación de unidades económicas autogestionarias, cooperativas y luego micro y pequeñas empresas individuales pero interesadas en actuar en forma asociada. Esta tarea le permitió ir detectando las siguientes necesidades:

- a) La preocupación creciente de familias pobres y agentes locales por el futuro de sus jóvenes.
- b) La escasez de mano de obra calificada en las micro y pequeñas empresas (MyPEs) para elevar su competitividad.
- c) El escaso conocimiento recíproco sobre el quehacer y las necesidades entre dos actores importantes para la competitividad local como son los centros de educación técnica y las MyPEs.
- d) La escasa cooperación entre la mayoría de las MyPEs, debido a la actitud individualista y la gran desconfianza que existe, profundizada por el sistema que dificulta la puesta en práctica de un mecanismo de cooperación para mejorar su competitividad y lograr su desarrollo.

Luego de realizar una revisión y lectura de experiencias de trabajos con jóvenes, mayormente de ONG, y reflexionar sobre las necesidades antes referidas, en 1994 el INPET decidió, con el apoyo de la cooperación internacional, poner en marcha un proyecto piloto para promover negocios juveniles entre jóvenes de grupos pastorales. La propuesta inicial fue innovándose hasta llegar a definir los componentes de la experiencia que hoy compartimos. Fue un proceso de construcción colectiva entre INPET e instituciones públicas y privadas, que ejecutaron trabajos conjuntos.

El proyecto del Centro de Servicios Empresariales para Jóvenes (CENSEJOV) se planteó dos propósitos:

- a) **Primero**, facilitar a los jóvenes, a partir de la información que disponen o se les proporciona, su inserción en el mercado de trabajo en cualquiera de sus dos opciones: empleo dependiente o autoempleo, lo que dependerá de su propia elección.
- b) **Segundo**, contribuir a mejorar la calidad de la mano de obra y la competitividad de la economía local, promoviendo la articulación de la formación técnica con la demanda de las empresas locales a través del diálogo y la vinculación entre los centros de educación técnica (a la que acceden jóvenes de escasos recursos) y las empresas de su entorno, principalmente micro y pequeñas empresas.

Para lograr esos propósitos se diseñaron y ejecutaron cinco componentes o líneas de trabajo:

- a) **Pasantías de jóvenes en empresas.** Este componente permite a jóvenes mejorar su formación y reforzar su interés en emprender negocios u optar por el empleo dependiente. Facilita el inicio del diálogo entre centros educativos y empresas. Participan en las acciones los docentes, sus alumnos y empresas locales sensibilizadas por el proyecto. La innovación en este componente fue el acompañamiento a los docentes, para que, en su rol de tutores, ingresen en las empresas no solamente para colocar a sus alumnos, sino también para supervisar el proceso de aprendizaje del joven y captar las necesidades de las empresas.
- b) **Capacitación y asesoría a emprendedores juveniles.** Se mejoran competencias de jóvenes para identificar ideas de negocios, elaborar un plan de negocios y gestionar su puesta en marcha. Este servicio se brinda preferentemente a los que realizaron alguna pasantía o tienen conocimientos o experiencia laboral en alguna actividad económica.
- c) **Apoyo para el acceso al crédito formal.** Este componente se ejecuta en alianza con una cooperativa de ahorro y crédito local, entidad que otorga crédito formal bajo su cuenta y riesgo con el respaldo de un fondo de garantía, que garantiza hasta el 50% de la línea de crédito a favor de jóvenes emprendedores capacitados por el CENSEJOV.
- d) **Bolsa de trabajo.** Intermedia entre la oferta de mano de obra egresada de los centros educativos técnicos y la población en general, con la demanda de las empresas. Informa y orienta a jóvenes y centros educativos sobre las oportunidades y tendencias del empleo dependiente en el sector moderno local.

- e) **Refuerzo a centros educativos técnicos.** A través de la capacitación y apoyo a docentes, se busca mejorar sus condiciones para facilitar el proceso de diálogo y vinculación con las empresas de su entorno.

Los propósitos planteados parten de la consideración de que el problema del trabajo juvenil esta relacionado directamente con el tema de la educación, y no es sólo un problema de trabajo, como muchos funcionarios públicos tratan de ver desde un enfoque sectorial. La experiencia ha demostrado que el problema requiere un enfoque multisectorial, que involucre a los sectores de educación y trabajo y, en el caso del Perú, se debería sumar el Ministerio de Desarrollo Humano y los gobiernos locales y regionales, responsables de dinamizar la economía local.

La propuesta procuró abordar, de un lado, las necesidades prácticas de los jóvenes –como ingreso y empleo–, y de otro, necesidades estructurales, como el mejoramiento de la formación técnica y su adecuación a los requerimientos del desarrollo económico local.

El perfil de jóvenes con los que trabaja el CENSEJOV es el siguiente:

- En su mayoría tienen formación técnica o conocimientos y experiencia en alguna actividad económica, esta última lograda en negocios familiares.
- Tienen entre 18 y 29 años.
- En su mayoría son mujeres.
- Hay desertores y no desertores de la educación básica.
- Proviene de hogares del nivel socioeconómico C y D.
- Son desempleados y subempleados.
- Presentan características personales de emprendedor.

La experiencia nos ha permitido detectar hasta cuatro niveles de jóvenes que acceden al CENSEJOV y que requieren un tipo de servicio, según se muestra en el cuadro 4.

La labor del CENSEJOV se realiza en alianza con actores locales, buscando la permanencia de la propuesta y la necesaria participación de actores involucrados en el tema. Estamos convencidos de que el tema de “educación-empleo-empresa” no es un problema abordable desde un enfoque sectorial sino multisectorial, por ello los aliados son los siguientes:

- **Cuatro centros públicos de educación técnica de la localidad.** Uno de ellos, el CEO Técnico San Hilarión, acogió en su local al CENSEJOV. Este aliado concentra grupos de jóvenes y se encuentra cerca de las

Cuadro 4
Niveles de jóvenes que acceden al CENSEJOV

Nivel	Servicio o componente ofertado
Nivel I: Jóvenes sin experiencia laboral ni formación ocupacional o técnica.	<ul style="list-style-type: none"> • Pasantía. • Bolsa de trabajo. Información sobre demanda laboral y oferta educativa local.
Nivel II: Jóvenes con formación ocupacional o técnica y sin experiencia práctica.	<ul style="list-style-type: none"> • Pasantía. • Bolsa de trabajo. Información sobre oportunidad laboral.
Nivel III: Jóvenes con formación ocupacional o sin ella pero con experiencia laboral o conocimientos de la actividad económica.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación para emprender. • Acceso a crédito. • Bolsa de trabajo. Información sobre oportunidad laboral.
Nivel IV: Jóvenes con ideas de negocios definidas o con iniciativas económicas en marcha hasta con dos años de funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación para emprender. • Acceso a crédito.

MyPEs locales, por lo que es factible establecer diálogo y vinculación con las empresas de su entorno.

- **Empresas locales (aproximadamente 150 MyPEs).** El CENSEJOV sensibiliza a las empresas y facilita el acercamiento de éstas a los centros de educación (potenciales socios estratégicos). El argumento es la posibilidad de disponer de jóvenes capacitados para su evaluación y posterior incorporación a la empresa. Los componentes clave son las pasantías y la bolsa de trabajo que les permiten a las empresas disminuir el tiempo de captación de personal.
- **Una cooperativa de ahorro y crédito.** Entidad local dedicada mayormente al crédito de consumo y que capta con otras los recursos financieros locales. La alianza con la cooperativa pretende promover en los jóvenes una cultura de ahorro, el cooperativismo y la solidaridad. Por el lado de la cooperativa, se busca involucrarla en la promoción del emprendimiento juvenil y en el crédito para emprendimientos locales;

asimismo, se pretende contribuir a la renovación generacional del movimiento cooperativo.

- **El municipio.** Es un actor importante que debería liderar la lucha contra el subempleo, pero generalmente tiene otras prioridades. Se busca la alianza con los municipios a fin de transferirles todo el CENSEJOV o algunos de sus componentes, como ocurrió en el caso de la bolsa de trabajo que fue asumido por la Municipalidad de Ate Vitarte (distrito aledaño a San Juan de Lurigancho).
- **Parroquias e iglesias.** Aliadas que facilitan el contacto con grupos de jóvenes y ceden su infraestructura para encuentros con ellos.
- **El Ministerio de Trabajo y el Programa CAPLAB.** Para el soporte técnico y financiero de la bolsa de trabajo.

Los resultados logrados por el CENSEJOV de San Juan entre julio de 1998 y agosto de 2004, son los que muestra el Cuadro 5.

Cuadro 5

Resultados por componente del CENSEJOV entre julio de 1998 y agosto de 2004

Componente	Resultado y efectos
Pasantías en empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Realizaron pasantías 405 jóvenes, con 28 docentes en más de 150 MyPEs. • Los jóvenes mejoraron su formación. Algunos se quedaron a trabajar en las empresas. • Las relaciones y contactos con empresas fueron continuados por algunos docentes, en especial los relacionados con actividades dinámicas de la localidad.
Bolsa de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • 5.920 jóvenes encontraron trabajo en sector formal e informal. • Es un punto de encuentro vigente entre jóvenes y empresas locales. • Reforzó el proceso de vinculación entre el centro educativo técnico y las empresas. • Indujo las visitas de las empresas a los centros educativos técnicos. • Se democratizó parcialmente la información sobre la demanda de trabajo, llegando a los jóvenes pobres. • Constituyó una fuente de información actualizada sobre las tendencias del mercado de trabajo local.

Componente	Resultado y efectos
<p>Refuerzo de centros educativos técnicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 128 docentes fueron apoyados en vinculación y capacitación. • La oferta de capacitación técnica de las especialidades de confecciones e industria alimentaria se ajustó a la demanda empresarial. • Los jóvenes egresados de las especialidades que han mejorado su oferta formativa acceden en menor tiempo a empleos dependientes. • Se iniciaron el diálogo y el acercamiento entre centros técnicos y empresas locales, y algunas empresas muestran mayor predisposición para apoyar proceso de ajuste en la oferta educativa. <p>Estos efectos son consecuencia de los tres componentes citados.</p>
<p>Capacitación y asesoría para el emprendimiento de negocios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1.191 jóvenes mejoraron sus capacidades para emprender negocios. • 223 jóvenes emprendieron negocios y 245 consolidaron sus negocios iniciados antes de conocer el proyecto. • 842 puestos de trabajo fueron generados por los emprendimientos juveniles (incluidos los emprendedores). • Se invirtieron U\$S 1.250 promedio por negocio (U\$S 694 de costo promedio por puesto de trabajo). • El 39% fue destinado a negocios de producción y el 61%, a comercio y servicios. • El 48,5% de los emprendimientos fue conducido por mujeres.
<p>Crédito formal a emprendedores juveniles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 95 jóvenes (el 21,3% de los que emprendieron negocios) recibieron crédito formal de la cooperativa local. En el ámbito nacional, sólo el 2,5% de emprendedores juveniles gestionó un crédito. • El crédito otorgado ascendió a U\$S 100.217, en condiciones de mercado, excepto en relación con los plazos (promedio 18 meses) y el nivel de garantía. • Se incorporaron 95 nuevos socios a la cooperativa.

Las fortalezas, los aciertos, las debilidades y las dificultades de la experiencia del CENSEJOV se pueden resumir en los siguientes aspectos:

- **Fortalezas**

- 1) La experiencia institucional en promoción de MyPEs.
- 2) La presencia institucional previa en la zona de trabajo, lo cual facilitó el contacto con las MyPEs.
- 3) La experticia institucional en servicios de desarrollo empresarial.
- 4) El equipo de profesionales con experiencia y manejo de metodologías de capacitación participativas, basadas en el enfoque de “aprender haciendo”.
- 5) La experiencia institucional en manejo de fondos de garantía y de crédito a MyPEs.
- 6) La actitud favorable y la experiencia en el trabajo concertado con actores locales.
- 7) El apoyo financiero de MISEREOR.

- **Aciertos**

- 1) La focalización de la atención en las necesidades prácticas de los jóvenes (ingresos y empleo).
- 2) La ubicación de la experiencia en un conglomerado de MyPEs.
- 3) La instalación del CENSEJOV en un lugar frecuentado por jóvenes, como es el centro de educación técnica.
- 4) El impulso de la difusión de los servicios a través de los propios beneficiarios, para llegar a jóvenes.
- 5) La diversificación en la oferta de servicios a los jóvenes (pasantías, bolsa de trabajo, capacitación y apoyo a emprendedores, acceso al crédito), lo cual favorece el proceso natural que siguen los emprendedores para crear negocios. En el caso del Perú, los estudios han demostrado que el proceso de construcción de una microempresa parte primero de la experiencia en el empleo dependiente.
- 6) La coordinación de las acciones con algunas entidades del gobierno central, interesadas en apoyar proyectos de inclusión laboral juvenil.
- 7) Las alianzas con actores locales (centros de educación técnica en la perspectiva de mejorar un factor básico –mano de obra– para la competitividad local; MyPEs locales; la cooperativa de ahorro y crédito local; y la Municipalidad de Ate –caso bolsa de trabajo–).

8) El impulso y el refuerzo de la capacidad de iniciativa de los jóvenes para la definición de la idea de negocio y la elaboración de su plan de negocios. La experiencia no proporciona ideas de negocios ni bancos de proyectos.

- **Debilidades**

- 1) Las dificultades para lograr la permanencia y el autofinanciamiento de la experiencia, en especial del componente de capacitación y asesoría a emprendedores.
- 2) La imagen relacionada con el empleo dependiente que poseen los centros educativos técnicos, lo cual limita el acceso de otros jóvenes al CENSEJOV.
- 3) La gestión de fondo de garantía, que está aún limitado al dos por uno respecto de la línea de crédito.
- 4) La escasa atención prestada al aspecto de la organización juvenil y al tema de la ciudadanía.
- 5) El fracaso en la concreción de aportes de recursos locales; de esta manera, la experiencia depende de la cooperación internacional.
- 6) La capacidad de atención es limitada, y no es fácil masificarla por falta de recursos.

- **Dificultades**

- 1) La desorientación de los jóvenes sobre el futuro ocupacional y la escasa información y formación recibida en la etapa escolar.
- 2) La escasa organización de los jóvenes.
- 3) La necesidad del trabajo personalizado con los jóvenes en el componente de emprendimiento.
- 4) La poca participación de jóvenes en espacios de concertación local.
- 5) El enfoque sectorial del tema educación y trabajo.
- 6) La cultura del individualismo y la desconfianza.
- 7) La no priorización por parte de la mayoría de los gobiernos locales del problema de trabajo para jóvenes; algunos sólo instrumentan la bolsa de trabajo.
- 8) La resistencia de algunos empresarios a pagar salarios justos a jóvenes formados en los centros de educación técnica, en parte por la imagen deficiente que tienen del aspecto formativo de éstos.
- 9) La falta de apoyo de las autoridades locales educativas (USES, UGEL) y

la normatividad rígida, que no facilita la renovación curricular y su ajuste a la demanda del mercado laboral.

- 10) El poco involucramiento de las autoridades locales en el tema del empleo juvenil, excepto la Municipalidad de Ate en el tema de bolsa de trabajo.
- 11) Las normas y los criterios establecidos por la Superintendencia de Bancas y Seguros (SBS)³, que limitan la política de créditos de la cooperativa a jóvenes emprendedores.
- 12) La expectativa natural de los jóvenes y el entorno familiar por la continuación de sus estudios superiores, lo cual retrasa la toma de decisiones para la puesta en marcha de ideas de negocio viables.
- 13) El escaso interés de agentes económicos locales por generar un contexto que permita transitar a nuevos emprendimientos en el proceso de inserción en el mercado; llámese formas de subcontratación o preferencias por compras a nuevos emprendimientos cuyos productos reúnan las condiciones de precio y calidad.
- 14) La limitada competencia de docentes y del sistema educativo para impulsar la cultura emprendedora, a pesar de que lo exigen las normas y disposiciones.

La experiencia ha contribuido a generar algunos cambios en la calidad de vida de los jóvenes. Las mediciones realizadas a través de encuestas y entrevistas a jóvenes apoyados por el proyecto, muestran que:

- El ingreso de los emprendedores supera 1,5 veces el sueldo básico formal, que actualmente asciende a U\$S 132.
- Los jóvenes experimentan una mejora en la autoestima y la autoconfianza en su capacidad de autoempleo o en lograr un mejor empleo dependiente.
- Experimentan una mejora en la confianza en su futuro (se nota más en emprendedores), a pesar de las dificultades que enfrentan para sostenerse en un mercado competitivo.
- Poseen mayor confianza en la posibilidad de continuar sus estudios.
- Los que optan por la pasantía y logran empleos con apoyo de la bolsa de trabajo disminuyen el tiempo de búsqueda de trabajo.
- Hasta donde fue posible, la experiencia ha tratado de enmarcar la inser-

| 3 La SBS es una entidad que supervisa el Sistema Financiero

ción juvenil en los derechos y las condiciones laborales existentes, considerando que la liberalización de la economía ha generado precariedad y una enorme flexibilización de las relaciones laborales en todas las actividades y que la precariedad no está presente sólo en la micro-empresa. Los jóvenes que recibieron el apoyo trabajan actualmente en las siguientes condiciones:

- Los jóvenes que acceden a empleo dependiente en el sector formal entran en la planilla con el sueldo mínimo de U\$S 132. Aquellos que acceden al sector informal ganan más pero no tienen seguros ni pensiones.
- Los emprendedores y sus trabajadores ganan en su mayoría más que el sueldo mínimo pero no tienen seguros ni pensiones (91,5% de los emprendimientos juveniles se declara informal, según la CONAJU), por lo menos en los tres a cuatro primeros años. La meta es acumular el negocio para consolidarlo y dotarlo de un capital de trabajo suficiente que facilite su funcionamiento.

Las lecciones que deseamos compartir desde nuestra experiencia fueron referidas anteriormente. Sintéticamente:

- Para hacer sostenible los programas, el tema de empleo para jóvenes debe involucrar al sector educativo, sea empleo dependiente o autoempleo. La promoción del emprendimiento juvenil requiere su abordaje desde la escuela para generar una masa crítica de jóvenes interesados, que luego puedan aprovechar mejor la oferta de capacitación y la asesoría de las ONG, los centros de desarrollo empresarial y otros programas del Estado.
- El desarrollo del emprendimiento juvenil requiere de un entorno local favorable que refuerce el proceso de aprendizaje (pasantías, padrinazgo), facilite la inserción en el mercado (asegurar mercado por una temporada o viabilizar la inserción) y proporcione crédito o capital de riesgo suficiente para hacer negocios sostenibles.
- Los jóvenes requieren información y una oferta diversificada para poder hacer su elección, y necesitan oportunidades para mostrar su capacidad de innovación y creatividad, elementos necesarios para el cambio en el sector de las MyPEs.
- El proceso de vinculación entre educación y empresa se desarrolla mejor en el ámbito local y, por tanto, las decisiones deben ser reforzadas en ese ámbito. Este proceso contribuye a generar ambientes apropiados

para el desarrollo local. De allí la necesidad de involucrar en el proceso a otros actores como la municipalidad y otros organismos.

- El proceso de adecuación de la oferta educativa a la demanda del mercado del trabajo requiere que los centros educativos técnicos tengan autonomía para la gestión de aspectos metodológicos, curriculares y de contenidos, de manera de hacer frente a los cambios de su mercado en el momento oportuno.
- El proceso de adecuación del servicio educativo a la demanda del mercado de trabajo requiere no sólo de la vinculación de los actores sino también del refuerzo y la recalificación de los docentes, tarea que debe inducir al servicio en un enfoque de mercado.
- El diálogo entre educación y empresa se dificulta debido a los temores y la desconfianza entre los actores. Los ambientes de confianza se ganan a partir de acciones de beneficio común. Los resultados deben proyectarse en el corto y mediano plazos.

Para su funcionamiento, el CENSEJOV requiere de un pequeño equipo permanente, y de consultores y facilitadores contratados externos para cada servicio. El perfil del equipo es:

- Economista o profesional afín, responsable de la conducción del CENSEJOV y del componente de capacitación y asesoría para emprendimiento de negocios. Experiencia de cuatro años en trabajo con MyPEs.
- Licenciado en Psicología o Trabajo Social, o profesional con experiencia en el área de personal, para el componente de bolsa de trabajo, con dos años de experiencia.
- Bachiller en Economía o afín, para apoyar en acciones de los componentes.
- Facilitadores externos, para los eventos de capacitación. Profesionales formados en el manejo de metodologías con el enfoque “aprender haciendo” y conocimiento de gestión empresarial.
- Consultores externos para asesoría de emprendimientos.
- Economista o afín, para la coordinación y monitoreo de la Red de CENSEJOV (Actualmente hay en San Juan de Lurigancho, Huancayo y Callao).

Hasta la fecha, el CENSEJOV ha tenido un costo aproximado de U\$S 435.133, financiado por MISEREOR, de Alemania, en un 50%; el 50% restante fue un aporte

local en recursos humanos y valorizaciones (ONG, Municipalidad de Ate y Ministerio de Trabajo). La inversión estimada por joven es de U\$S 57,89.

Si, a partir de nuestra experiencia, identificamos algunas acciones clave para el trabajo con jóvenes en la inserción económica, sugerimos las siguientes:

- Necesidades prácticas de los jóvenes.
- Diversificación de la oferta de servicios a jóvenes.
- Localización en lugares frecuentados por jóvenes.
- Conglomerados de MyPEs.
- Alianzas con actores locales.
- Especialización en la prestación de servicios.
- Complementariedad con los servicios de los actores.
- Crédito en condiciones normales; rescate del criterio del valor del plan de negocios.
- Flexibilización en el trabajo.

El reto de la inclusión es enorme y aún no es asumida por los gobiernos con la importancia que se merece. Ello hace necesario que compartir experiencias nos lleve a caminar juntos para reforzar y aprovechar los aciertos y encontrar soluciones a las dificultades y debilidades, con el consecuente ahorro de tiempo y de los escasos recursos⁴. Pero también nos plantea la necesidad de sensibilizar a la comunidad internacional sobre el abordaje de este reto, en especial cuando se trata de jóvenes provenientes de hogares pobres. Recuerdo mucho lo que replicó un joven a un funcionario del gobierno: “Los jóvenes no somos el futuro, somos el presente; y el problema es que ustedes no están haciendo nada por nuestro futuro ni nos dejan hacerlo”. Facilitémosles las herramientas y condiciones, que ellos sabrán utilizarlas.

4 Por eso agradezco a los organizadores del Primer Encuentro Latinoamericano sobre Inclusión Laboral de Jóvenes esta oportunidad de compartir y conocer experiencias sobre el tema de jóvenes y trabajo.