

INTRODUCCIÓN

Este libro tiene por objeto dar cuenta de un fenómeno poco estudiado en el concierto latinoamericano: el de la representación juvenil del trabajo.

El trabajo constituye uno de los ejes de la vida moderna. A través de él se adquiere un estatus en la sociedad industrial, con derechos y responsabilidades, y es, además, fuente de reconocimiento social y de satisfacción individual.

Sin embargo, la relación **trabajo-juventud** ha sido y es, una relación compleja. La juventud, como concepto, surge a comienzos de la era industrial, en la cual es identificada como una etapa de transición entre la terminación de la infancia y la asunción plena de roles adultos. El término “moratoria”, sería constitutivo de lo juvenil y serviría para designar aquella etapa en la cual la persona posterga, pero a su vez se “prepara”, para la asunción de dichos roles en un futuro no muy distante.

No obstante la validez de dicho concepto, éste se ha ido enriqueciendo con el correr del tiempo. Así, la juventud no constituye una mera estación de paso, ni los jóvenes son sólo receptores pasivos de la cultura adulta. A partir de mediados del siglo XX irrumpen en la escena social, pasando a ser actores relevantes, con demandas propias y una particular visión del mundo; la escuela y la familia ceden terreno ante los grupos de pares como agencia de socialización privilegiada. La globalización económica y cultural acentúa este fenómeno, acercando a jóvenes de distintas latitudes a modelos culturales diversos, transformándolos, además, en un grupo objetivo que representa un segmento importante del mercado y frente al cual se desarrollan una infinidad de productos. En este marco complejo, de transición, y por tanto, de construcción de una identidad individual y también social, se vive la aproximación de los jóvenes al trabajo.

Sin embargo, lo expuesto es necesariamente un punto de partida que contextualiza de manera general el problema. Las maneras de vivir la juventud varían dependiendo de la latitud; y la realidad latinoamericana ha mostrado

más de alguna vez, ser rica en matices. Incluso al interior de cada país no es posible hablar de juventud sino de juventudes.

Los jóvenes urbano populares latinoamericanos, han sido y son objeto de políticas sociales. Dentro de éstas, los programas de formación para un primer empleo han ocupado un lugar privilegiado. A través de distintos caminos y obedeciendo a distintos diagnósticos, se han ido implementando nuevas modalidades de formación para el trabajo o de capacitación laboral para jóvenes de escasos recursos, siendo el modelo "*Chile Joven*" una de las alternativas programáticas de mayor éxito y mayor influencia en América Latina.

Sin embargo, y tras una década desde que estos programas comenzaran a implementarse, surge la pregunta respecto del próximo paso que habría que dar. En este marco y ante el análisis respecto de futuras políticas orientadas a la inserción laboral de los jóvenes, parece relevante preguntarse por la subjetividad juvenil, particularmente por la aproximación de los jóvenes al trabajo.

En Chile, este es un campo que comienza a ser estudiado a partir de la segunda mitad de los noventa, aunque no de una manera muy profusa. Primero algunas investigaciones académicas y luego estudios contratados en el marco de la evaluación de los programas de capacitación para el trabajo, mostraban la aparición de fenómenos hasta entonces poco estudiados, como la postergación de la inserción en el trabajo o la rotación laboral.

Así, la subjetividad de los propios jóvenes comienza a constituir una variable que debe ser considerada en su inserción laboral. Lo que estos estudios muestran, aunque de manera diversa, es que más allá del éxito del proceso de capacitación laboral, la inserción en un empleo se ve mediada, entre otros aspectos, por el propio concepto de lo que debe ser la formación para el trabajo y por las representaciones que tienen del período juvenil, de la educación formal, del mercado laboral, etc.

Este libro busca hacer una aproximación sistemática al fenómeno de la subcultura laboral juvenil de estratos socioeconómicos bajos de sectores urbanos. Dicha aproximación se hace desde el concepto de las representaciones sociales. Entendemos por tal concepto, la construcción social del significado que hacen estos jóvenes de un fenómeno específico: el trabajo. Se trata, en definitiva, de conocer la imagen que construyen de éste y las disposiciones u orientaciones para la acción que derivan de dichas representaciones. Todo en el marco de un espacio geográfico específico y una realidad social en constante mutación: el Chile de final de siglo.

La relevancia de este trabajo radica en mostrar *el modo en que las representaciones generan disposiciones favorables o poco favorables a la inserción laboral*. Todo ello tiene sentido en la medida en que sólo en contadas situaciones los diagnósticos que anteceden a la definición de políticas públicas incorporan en sus análisis la dimensión sociocultural, aun cuando esta última pueda tener un impacto en las primeras.

La base de este texto la constituyen dos investigaciones en las cuales el autor participó.¹ Tanto la revisión bibliográfica, como los datos de campo de dichas investigaciones han sido revisados y su análisis se ha ampliado de manera de profundizar en algunos de sus alcances y darle una mirada actual. Paralelamente, la información analizada es complementada con algunos estudios realizados en el marco de las evaluaciones efectuadas a programas gubernamentales de capacitación laboral, los cuales en muchos casos fueron cronológicamente paralelos.²

Los alcances de esta investigación se encuentran limitados a la realidad chilena. No obstante, esperamos sirva para abrir un debate e iniciar un diálogo latinoamericano sobre un tema poco abordado hasta ahora.

No quiero terminar esta introducción sin antes agradecer a todos quienes hicieron posible que este libro fuese publicado. En primer lugar, a Pedro Daniel Weinberg, por alentarme a escribirlo y luego por su paciencia y comprensión frente a mis retrasos y demoras. También a Ernesto Abdala, por sus valiosos comentarios. Por último, quiero extender mi gratitud a Isabel Infante, Víctor Maturana y Bárbara Crettier, quienes tuvieron la paciencia para leer y corregir los borradores iniciales.

- 1 Los estudios son: Ibáñez, S.; Hurtado, P., "Jóvenes urbano populares y el trabajo: Un análisis de sus representaciones sociales", *Proposiciones* 27, Sur, 1996. Ibáñez, S., "Inserción laboral juvenil: Variables relevantes y perspectivas de política", *Serie de estudios de caso*, N°64, Departamento de ingeniería industrial, Universidad de Chile, septiembre de 2002.
- 2 Ver: Álvarez, C.; Ibáñez, S.; Sepúlveda, L., "Estrategias de búsqueda de empleo de los jóvenes estudiantes secundarios de la región metropolitana", Volumen I: Análisis Cualitativo, Volumen II: Resultados de una encuesta, *Documento de discusión* N°4, CIDE, 2000. Al respecto ver: Feedback Comunicaciones, (1997) "Expectativas y estrategias laborales de jóvenes de escasos recursos", (Documento sin publicar).

