

9. TURISMO RURAL EN AMÉRICA LATINA

En todos los países de América Latina existen desarrollos turísticos en las zonas rurales. En todos también se registra un notorio crecimiento e interés por parte de los productores y de los habitantes de las zonas rurales. Sin embargo, los países de la región no tienen una clara política con relación a la temática.

Pasamos una sintética revista a la situación de algunos países de la región.

CHILE. Ha desarrollado una política activa en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos artesanalmente elaborados, a los turistas.

El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), organizó la Red de Productores de Chiloé, reuniendo en la misma a un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas. Este caso es interesante porque muestra que los pequeños productores tienen un espacio para desarrollar la actividad.

Actualmente el INDAP coordina desarrollos de turismo rural en todo Chile.

BRASIL. El turismo rural comenzó a desarrollarse en Lages, Estado de Santa Catarina, incorporando en los establecimientos rurales, actividades que permitían pasar un día entretenido a turistas que circulaban por la ruta; con el propósito de que los hoteleros de la ciudad pudieran prolongar las estadías de sus pasajeros. Posteriormente se convirtió en un destino específico.

Actualmente se desarrollan actividades de turismo rural en todo el país, aunque el mayor número de establecimientos se ubica en los Estados del sur del país.

El crecimiento de la actividad en los últimos cinco años ha sido muy importante y es Brasil el país de la región que cuenta con la mayor cantidad de establecimientos, superando, según estimaciones de informantes calificados, las 5.000 empresas.

La Asociación Brasileña de Turismo Rural (ABRATUR) es la principal organización de turismo rural del país. El Servicio Nacional de Aprendizaje Rural (SENAR), la institución nacional de formación, atiende con sus programas el

desarrollo de esta actividad en varios Estados. En este trabajo se presenta la experiencia de San Pablo.

ARGENTINA. Desde el año 2000 se desarrolló en el país una política estatal de apoyo al desarrollo del turismo rural, a partir de la creación, en la Secretaría de Agricultura, del Programa Argentino de Turismo Rural.

Actualmente también participa del programa la Secretaría de Turismo. En el marco de las actividades del programa se comenzó a trabajar en la creación de las Rutas Alimentarias Argentinas, estrategia de posicionamiento de los alimentos regionales a través del turismo.

La Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires conformó en el año 2000, en coincidencia con el lanzamiento del programa nacional de turismo rural, la Unidad de Turismo Rural. Además de cursos de posgrado, existe la Cátedra de Turismo Rural en el grado.

Con el estímulo oficial se han creado cuarenta organizaciones en diversas regiones del país. Todas ellas son asociaciones de productores que se dedican al turismo rural. Una de ellas es nacional, la Red Argentina de Turismo Rural.

URUGUAY. En este país existe una Asociación de Estancias Turísticas de Uruguay, que agrupa a los establecimientos más importantes. Gran parte de las actividades son impulsadas por el Ministerio de Turismo y por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa.

El profesor Gonzalo Freiria Carballo, quien lidera el proyecto en la Universidad de la Empresa señala que la Facultad de Ciencias Agrarias (FCA-Dpto. Turismo Rural/UDE) ha ejecutado una serie de intervenciones territoriales en los últimos años enfatizando el empleo del turismo rural como estrategia local para la generación de empleo en villas y pueblos y el reposicionamiento de pequeñas empresas rurales.

Existen en Uruguay unos cien establecimientos rurales dedicados al turismo; y la organización más importante, relacionada con la Sociedad Rural Uruguaya, es la Sociedad Uruguaya de Turismo Rural (SUTUR).

VENEZUELA. En el marco del Programa de los Andes Tropicales se desarrolla una intensa campaña de promoción de la actividad con objetivos de valorar la biodiversidad de la región. El programa es una organización privada que cuenta con apoyos financieros europeos.

COLOMBIA. Tiene una muy interesante experiencia para mostrar en la región. En el año 1991 prácticamente no existían desarrollos de turismo rural en el país. Las autoridades de uno de los más pequeños Departamentos, el Quindío, región tradicionalmente productora de café, decidieron impulsar el turismo rural a partir de las haciendas cafeteras (Ramírez, L. F., 2005).

El éxito de la política es contundente, se pasó de cuatro haciendas en 1991, a las seiscientas actuales; y el Quindío se convirtió en la segunda región turística del país luego de Cartagena de Indias.

Para el logro del éxito señalado fue muy importante una política pública sostenida desde diferentes ámbitos, entre las cuales se pueden contar la promoción nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; la promoción local por la Secretaría de Turismo del Departamento del Quindío; la formación profesional a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la institución nacional de formación para el trabajo y la política nacional que avanzó en brindar seguridad al turismo a partir del Programa “Vive Colombia. Viaja por ella”.

9.1 Algunos casos exitosos en América Latina

Se describen a continuación algunos casos exitosos de turismo rural en diversos países; la descripción es puramente ilustrativa ya que son tantas y de tan rápido crecimiento las nuevas experiencias que día a día se registran que no sería posible hacer una completa revisión de las mismas.

Los casos que se presentan han sido preparados por las instituciones de formación profesional de los países reseñados y por estudiantes y egresados del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

Estas experiencias son presentadas tal y como fueron enviadas por sus autores, de modo que su redacción se identifica con el autor, más que con el estilo general del libro.

9.1.1 Bolivia: Albergue ecoturístico Tomarapi SRL.

Antonio R. Tejerina Gómez*

Ubicada en la Provincia Sajama del Departamento de Oruro, Bolivia, inicia actividades en el mes de mayo de 2003 constituyéndose en la primera microempresa comunal en turismo rural de la Región.

Está a 160 kilómetros entre la población de Patacamaya del Departamento de La Paz y ruta internacional hacia Puente Quemado, lugar donde se encuentra el parque nacional Sajama en la Cordillera Occidental Volcánica con una altitud entre los 4.200 y 6.542 metros sobre el nivel del mar (msnm).

Pese a existir un movimiento turístico importante en la región y no originar una distribución masiva en otras comunidades, nació un emprendimiento en la comunidad con la intención de participar en un proceso de gestión turística.

La organización está conformada por gran parte de las familias que habitan la comunidad de Caripe que alcanzan a un número de treinta y cuatro familias que de manera directa participaron en la construcción del albergue, significando que cada familia es dueña de una acción con el aporte de su sayaña o tierra.

En el albergue trabajan quince personas divididas en tres grupos, cada uno de los cuales desempeña su labor por un mes de manera intercalada. Luego, vuelven a sus actividades agropecuarias ya que la intención del proyecto no es cambiar las costumbres de los participantes, ni menos que se sientan agredidos por prestar servicios a los turistas.

El equipo operativo consta de una recepcionista, un cocinero, un camarero, un responsable de mantenimiento y un mesero, todos guiados por un administrador. El directorio que cumple con las decisiones de la Asamblea de socios, está constituido por tres personas de la comunidad y un representante legal.

La demanda objetivo del albergue está dirigida para los turistas de clase media alta y extranjeros. En el año 2004 se tuvo la visita de 482 turistas de los cuales 105 fueron internos y 377 extranjeros. Los meses de mayor presencia son octubre, noviembre y diciembre.

En cuanto a su entorno natural, tiene varios atractivos turísticos. Por estar situada en la región ecorregión de la puna, se aprecia vegetación de piso alto andino como los bofedales alto andinos, producida por los deshielos del nevado

* Antonio Tejerina Gómez, Master en Ciencias y egresado del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Reside en Oruro, Bolivia. Se desempeña como consultor. antontec@coteor.net.bo

Sajama (6.542 msnm), creando a sus pies extensas praderas húmedas donde convive abundante fauna andina como vicuñas, alpacas y llamas. Cerca del albergue también se tiene el Centro Artesanal de Caripe, que se dedica a la fabricación de prendas acabadas obtenidas de fibras de animales. Las familias de esta comunidad esquilan, acopian, clasifican y transforman la fibra, principalmente de alpaca y tejen chalinas, mantillas, y ruanas aprovechando el conocimiento heredado que se remonta a los tiempos precolombinos.

En la gastronomía regional, el charque de llama es uno de los platos más demandados por sus características organolépticas y bajo contenido de colesterol.

Las aguas termales son parte importante de este recorrido y son visitadas por los campesinos de la zona y turistas por sus propiedades medicinales, es recomendada para combatir problemas óseos.

En la región también se puede observar una importante cadena de volcanes. Lugares arqueológicos como los chullperios o necrópolis, ruinas precolombinas y pinturas rupestres, bosques de queuña característicos porque son los únicos árboles que se desarrollan a más de 5.000 msnm. También hay iglesias coloniales y rutas de ascensión hacia la cumbre del nevado; además, puede verse una extensa cadena de géiseres, los cuales son atractivos incomparables para la vista de los visitantes.

Todos estos recursos turísticos concentrados en torno al Parque Nacional Sajama, con el concurso de los propios comuneros, permite apuntar que este proyecto es una experiencia exitosa en Bolivia.

9.1.2 Servicio Nacional de Aprendizaje Rural (SENAR) de San Pablo transforma la propiedad rural en un producto turístico del interior paulista

“Engenho Velho” es el nombre de una pequeña propiedad rural de menos de 4 hectáreas en São Bento do Sapucaí, municipio a 200 kms. de San Pablo. Su propietaria Heloísa Rosana Barros, de 25 años, no vislumbraba ninguna perspectiva para garantizar la supervivencia de la propiedad que pertenece a su familia desde hace más de cien años.

Hace algunos meses, ante las dificultades enfrentadas para su mantenimiento, ella había resuelto venderla. Hoy al lado de la familia, de la cual hace parte la madre, Maria Tereza Barros, de 55 años, el hermano, la cuñada y los sobrinos, conmemora la “volta para cima”. Después de iniciar el Programa de Turismo Rural “Agregando Valor a la Propiedad” del SENAR/SP, descubrió estrategias de supervivencia para su negocio, además de haber retomado su apego al campo. Así, pasó a recibir grupos de turistas que visitan la ciudad, a quienes muestra las atracciones de “Engenho Velho”, el molino antiguo, el fogón a leña, la Capilla de San Sebastián.

Con una inversión mínima de cerca de R\$2.5 mil,¹ para la construcción de un baño y el incremento del espacio de la casa debido a la llegada de turistas, ella consigue ahora un ingreso de R\$120² por cada día de visitas, con un punto de venta de productos en una tienda especialmente montada. Hasta aquí su principal atractivo, además de los encantos naturales de una pequeña propiedad rural, era el delicioso café especialmente preparado por la madre y ofrecido gratuitamente para los visitantes.

Con el aumento de la demanda, ella comenzó a vender el “café caipira” y así aumentaron bastante sus ingresos. Rosana, con el éxito del negocio, está deslumbrada por la gama de oportunidades: “es como si mi mente, de repente, se hubiese abierto para nuevos horizontes. Ahora, después de las enseñanzas recibidas tengo nuevos ojos, las ideas pululan, quiero introducir más novedades aquí, como los paseos con carretas y a caballo, inicié un criadero de peces, estoy introduciendo nuevas recetas culinarias para vender más y aumentar los ingresos.

1 Menos de U\$S1.100.

2 Cerca de U\$S55.

Unión familiar

La propietaria afirma que otro resultado positivo fue la mayor cohesión familiar proporcionada por el negocio: “antes yo y mi madre estábamos de un lado y mi hermano, cuñada y sobrinos de otro. Ahora, todos nos unimos para garantizar el éxito de nuestro emprendimiento”. Ella tiene una respuesta lista cuando le preguntan cómo consiguió dar “a volta por cima”. “Debo esto a los cursos del SENAR-AR-SP –responde–, antes había tenido contacto con otras empresas de consultoría, mas aquello era un negocio complicado, la conversación se enredaba primero en torno a las inversiones necesarias para transformar la propiedad. Los números eran altos y ¿cómo saber si los resultados serían buenos? Lo que me gustó del trabajo de SENAR/AR-SP fue, justamente, que de inmediato vinieron aquí a ayudarme. Las indicaciones para transformar el lugar fueron hechas considerando lo que ya existía y las cosas que ya tenía la propiedad; era sólo cuestión de pensar en el funcionamiento y obtener el mejor provecho de lo que ya teníamos en la propiedad, que en mi forma de ver, no tenía ningún valor.”

Transformación

Con la disposición del grupo de alumnos y la orientación de los instructores del Programa, “Engenho Velho” se transformó en poco tiempo. De una propiedad que daba pérdidas, comenzó a proveer el sustento de la familia. Las posadas próximas empezaron a enviar turistas para conocerla. Y, como cuenta Rosana, todo lo que “parecía sin utilidad, obtuvo una razón de ser”. La Capilla de São Sebastião fue pintada y dotada con bancas especiales de madera construidas por el hermano de Rosana. Esto pasó a ser una buena noticia a ser divulgada por la propietaria: “seguimos aquí una tradición secular con las fiestas, las procesiones con los devotos y los estandartes de los santos”.

Y hasta la vieja campana de bronce, se transformó en atracción: “Ahora tiene el nombre de Procópio Marcondes, pues era el nombre de un joven que fue a la revolución del 32 y por quien, la madre hizo la promesa de donación de la campana para la Capilla si volviese vivo. Él regresó y la campana está aquí, para recordar su historia. También, son más o menos de los tiempos de Procópio Marcondes los asadones viejos, las hoces y demás implementos utilizados antiguamente en la plantación. Todo lo que estaba por ahí, abandonado como un residuo, aprendí a valorarlo a partir del curso, a colocarlo en exposición para que los turistas vieran cómo se vivía y trabajaba por aquí en el pasado”.

Potencial

Fue también en el programa como Rosana descubrió que podía vender las artesanías elaboradas por su madre en un punto de venta especialmente acondicionado en un pequeño lugar donde antes sólo estaban el viejo fogón de leña y el horno de barro en el que se hacían los panes caseros. Ahora ella está comercializando manteles de croché, servilletas, bolsas hechas con material reciclado, dulces, panes, además de café, fubá,³ quirera,⁴ melado, “todo hecho con lo que es obtenido de la propiedad, sin ningún gasto”.

3 Harina de maíz o de arroz.

4 Maíz quebrado utilizado como alimento de gallináceas y pájaros.

9.1.3 La experiencia de turismo rural del SENA en el eje cafetero de Colombia **Gustavo Chacón Cardona***

El turismo rural se desarrolla en un medio, el rural, que para el caso del Eje Cafetero (conformado por los Departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda), con todas sus características de calidad y particularidad, se han convertido en la actualidad en un elemento clave y definitivo de la personalidad del propio destino. Es, además, la actividad agrícola, y particularmente el café, la que ha contribuido a crear la identidad rural del espacio, ayudando a mantener y conservar sus tradiciones (arquitectónicas, artesanales y culturales). Desde 1990, año en que se inició la actividad cafetera como tal, ha pasado por importantes transformaciones socioeconómicas. En el presente, la evolución socioeconómica del Eje Cafetero y particularmente del Departamento del Quindío, ha reducido el peso de las tradicionales actividades agrícolas, aunque no ha reducido su importancia.

Vertiginosamente se han venido desarrollando y fortaleciendo nuevas actividades en la región, como es el caso del turismo rural. A pesar del débil sistema económico y la demanda insatisfecha de personal especializado, cuenta a su favor con un particular potencial, el del patrimonio natural, histórico y cultural poco degradados, que se han convertido en ventajas comparativas en virtud de ser la mejor alternativa hoy frente a las actividades de ocio masivo y a los tradicionales productos de sol y playa, algunos de éstos muy deteriorados. El turismo rural tiende a consolidarse en el Eje Cafetero y especialmente en el Departamento del Quindío pues en éste se puede encontrar amplia respuesta a las expectativas, motivaciones y necesidades de la nueva demanda turística.

El ya llamado “cluster” turístico del Quindío, tiene además de las ya mencionadas riquezas del patrimonio social y de paisaje de la región, otros insumos más recientemente desarrollados: los parques temáticos; entre los que se cuentan: Parque Nacional del Café, Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria (PANACA), La pequeña granja de Mamá Lulú, Jardín Botánico del Quindío, Centro Nacional para el Estudio del Bambú-Guadua, así como escenarios naturales para practicar las más diversas actividades como “canopy”, balsaje, “kayaking”, “rafting”, parapentismo, termalismo y cabalgatas, entre otras.

No obstante las dificultades que se han sorteado y los ingentes esfuerzos hechos por todos los organismos comprometidos en el desarrollo turístico, pare-

| * Director Regional del SENA en el Departamento del Quindío.

ce claro que se ha de apostar por un desarrollo turístico integrado que haga posible la continuidad de las actividades agrícolas, por una parte; y por otra, que fomente la promoción de actividades como la industria gastronómica, las artesanías y los servicios, particularmente los que tienen que ver con el desarrollo de actividades turísticas y ambientales, de tal forma que se generen puestos de trabajo que ofrezcan ocupación real y sostenible a la población activa que no puede tener opción en el sector primario.

En coherencia con esto se cuenta en el ámbito regional con el Plan Estratégico “Quindío 2020”, en el que el turismo aparece como la apuesta de Visión al año 2020, así como con políticas y planes decenales de turismo, herramientas valiosas de prospección que permiten enfrentar con éxito la cristalización de los proyectos que contribuyen a consolidar esta región como primer destino turístico rural de Colombia.

De igual forma, la Política Sectorial de Turismo del actual gobierno nacional, ha permitido adoptar y establecer estrategias de desarrollo de la actividad mediante la potenciación de sus ventajas competitivas, el posicionamiento de la marca país, y la generación de las condiciones de infraestructura necesarias en los territorios para su desarrollo, y de esa forma incursionar en mercados globales e internacionales más estructurados y más rentables

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), con su proceso de capacitación y formación en turismo rural –iniciado en 1996, y como contribución al fortalecimiento del proceso y consolidación del destino y del producto turismo rural–, ha realizado, con los empresarios del sector, valoraciones tendientes a identificar las deficiencias en la formación del talento humano para, con base en este estudio, preparar la respuesta más pertinente a la demanda, tanto de los propietarios y trabajadores de alojamientos rurales, como de los prestadores de servicios turísticos. Importante de resaltar son los procesos de apropiación y desarrollo de nuevas técnicas y tecnologías en las áreas de producción, comercialización e información de los distintos tipos de servicios turísticos.

Los cursos de formación complementaria que se ofertan tienen como objetivo mejorar la gestión y la calidad de los alojamientos turísticos rurales y están diseñados sobre la base de las áreas de trabajo; queda para los propietarios la tarea de estructurar un producto diferenciado que tenga un atractivo particular a gusto y personalidad de cada propietario y cada alojamiento rural, con un sabor y encanto propios de cada localidad y lugar. Desde el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural en algunos municipios; la comercialización de ali-

mentos y bebidas que identifican localidades, artesanías en bambú, guadua, guasca de plátano, empaques para artesanías, cerámica, arreglos florales con heliconias, telares, macramé, etc., esfuerzos y productos que se han convertido en elementos identificadores de la región y han cristalizado opciones de empleo y trabajo en turismo.

Toda la formación se ha estructurado bajo el modelo de competencias laborales, exigiendo evidencias no sólo de conocimiento sino, de manera particular, las evidencias de desempeño y de producto. Al respecto son de destacar los módulos básicos de formación en turismo rural, Básico de Calidad en Turismo Rural y Gestión de Alojamientos Rurales.

Complementan este proceso:

- La evaluación y certificación de la competencia en el puesto de trabajo para los diferentes prestadores de servicios turísticos, implementada por el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo, liderado por el SENA, contribuyendo al fortalecimiento y la cualificación del personal que hoy presta el servicio y lo viene haciendo desde hace muchos años de manera empírica, satisfaciendo los requerimientos del sector productivo, gubernamental y social consignados en las normas de competencia laboral colombianas.
- La articulación del SENA con la educación media técnica en turismo, contribuye al mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación media técnica mediante la formación para el trabajo de los estudiantes de grado 10° y 11° para facilitar su movilidad educativa o su inserción al mundo del trabajo, en turismo rural.
- Los diferentes convenios de cooperación técnica, educativa y de capacitación relacionadas con el tema de turismo rural, con universidades, escuelas e institutos, han permitido promover la cadena de formación y han contribuido al fortalecimiento del primer destino turístico rural del país.

9.1.4 Colombia: Posadas Turísticas de Colombia

Sandra Giraldo, Trinidad Patricia Restrepo y Claudia Agudelo*

Las Posadas Turísticas de Colombia son una iniciativa del Gobierno Nacional liderada por la Dirección de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde participan también el Viceministerio de Vivienda a través de la Dirección de Vivienda del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, y el Banco Agrario que hace parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. El programa contemplado dentro del Plan Nacional de Desarrollo, plantea la realización de viviendas productivas turísticas y cuyo objeto es crear condiciones para alojar turistas en las viviendas de los residentes en los destinos; especialmente en aquellas regiones que no disponen de planta turística de alojamiento desarrollada.

Las Posadas Turísticas de Colombia son una novedosa alternativa de alojamiento creada para fomentar el turismo y generar posibilidades de ingreso a familias de bajos recursos económicos, en lugares del país que se destacan por su gran belleza, además de ser destinos con vocación y atractivos turísticos especiales, con riqueza natural y étnica. Así es como dicho programa permite que la mujer cumpla un rol diferente, se involucran todos los miembros del grupo familiar, se crean beneficios para la comunidad; en resumen, se está propiciando el desarrollo local y un mejoramiento de la calidad de vida, al mismo tiempo que se muestra otra cara del país.

Acciones: Éstas son las acciones adelantadas por la Dirección de Turismo:

El 27 de diciembre de 2004, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, suscribe un convenio especial de cooperación con el Grupo Empresarial Turístico Colombiano Over y la Sociedad Amadeus Avianca de Reservaciones de Servicios Turísticos Savia. Dichas empresas se encargan de diseñar, promover y

* Sandra Giraldo es Ingeniera Industrial y egresada del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Reside en Medellín, Colombia. samigi@mail2world.com - sgiraldo@cipglobal.com
Trinidad Patricia Restrepo es Administradora de Empresas y se desempeña como instructora de Turismo en el Colegio Mayor de Antioquia. Es egresada del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Reside en Río Negro, Colombia. trestre@sena.edu.co trespo2@epm.net.co
Claudia Agudelo es egresada del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Se desempeña en el Instituto Distrital de Cultura y Turismo de Bogotá, Colombia. claudia.agudelo@idct.gov.co

comercializar el producto Posadas Turísticas de Colombia, aprovechando sus redes de distribución y herramientas de *e-business*.

Se presenta el proyecto de Posadas Nativas por parte de la Dirección de Turismo, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, ante la Organización Mundial de Turismo (OMT), como experiencia viable para que el turismo sea un instrumento de la lucha contra la pobreza en Colombia, teniendo en cuenta los objetivos del Plan Sectorial de Turismo y del Plan Nacional de Desarrollo. La Organización Mundial del Turismo (OMT), por su parte expresó la intención de financiar el programa de Posadas Turísticas que desarrolla el gobierno nacional actual, en varias regiones del país.

En el marco de la XXIV Vitrina Turística de ANATO, realizada los días 28 de febrero, 1º y 2 de marzo de 2005, se hace el lanzamiento oficial del plan de comercialización y mercadeo de las posadas; gracias a esto, figuran en los catálogos de todas las agencias de viajes.

Se hace registro de la marca Posadas Turísticas de Colombia ante la Superintendencia de Registro y Comercio.

¿Cómo funciona?

Los municipios beneficiados se seleccionan teniendo en cuenta:

- Zona de interés turístico declarado por la Dirección de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Zonas ubicadas en áreas de interés ecoturístico, protegidas o de influencia de Parques Nacionales Naturales, declaradas por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.
- Decisión gubernamental de la entidad territorial, o sea del municipio.
- Que el Plan de Ordenamiento Territorial tenga en cuenta la actividad turística.
- Que el turismo esté incluido en el Plan de Desarrollo Municipal.
- La voluntad de la comunidad receptora para el desarrollo turístico y su vinculación a procesos de capacitación, de servicio al cliente y de legalización.

El programa debe estar orientado a poblaciones vulnerables, clasificadas en el nivel 1 y 2 del Sistema de Identificación y Clasificación de potenciales beneficiarios para programas sociales, SISBEN.

Las familias deben estar ubicadas en las zonas rurales de los municipios, por ningún motivo se incluyen familias del área urbana de los municipios.

Adicionalmente, se requiere el compromiso de las autoridades locales para

apoyar y financiar al menos el 20% del proyecto, de los beneficiarios que deben aportar el 10% en materiales o mano de obra, y el 70% restante lo constituye el subsidio otorgado por el gobierno, a través del Banco Agrario.

Para lograr que el programa se convierta en un verdadero proyecto productivo y de beneficio económico para los habitantes de lugares hermosos, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) brinda la capacitación a quienes tendrán la misión de atender al turista y brindarle una estadía placentera. Dicha capacitación ya se viene ejecutando en los departamentos de la Guajira, San Andrés Isla y en los municipios de Nuquí y Bahía Solano, en el Departamento del Chocó.

El programa ha sido muy cuidadoso en exigir a los prestadores de esta novedosa modalidad de alojamiento, estándares mínimos de calidad, que cubren, desde las características que deben tener las habitaciones y demás servicios para el huésped, hasta el funcionamiento de un sistema de atención de quejas, respeto de reservas, facilidades de acceso a servicios médicos, planes de emergencia y evacuación, e información sobre medios de transporte y conexiones, entre otros. De acuerdo con la Dirección Nacional de Turismo (DITUR), las posadas que ya están al servicio de los turistas han pasado el examen de rigor, tras verificar que cumplen con 80 parámetros distintos que garantizan que la calidad del servicio es óptima.

La formulación de los proyectos debe acogerse a la metodología diseñada por el Banco Agrario. Para el diseño de las viviendas, la DITUR presta la asesoría necesaria que permite desarrollar unidades de calidad, sugiere se mantenga la arquitectura regional y utilizar materiales autóctonos para su construcción y mejora.

Los precios de las posadas van, desde \$195.000 (pesos colombianos) por tres días y dos noches, hasta \$395.000 (pesos colombianos), dependiendo del sitio, la posada y las características propias de la zona. Los paquetes incluyen: alojamiento, desayuno, traslados aeropuerto-hotel, hotel-aeropuerto, algunas tasas aeroportuarias y, en general, los gastos básicos de un *tour*. También se brindan alternativas de *tours* adicionales en la zona.

Este es un buen ejemplo que demuestra que sí se puede, que es posible construir país, que es posible viajar por Colombia y vivirla. Conocer sus raíces, su gente, su cultura, sus costumbres, los hermosos y diversos paisajes. Desde disfrutar un atardecer en el Cabo de la Vela, en el departamento de la Guajira o la danza de las ballenas en Nuquí, en el departamento del Choco, hasta dejarse atrapar por el verde del Departamento del Amazonas.

9.1.5 Colombia: Las empresarias del turismo rural certifican sus competencias laborales

Gabriel Cuesta*

Siempre afable –como los de su raza–, sus ademanes y forma de expresarse, denotan su alcurnia. Así es doña Yolanda Londoño, una aristocrática dama quindiana, que por los avatares de la vida se convirtió en empresaria del turismo rural.

Todo comenzó en la década de los noventa, cuando, como consecuencia de la aguda crisis del sector cafetero, decidió convertir su finca cafetera en una actividad lucrativa: el turismo rural. En ese momento, únicamente ella y otras tres o cuatro propietarias de predios cafeteros de Armenia estaban en este negocio, al que muy pocos le auguraban éxito.

Muy poco –casi nada–, era lo que ella conocía del complejo mundo laboral y, menos aún, de los intrínquilos del negocio. Su única experiencia –en ese entonces– era la de ser ama de casa, y una excelente anfitriona. Pese a eso, pero con un enorme deseo de salir adelante y paliar las dificultades económicas –o “al mal tiempo, buena cara”, como reza el refrán popular–, se arriesgó a poner en marcha su propia empresa.

Al comienzo, como en toda actividad independiente, las cosas no salieron de la mejor forma, pero, poco a poco, fueron mejorando. Su tesón y ganas de triunfar fueron los motores que la sostuvieron para no desfallecer. Años después, y como consecuencia del olfato, visión y excelente servicio de estas emprendedoras damas quindianas, el turismo rural se convirtió en un verdadero “boom”. Empezaron a llegar, cada vez más, clientes de diferentes regiones del país: bogotanos, costeños, nariñenses, santandereanos, extranjeros, en fin.

Pero así como creció el número de turistas (clientes), igualmente se incrementaron las demandas y necesidades de éstos. Es ahí, cuando surge la necesidad de convertir, lo que en un comienzo fue un medio para generar ingresos familiares, en verdaderas empresas. Y es cuando doña Yolanda y sus colegas acuden al SENA en busca de capacitación, que les ayude a solidificar sus negocios.

La respuesta de la entidad fue inmediata, y desde entonces han recibido varios cursos relacionados con el manejo de las diferentes áreas del negocio. “Con toda esta formación, el SENA se ha empeñado en apoyar nuestros sueños: hacer

* Gabriel Cuesta. *Periodista*. División de Comunicaciones. Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Colombia.

de nosotros unos verdaderos empresarios. Han sido capacitaciones integrales, que han beneficiado también a nuestros trabajadores: administración y gerencia, alojamientos, aseo, manejo de habitaciones, mercadeo, alimentos y bebidas. En todas las áreas que nosotros hemos requerido, el SENA nos ha atendido con programas de acuerdo con nuestras necesidades”, afirma doña Yolanda.

Según las estadísticas, existen en el Departamento de Quindío, cerca de 400 negocios rurales debidamente registrados, aunque se tienen cálculos de que este número puede superar los 800.

En el año 2004, doña Yolanda y otras treinta colegas deciden apuntársele a un nuevo reto: obtener la certificación de sus competencias laborales. Es así como en agosto de 2005 reciben el Certificado de Competencia Laboral, de manos del Director General del SENA.¹ “Nosotros teníamos una trayectoria con la formación que desde el año 1995 nos venía dando el SENA. Ésta, sumada a nuestra experiencia y a la capacitación complementaria que recibimos, también de esta entidad, nos permitió pasar las pruebas y obtener la certificación de competencia laboral”, asevera doña Yolanda.

Añade la exitosa empresaria que “fuimos el primer grupo de empresarios que el SENA evaluó en todas las áreas de la hotelería, y el primero en recibir la certificación aquí en el Departamento”.

1 “Colombia Certifica”, es un programa del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) que busca reconocer los conocimientos, habilidades, actitudes, destrezas y aptitudes demostradas por un trabajador para su desempeño laboral, independientemente de cómo, dónde o cuándo fueron adquiridos.

9.1.6 Colombia: El turismo del Eje Cafetero en el marco del paisaje cultural del café

Urte Duis*

El turismo se ha constituido en una alternativa de desarrollo económico para el eje cafetero, prueba de ello es el posicionamiento de la región a nivel nacional con el turismo rural: aproximadamente 500.000 visitantes por año en el Quindío, unos 300.000 visitantes en Risaralda y unos 200.000 visitantes en Caldas, este último sin contar los visitantes de la Feria de Manizales.

Hasta el 31 de diciembre de 2003, las estadísticas del Quindío con respecto a la oferta de alojamiento formal, tanto rural como urbano, alcanzaban las 7.362 camas, distribuidas en 3.271 habitaciones aproximadamente; este sector del alojamiento ha sido uno de los pilares fundamentales sobre los que se ha desarrollado el turismo en el Quindío; sin embargo existe una oferta de alojamiento rural que aún no se ha reglamentado y que continúa prestando servicios de alojamiento de manera informal.

En Risaralda el desarrollo de los alojamientos rurales ha sido más organizado y por lo tanto más lento. Cuenta hoy con un proceso de promoción masiva, de planificación y de desarrollo estratégico de nuevos productos.

Caldas ha sido el Departamento que más ha sabido aprovechar el acceso al Parque Nacional Natural de los Nevados que hace parte de los tres Departamentos y sus termales, fiestas, ferias y eventos culturales. Sin embargo, carece de una oferta de alojamiento rural de alta calidad como los dos otros Departamentos. Las cifras siguientes muestran los establecimientos vinculados a algún programa, o conocidos como prestadores de servicios ya que no reflejan la totalidad de fincas productivas.

En cuanto a la ocupación promedio del año muestra un porcentaje de 37.7% en 2003, y un 40.3% en 2004. El origen del mercado para el eje cafetero es en un 90.5% doméstico y en un 9.5% extranjero. En un 47.7% se atiende al segmento de negocios, luego en un 24.9% al turista individual, y casi en iguales porcentajes, alrededor de los 14% de convenciones y turistas en grupos.

* Urte Duis es Ingeniero en Planeación rural y paisaje. Con posgrados en turismo –marketing, gestión del turismo cultural y turismo rural-. Actualmente se desempeña como asesora independiente en el eje cafetero de Colombia, y como docente investigadora con la EAM, Armenia, UNISARC, Santa Rosa de Cabal. Es egresada del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. duis@gmx.net

El índice de empleados por habitación se incrementó en un 12.98% ubicándose en 0.82 frente al 0.77 (2003), aunque para el Eje Cafetero sólo se indica un 0.54, que es igual a 16 empleados por cada 30 habitaciones incluyendo en esta cifra los demás empleados de las áreas como alimentos y bebidas (A&B), administración, mercadeo, recursos humanos, seguridad, sistemas, mantenimiento. La tarifa promedio era en el año 2004, de \$110.000/noche.

¿Pero cuál ha sido el éxito de estos tres Departamentos?

El plan estratégico de desarrollo turístico rural del Eje Cafetero de 1996 elaborado por el Ministerio de Desarrollo económico en cooperación con el Ministerio de Comercio y Turismo de España fue el primero de su género que planteó un desarrollo turístico competitivo de las zonas rurales como alternativa económica basado en la preservación de los valores culturales y ambientales de la región que se constituye entre los tres Departamentos Caldas, Risaralda y Quindío. Reconoció la importancia de la coordinación institucional entre los tres Departamentos, de la definición de productos con su respectiva comercialización, el mejoramiento de la infraestructura básica y de los recursos financieros como principales objetivos para el desarrollo de la actividad. Aunque nunca fue implementado este plan, dio inicio a procesos de planificación turística en el ámbito regional, departamental y municipal.

Más específico frente a la oferta de alojamientos rurales del Eje Cafetero se desarrolló el Programa de alojamientos turísticos rurales del Eje Cafetero en el año 1996. Éste respondió a una necesidad de contribuir al desarrollo turístico como motor económico y como complemento a la actividad cafetera de la región. Diseñó y conceptualizó una tipología de alojamientos para su puesta en mercado y los requisitos mínimos a cumplir.

De ahí nació el programa del Club de Calidad; en una primera etapa como programa de calidad de alojamientos rurales para el Eje Cafetero, luego sólo aplicado al Departamento del Quindío volviéndose producto bandera para el posicionamiento del Departamento, y creando una organización Club de Calidad "Haciendas del Café".

Paralelo a estos esfuerzos regionales se elaboró el Estudio de Competitividad del Sector Turismo a nivel nacional, por el Ministerio de Desarrollo Económico, definiendo éste unos *clusters*, término "aplicado a la oferta, es decir, como un entorno regional con vocación, productos y tipos de oferta comunes o complementarios entre sí, y con algún grado de unión empresarial". En este estudio el Eje Cafetero se describe como uno de estos *clusters*

“con una oferta incipiente de alojamientos rurales, deficientes aún para ofrecer a una demanda internacional”.

La situación desde entonces ha cambiado sustancialmente, sobre todo por medio de programas de capacitación, de formación profesional, de calidad y competitividad y de planificación de la actividad en los Departamentos de la región.

Para el Departamento de Risaralda se elaboró un primer plan quinquenal de desarrollo turístico en el año 1994, el cual fue declarado inviable por ser contratado por un organismo gubernamental sin contar con el compromiso empresarial. Consiste en tres partes: el potencial turístico, las directrices estratégicas y el plan de mercadeo en función del potencial de los recursos, a cinco años.

En 2002 se elaboró el plan estratégico del turismo para el municipio de Pereira. Éste define las siguientes estrategias de desarrollo, las cuales parcialmente fueron aplicadas en los años restantes de la legislación. Con el cambio del gobierno municipal y de las necesidades en cuanto al desarrollo turístico se elaboró un nuevo plan en el año 2005 el cual entra en vigencia a principios del año 2006.

Este mismo año 2005, bajo el programa de fomento al desarrollo económico del Plan de desarrollo departamental 2004-2007 se inició un proceso serio de organización y desarrollo del sector liderado por la recién creada Dirección de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad y la formulación de un Plan de Desarrollo Turístico frente a la competitividad y sostenibilidad respondiendo a las nuevas necesidades del mercado y de articulación de actores y entes territoriales alrededor de un producto innovador, diversificado y competitivo que tendrá aceptación y permanencia en el mercado.

Por lo tanto, el primer Convenio de Competitividad de Risaralda (2005) articula a los actores enfrentando las debilidades detectadas del Departamento.

En el Quindío, desde el Fondo Mixto de Promoción de este Departamento, se iniciaron las primeras acciones en el año 1991 para el desarrollo del turismo en el Departamento de Quindío. De la activación de las fincas, programa que se fundamenta en dos características particulares, la arquitectura tradicional de colonización antioqueña y la existencia de cultivos de café, nació la necesidad, desde sus administraciones departamentales de comenzar la formulación del primer plan estratégico de desarrollo turístico en 1999, “Quindío Destino turístico del nuevo Milenio”.

Este plan se convirtió en orientación para el desarrollo de la actividad hasta el año 2004, año en el cual se volvió a convocar a los sectores privado y

público frente al cambio de las necesidades del destino para elaborar un nuevo plan con la metodología de la prospectiva; este último fue aprobado a mitad del año 2005.

Adicionalmente, el desarrollo turístico del departamento siempre fue acompañado y revisado por medio de los convenios de competitividad que permanentemente reciben seguimiento por parte del gobierno nacional.

El Departamento de Caldas, por su parte, está dividido en seis zonas, fundamento para un desarrollo turístico según vocaciones. Esto era necesario ya que el Departamento, para su gestión y planificación, se tiene que descentralizar por su tamaño y amplitud de espacios, factor diferenciador a los otros dos de extensión mucho menor. Cuenta con un plan de desarrollo turístico y está proyectada la elaboración de un plan para la capital del Departamento Manizales.

Son estos procesos que hoy significan:

- Una mejor gestión de recursos.
- Beneficios socioeconómicos.
- Coordinación e impulso al turismo.
- Orientación del desarrollo y reconocimiento de capacidades e intereses de cada lugar.
- Reconocimiento de realidades de los grupos económicos que actúan.
- Disminución de incertidumbres y racionalidad en decisiones y operaciones.
- Reducción de desperdicios de recursos: humanos, técnicos, financieros, naturales.
- Beneficios socioculturales.

El turismo sostenible pone énfasis en la importancia de satisfacer necesidades y aspiraciones humanas, lo que implica un considerable interés en la igualdad y la justicia. Es un hecho, que con el desarrollo turístico en ciertas zonas se ha aumentado la protección y conservación del patrimonio y la reevaluación de cultura y tradición, es decir la apreciación del patrimonio cultural.

Este último, sobre todo, es de suma importancia porque no sólo hablamos del valor económico que tiene una actividad, sino de los valores intangibles de una cultura. Y en este contexto merece nombrarse el proyecto que está liderado por el Ministerio de Cultura, buscando la Declaratoria del Paisaje Cultural del café de esta zona.

Es el paisaje cafetero que hace atractivo y que representa la imagen de esta zona. Si se pierde, no sólo se perderá la cultura sino la base para un desarrollo

económico alrededor de la actividad turística que está apenas naciendo y desarrollándose.

Desde la inclusión de los paisajes culturales como categoría de valoración por parte de UNESCO en 1992, se ha entendido que el paisaje, como una unidad integral aglutina diversos aspectos naturales y culturales; es el resultado de las formas de actuar de una sociedad en el espacio territorial que se le ha atribuido. Las diferentes prácticas dejan una huella permanente en el paisaje y su análisis abre expectativas de alta repercusión en los ámbitos patrimonial, de planificación del territorio y de la participación comunitaria.

El paisaje cultural cafetero propone un ejercicio de valoración de un bien con características patrimoniales presentes en una amplia zona del país. La presencia uniforme de los elementos valorados en este territorio conforma un proyecto de manejo regional, que sobrepasa la división política administrativa de la zona, enaltecendo una unidad cultural, geográfica, económica y de paisaje, que sobresale en el panorama cultural colombiano. La importancia que el desarrollo de la caficultura ha tenido en la nacionalidad, la economía y la imagen del país en el exterior, concluye las grandes transformaciones históricas de este paisaje y aporta el elemento temático estructurante de este bien, pues el café ha articulado los elementos que existían a su llegada y ha creado otros complementarios para el desarrollo de su actividad.

En este proceso de valoración del paisaje de la zona del eje cafetero, las estrategias de divulgación y la sensibilización de la población residente son de vital importancia, pues el paisaje se ha construido naturalmente, sin ninguna pretensión de excepcionalidad y así ha sido asumido por la población.

Si bien el café perdió importancia económica directa, sigue siendo fundamental para mantener la imagen de un paisaje, la cultura, y por supuesto, el atractivo en el cual se constituyó para el turista. Así que hay que destacar que para el desarrollo sostenible de la actividad turística se requiere un plan de manejo no sólo para el paisaje sino para el destino en todos sus aspectos: los recursos culturales y naturales, los productos, la demanda, las organizaciones privadas y las públicas frente a un territorio con sus elementos tangibles e intangibles, integrando consideraciones del ámbito ambiental, cultural y socioeconómico y reduciendo los impactos negativos pero también facilitando herramientas para la conservación de los bienes patrimoniales.

9.1.7 El núcleo de turismo del INA apoyando el desarrollo del turismo rural en Costa Rica

Carmen María Solano Martínez y Marvin Campos Montoya*

En Costa Rica el turismo rural cada día toma más importancia. Si bien no se espera una orientación masiva de las personas turistas hacia este segmento del mercado, su crecimiento es una tendencia evidente. El turismo rural comunitario incluye experiencias turísticas planificadas e integradas a la sostenibilidad del medio rural y desarrolladas por la población local organizada para beneficio de la comunidad.

En 2005, de 1.670.000 personas que ingresaron a Costa Rica, 177.521 visitaron una comunidad rural y compartieron con la población, actividades, tradiciones y estilos de vida. El INA, a través del Núcleo de Turismo y las Unidades Ejecutoras, apoya esta iniciativa brindando capacitación a personas empresarias y proveedoras, organizaciones locales y personal base de las empresas de hospedaje, gastronómicas y *tour* de operadores.

Caracterización del turismo rural que visita Costa Rica

Perfil de la persona turista rural que visita Costa Rica vía aérea según encuesta realizada durante el primer trimestre de 2005 por el Departamento de Estadísticas del Instituto Costarricense de Turismo (ICT)

Un 61% de las personas extranjeras que visitan Costa Rica con miras a poner en práctica el turismo rural, residen en Estados Unidos, aunque sólo un 58% son de nacionalidad estadounidense, el resto lo constituyen canadienses, europeos y mexicanos.

De las personas residentes en los Estados Unidos, el mayor porcentaje proviene del Estado de California (17.4%), seguido de Massachussets (12.1%), Florida (9.9%), New Jersey (6.3%), Minnessota (5.8%), Maine (5.3%), Illinois (5.0%), Michigan (4.5%) y Tennessee (4.1%).

Las personas residentes en Canadá, provienen, mayoritariamente, de Ontario (45.4%), Newfoundland and Labrador (25.7%) y British Colom-

* Carmen Solano Martínez (csolanomartinez@ina.ac.cr) y Marvin Campos Montoya mcamposmontoya@ina.ac.cr son instructores del Núcleo de Turismo de INA con una amplia formación y experiencia en la materia.

bia (17%). De las personas residentes en Europa, la mayoría proviene de Gran Bretaña (26.9%), España (15.4%), Francia (11.5%), Alemania y Suecia (con 7.7%).

El género se encuentra bien representado en la muestra, ya que el 51% está compuesto de mujeres y el 49% de hombres.

Casi un 30% de la muestra se encuentra en el grupo de edad de 45-54 años, seguido por el grupo de los 35-44 años (casi 22%).

La mayoría de las personas turistas analizadas es casada (58%) o soltera (34%); las restantes categorías, divorciada y otras, son relativamente bajas (7 y 1%, respectivamente).

El nivel de escolaridad de la muestra es bastante alto: un 58% de las personas tiene formación universitaria, de las cuales un 32% posee grado de maestría o doctorado; mientras que solamente un 15% posee únicamente educación secundaria y otra.

Un 32.2% de las personas turistas de la muestra se encuentra en un rango de salario anual bastante alto (US\$100 mil, menos de US\$125 mil). Aunque aproximadamente un 54.4% de personas se encuentra bajo los US\$ 75 mil anuales.

El turismo rural representa una valiosa contribución a las economías rurales y ofrece algunos beneficios potenciales, entre los que cabe destacar: la creación del empleo, el apoyo a las granjas, la conservación en los servicios, el apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la preservación del paisaje, la naturaleza y las mejoras ambientales.

El INA, desde hace cinco años viene realizando importantes esfuerzos con el fin de capacitar a las empresas y comunidades que han incursionado en la práctica del turismo rural.

La formación y capacitación son fundamentales en todos los niveles del turismo rural. Por ejemplo, es necesario impartir capacitación a las personas que ocupan cargos directivos a nivel local, en aspectos tales como administración, desarrollo de productos y *marketing*. Al adquirir las calificaciones y conocimientos apropiados, estas personas podrán formar a su vez a otras a nivel práctico. Quienes proveen los productos y quienes operan el turismo rural es otro grupo al que se debe impartir formación en temas tales como: atención a la clientela,

competencias lingüísticas, normas sobre los productos, principios básicos de *marketing*, administración de empresas e Internet. Muchas de las personas funcionarias que trabajan en el sector estatal o municipal desconocen los beneficios potenciales del turismo rural, por lo que también es preciso ofrecer a este grupo clave programas de formación y capacitación.

Como una primera acción en este sentido, en 2002 se realizó un “Diagnóstico situacional de las empresas de turismo rural”. Este diagnóstico tenía como objetivo general el de identificar y caracterizar la problemática y las necesidades de capacitación específicas de las empresas dedicadas al turismo rural en Costa Rica.

Entre los datos interesantes que reveló, se pueden mencionar:

- El 71% de los entrevistados posee estudios en un rango que va de primaria incompleta a secundaria completa.
- Las empresas de turismo rural no ofrecen un único servicio; por el contrario, hay una amplia gama de servicios complementarios. Entre ellos se destacan: hospedaje, servicio de alimentos y bebidas, fincas orgánicas, pesca de trucha y tilapia, paseos a caballo, área para acampar, *tour* acuático, *tour* agroecoturísticos, senderos, etc.
- Dentro de las figuras profesionales identificadas están: proveedor o proveedora, asistente en administración, gerente o gerenta general, persona recepcionista, camarera o camarero, saloner o salonería, cocinero o cocinera, *bartender*, guías, persona encargada de área de *camping*, persona encargada de conducir, botero o botera, etc.
- Las estructuras sencillas y polifuncionales de las empresas de turismo rural facilitan la flexibilidad de las empresas para adaptarse a los requerimientos de la clientela. No obstante, para su óptimo funcionamiento, estas estructuras dependen básicamente de las destrezas, habilidades y conocimientos de los gerentes, administradores o propietarios.
- Se constató que procesos como comercialización, se encuentran prácticamente ausentes. Esto debido al desconocimiento que se tiene de la dinámica de la actividad turística por parte de las personas propietarias de las empresas de turismo rural y los beneficios de la publicidad y la comercialización.

En el punto 12 se ofrece una mayor información sobre los programas de formación para el turismo del INA.

9.1.8 México: Turismo rural bajo “Techos de México”

Elba Rosa Gómez Barajas y José Luis Santana Medina*

Chacala, Nayarit, ubicado en la costa del Pacífico mexicano, pueblo de trescientos habitantes, rodeado de petroglifos. Sede de un proyecto que no es alcanzado por el turismo convencional.

En su interior existe una movilización comunitaria en pro del desarrollo local y del turismo rural. Se organizan los “benefactores” (donantes) y “beneficiarios” (futuros propietarios) para la construcción de casas que cuentan, por lo menos, con un cuarto turístico y creación de negocios familiares complementarios que atiendan al visitante.

Dentro de esta tendencia turística se está consciente de la realidad ecológica, sociocultural y económica de las regiones y por ende, se tiene el compromiso ante el desarrollo sustentable local, tanto del visitante como del anfitrión.

Hablamos de construcciones que coexisten con el medio ambiente, diseñadas con calefactores de agua con energía solar, mejores sistemas de aprovechamiento del agua residual.

Sus mujeres, como protagonistas locales y microempresarias, apoyan y promueven el desarrollo de su comunidad, los valores de la familia y la gastronomía local.

Existen en Chacala seis casas que portan visiblemente el emblema de “Techos de México”, estrategia que les permite tener un mejor alcance mercadotécnico.

Casa Alicia, Casa María, Casa Beatriz, Casa Aurora, Casa Lupe y Casa Guanahani, ofrecen al turista que gusta de la convivencia auténtica de sus anfitriones, una estancia placentera frente al mar, consumo de productos locales y actividades propias del turismo rural.

Las habitaciones tienen entrada independiente y son atendidas por sus propietarios. Con paredes enjarradas, tinaco oculto, jardín limpio y terraza conti-

* Elba Rosa Gómez es Licenciada en Turismo, Profesora en el Campus Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara y egresada del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Reside en Ameca, México. labegandalf66@yahoo.com.mx

José Luis Santana Medina, Profesor, Jefe del Departamento de Turismo de la Universidad de Guadalajara y egresado del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Reside en Zapolán, México. lsantana@ucea.udg.mx

gua; al interior cuentan con electricidad, baño con agua fría y caliente, camas con colchón hotelero, blancos de buena calidad, una silla, una mesa.

Todos los que trabajan dentro de este proyecto se reúnen en asambleas y cursos de capacitación, cuentan con un manual donde se establecen los requerimientos para operar y ofrecer el producto. Se convierten en socios activos y comprometidos con un fin común.

Para ser miembro hay que contar con el título de propiedad y cumplir con el contrato de crédito que se firma ante el Fondo de la Asociación de casas y cuartos turísticos de Chacala Nayarit.

Manejan una modalidad de tiempo compartido social donde los donantes de materiales para construcción son recompensados con el uso de cuartos turísticos, permitiendo que la inversión se torne menos capitalista.

Proyecto con un enfoque menos economicista e inmediateista, pero no menos social, normatizado y organizado.

“Techos de México”, un ejemplo tácito de la organización comunitaria y los alcances de las alianzas estratégicas de los verdaderos protagonistas de las regiones mexicanas, sus habitantes, con organismos que se preocupan por el verdadero desarrollo, y promueven con el turismo rural la esencia de la cultura de un pueblo, y alberga a turistas nacionales y extranjeros bajo “Techos de México”.

9.1.9 México: Las Cañadas. Bosque de Niebla

Rafael Villanueva Sánchez *

Generalidades

Ubicación: Huatusco, Veracruz, México. Región: Sur-Sureste.

Provincia florística (según Rzedowski, 1988, p. 103): Sierra Madre Oriental.

Tipo de vegetación: Bosque mesófilo de montaña.

Área prioritaria: La reserva se encuentra ubicada en el área 119 de la zona 4: Sur-Sureste de las regiones prioritarias para la conservación. FMCN/CONABIO (Orizaba).

Área de la reserva: 306 hectáreas.

Altura sobre el nivel del mar: Entre 1.300 y 1.500 mts.

Precipitación anual: 1,900 mm.

Temperatura media anual: 18 grados centígrados.

Antecedentes

Qué diferentes lucen ahora las 306 hectáreas de Las Cañadas, tan solo hace cinco años gran parte del área la destinábamos a la ganadería extensiva con la finalidad de producir “carne de res”. El efecto de esta actividad fue muy claro, erosionamos fuertemente la tierra, tal y como ocurre en muchas partes de México. Aprendimos la lección y en 1995 vendimos todas las vacas, además de contribuir a mitigar el mismo problema en otras zonas reduciendo voluntariamente nuestro consumo de carne.

Ese mismo año reforestamos 60 hectáreas con 50.000 árboles (liquidámbares, encinos, nogales, fresnos y hayas) y en el resto de los potreros abandonados simplemente no hicimos nada, es decir, dejamos de hacer. Desde entonces, grandes cambios se observan entre una primavera y la siguiente, gracias en buena parte al corazón de Las Cañadas, un relicto de aproximadamente 40 hectáreas de bosque de niebla que, ayudado por un ejército de aves, murciélagos, ardillas y el viento, diseminan sin descanso semillas de un sinnúmero de hierbas, arbustos y árboles enviando sangre nueva hacia las zonas en recuperación.

* Rafael Villanueva Sánchez, Licenciado en Turismo. Es encargado Administrativo del Municipio de Tomatlan, Jalisco. Autor de la publicación: *Patrimonio natural, cultural y actividades productivas del Municipio de Tomatlán*. Es estudiante del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Reside en Puerto Vallarta, México.
rafavillanueva2001@yahoo.com.mx rafa_1205@yahoo.com.mx

Sendero de interpretación

En 1996 se construye un sendero de interpretación de 1.5 kms. a lo largo del Bosque de Niebla, donde actualmente se realizan actividades de ecoturismo y de educación ambiental, tanto con escuelas y habitantes locales (de la ciudad y del campo), como con turistas nacionales y extranjeros, manejando precios diferenciales.

Con relación al ecoturismo, este paseo se complementa con: caminatas, observación de aves, bicicleta de montaña, rutas a caballo (los cuales se rentan a los campesinos vecinos), baño de temazcal, talleres de elaboración de quesos, herbolaria, alfarería, etc.

Área agroecológica

Tres hectáreas de la reserva se han destinado a la producción agroecológica de alimentos, con la finalidad de producir la mayor parte de lo que consumen los habitantes y los visitantes de la reserva. El lugar se localiza en dos bellas cañadas con una gran biodiversidad de especies cultivadas (más de cincuenta): frutales, cafetal de sombra, hortalizas, chayotal, nopalera, cereales y leguminosas, así como un manantial con especies acuáticas.

Este huerto es un gran atractivo para los ecoturistas, y de paso se intenta concientizarlos acerca de lo que consumen, cómo se produce, cuáles son las implicaciones y cuáles las opciones.

Procesado de alimentos

Contamos con un taller para procesar las frutas, hortalizas y la leche que aquí se producen; de la misma manera que casi todas las áreas de “Las Cañadas”, este taller cumple con una función económica para la reserva (darle valor agregado a nuestra producción orgánica), con una función social (capacitar a campesinos en el procesado de alimentos) y como atractivo para los ecoturistas que deseen aprender a hacer quesos, yogur, etc.

Granja de mariposas

Ésta es otra alternativa que hemos implementado que funciona como atractivo ecoturístico y de educación ambiental; además tenemos pensado en un futuro, proponer esta alternativa a alguna comunidad de la zona, para permitirle a ésta obtener ingresos por la venta de crisálidas a otros países (proyecto cancelado por el momento).

Ecoturismo

Al visitar “Las Cañadas” es posible admirar y entender la cultura y la historia natural de la región, además de apoyar nuestra labor y crear un beneficio

para los pobladores locales. Dos fines de semana de cada mes, recibimos ecoturistas en grupos muy pequeños, lo que garantiza una excelente calidad en la experiencia de los visitantes; y por otro lado, nos permite mantener un bajo nivel de impacto en nuestro ecosistema, del cual vivimos.

Contamos con: ecoalojamiento, un listado de al menos 212 aves, recorridos guiados por el área agroecológica y por el sendero de interpretación de 1.5 kms. a lo largo del bosque de niebla, temazcal, bicicletas de montaña, taller de alfarería, taller de elaboración de yogur y queso, una pequeña granja de mariposas, visita a la ordeña, biblioteca, caminatas y muchos bellos lugares para descansar.

Ganadería

En 1993 se introduce un hato de vacas lecheras de raza Jersey en la parte más plana de “Las Cañadas” donde, hasta el momento, mediante un manejo de pastoreo rotacional intensivo, hacemos un eficiente uso del suelo, evitamos la erosión del mismo, obtenemos ingresos que nos permiten continuar con las actividades de “Las Cañadas” y se está logrando una producción agroecológica de leche y sus derivados que puede ser reproducible en la zona. También tenemos gallinas, abejas, y en poco tiempo nos iniciaremos en la acuicultura.

Educación ambiental

Uno de nuestros propósitos principales es el de acrecentar en los visitantes, la conciencia del mundo natural y quizás, cambiar patrones de comportamiento que no contribuyen a la conservación, por lo que además del ecoturismo, también recibimos grupos de escuelas de la ciudad y del campo.

Capacitación a campesinos

El área agroecológica opera como centro de capacitación para los campesinos de la zona que están interesados en aprender las técnicas que aquí se aplican y que son adaptables a su situación actual, esto se hace de la siguiente manera:

“Las Cañadas”, ya sea por las actividades de ecoturismo y por la urgente necesidad de revertir las precarias condiciones de la vida rural, la gran erosión de las tierras serranas en la zona, la creciente dependencia de insumos y “tecnología” en las actividades agrícolas y en general por lo que todo esto podría ocasionar, mantiene relación con campesinos de diversas comunidades para buscar interesados en tomar un “curso taller de agroecología” de una semana de duración en el que se ofrece hospedaje, comidas y \$45.00 diarios –el dinero para pagarle a los campesinos proviene de un proyecto con el Fondo Mexicano para la conservación de la naturaleza, (FMCN)–.

Actualmente (2000) ya trabajamos con un grupo de campesinos “líderes” capacitados en “Las Cañadas” que transmiten lo aprendido en sus comunidades y ahora ellos se encargan de la captación de nuevos campesinos interesados en la capacitación en agroecología. Además, este año, continuamos trabajando con dichos “líderes” mediante nuevos cursos talleres que ellos nos han solicitado.

Con este grupo de campesinos líderes capacitados en “Las Cañadas” se ha formado el grupo “Cosecha familiar” en donde quince familias intentamos demostrar los beneficios de la agroecología, desde la producción para autoconsumo, hasta la comercialización directa con los consumidores de las ciudades cercanas.

Grupo agroecológico “Cosecha sana”

Desde 1996 formamos parte de “Cosecha sana”, que agrupa agricultores de diferentes biorregiones, y que trabaja activamente en la práctica, promoción y difusión de la agroecología; además, realizamos intercambios de productos hechos o cultivados en cada región.

Servicios ambientales:

Tan solo por hablar del agua, es necesario destacar que 270 hectáreas, aproximadamente, que se están destinando como área forestal, harán que aumente, en gran medida, la captación de agua en la zona, y durante la temporada de seca no disminuirá demasiado el abastecimiento del líquido hacia los veneros y arroyos que se forman en la reserva, de manera tal que si las necesidades de las poblaciones y municipios aguas abajo (Huatusco, Tlavitepan y otros) aumentan, con esta reserva se está garantizando un suministro del recurso agua para ellos; siempre y cuando estos poblados no intenten de alguna manera imposibilitar las actividades ecológicas y económicas (ecoturismo, agricultura y ganadería orgánicas, etc.) que permiten y permitirán a perpetuidad que esta área sea una reserva forestal.

Además, en “Las Cañadas” se utilizan sanitarios ecológicos secos, es decir no hay aguas negras, y las aguas jabonosas se tratan mediante entramados de raíces (plantas acuáticas y lechos de grava que “limpian” las aguas grises) por lo que también se garantiza que no se está contaminando el agua que sale de esta reserva.

Servidumbre ecológica:

Debido a la situación social y política actual (invasiones de tierras, disposiciones municipales, etc.), no se cuenta con una seguridad real para afirmar que “Las Cañadas” podrá continuar con lo anteriormente expuesto para lograr sus

metas; por tal motivo se constituyó, junto con Pronatura Nacional A. C. en octubre de 1998, la primera Servidumbre ecológica en México; cabe mencionar que esta forma de conservar las tierras privadas se utiliza desde hace cincuenta años en Estados Unidos y actualmente es la forma en que se hace en Costa Rica.

La importancia ecológica del lugar se puede ver (en parte), al leer los proyectos que se están llevando a cabo, así como los resultados preliminares de los mismos; tal es el caso de la investigación que lleva a cabo Guadalupe Williams, que nos indica que no sólo se tienen relictos de bosque primario, sino que además existen muchos fragmentos de vegetación secundaria con especies arbóreas con cincuenta y hasta cien años de edad.

También se encuentran abundantemente, especies de helechos arborescentes en peligro de extinción y el Chivizcoyo, *Dendroica barbatus*, ave endémica de la zona y también en peligro de extinción. Contamos con un listado de al menos 220 aves (residentes y migratorias).

Personal de la reserva:

En “Las Cañadas” trabaja un total de quince personas, de las cuales cinco (incluyendo a sus propietarios: Tania de Alba y Ricardo Romero) viven permanentemente en la reserva Bosque de niebla A.C. En 1999 constituimos la asociación civil “Bosque de niebla” que se encarga del manejo de la servidumbre ecológica así como de las tareas de capacitación a campesinos y de educación ambiental. Para no romper el equilibrio que estamos alcanzando, hemos aprendido a imponernos **límites** bastante claros al crecimiento de cada una de las actividades que realizamos.

Para las mentalidades empresariales de hacer todo aquello que sea “técnicamente posible y económicamente viable” sin importar las consecuencias, sean éstas obvias o no, quizá les resulte difícil de entenderlo, pero nosotros estamos convencidos de que así debe ser, de hecho está funcionando y nos permite llevar el estilo de vida que hemos elegido.

En “Las Cañadas”, seguiremos aprendiendo, y aún debemos quitarnos de encima más de esas cosas de la “civilización” que son la causa de que continúen desapareciendo dialectos, culturas, especies animales y vegetales, manchas de bosque y manantiales.

Pero definitivamente estamos sobre el camino que permitirá que nuestra vida en el planeta continúe.

9.1.10 Pueblos Mancomunados, un éxito de la comunidad organizada

M. C. Cecilia Elizondo *

Pueblos Mancomunados es un grupo de ocho comunidades de la Sierra Norte Oaxaqueña, México, que poseen entre todas un circuito ecoturístico. Ocupan los Municipios de Santa María Yavesia, Santa Catarina Lachatao y San Miguel Amatlan. Sus pobladores pertenecen a la etnia zapoteca, y conservan los usos y costumbres de sus antepasados. El pensamiento que los rige es que el bienestar económico de las comunidades y la conservación de los recursos naturales están íntimamente relacionados: ninguno es posible sin el otro (Mario Hernández Cruz, com. pers., 2005).

Según Ceballos (2005), se trata de uno de los ejemplos más sobresalientes de organización social comunitaria en México; están ligadas entre sí por una misma autoridad comunal. Su nacimiento data de hace más de quinientos años y tiene como base de su territorio comunal, el título primordial de San Miguel Amatlan, Eclesiástico de Santa Catarina Lachatao (1598). Es un territorio que abarca más de 29 000 hectáreas de bosques y montañas, que son hogar de una gran variedad de flora y fauna.

La “puerta de entrada” a estos pueblos, debido a que es la primera de las ocho comunidades, se encuentra a una hora de la Ciudad de Oaxaca y está ubicada en uno de los puntos más altos del Estado, es Benito Juárez. Allí, por senderos rocosos puedes llegar hasta los 3.000 metros sobre el nivel del mar, y observar desde una torre, enormes extensiones de bosque, principalmente de Pino Encino. Es el lugar ideal para ver cómo baja el sol tiñendo de colores rojizo anaranjados el cielo, y sentir el frío aire de la sierra que comienza a cambiar la temperatura de la piel. Es el aviso para emprender el regreso, porque la noche está llegando y es hora de bajar a disfrutar de un chocolate caliente o una bebida tradicional conocida como atole rojo, acompañado de un pan dulce delicioso del lugar (Basson, 2005). La noche finaliza en una cabaña de adobe junto a una chimenea, que los anfitriones preparan a la hora que el huésped señale, para que al llegar del campo ya encuentre su fuego encendido.

En cada una de las comunidades donde se desarrolla el proyecto se pueden encontrar los mismos detalles debido a que el desarrollo de la actividad de eco-

* Cecilia Elizondo es Coordinadora de Vinculación en ECOSUR Unidad Chetumal. Es egresada del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Reside en Chetumal, Quintana Roo, México. cecieli@ecosur-qroo.mx

turismo es muy importante; el servicio está garantizado por sus dueños. Sin embargo, no es la única alternativa de aprovechar los recursos naturales que poseen, además tienen otras empresas, forestal, productos forestales no maderables (como hongos y deshidratado de frutas), envasado de agua purificada, y minería. Cada una de ellas cuenta con distintos procesos de certificación, y hasta la fecha se tiene a Kosher Pareve (Israel) certificación orgánica para EEUU, Europa (Naturland, Certimex, Ocia, Bioagricoop), Comercio Justo (valoriza el beneficio a los productores). Todo ello como actividades orientadas a generar empleos e ingresos permanentes.

Pueblos Mancomunados son un testimonio de que el esfuerzo conjunto y organizado dedicado a trabajar y administrar empresas, y como ellos mismos lo expresan: con ahínco y honradez, con amplia solvencia moral y seriedad en sus compromisos, da, como resultado, la permanencia en el mercado de cada uno de ellos.

Bibliografía

Beeson, B., *In Oaxaca, It Takes Seven Villages*, Special to The Washington Post, Sunday, 17 de abril, 2005, p. 1.

Ceballos, D., “Productos Forestales no Maderables, una oportunidad de desarrollo para las comunidades forestales rurales. El caso de Pueblos Mancomunados de Oaxaca”, *Revista México Forestal, Bosques y Selvas para Siempre*, N° 21, 13-26 de septiembre, 2005. www.mexicoforestal.gob.mx

Hernández Cruz, M., Fue entrevistado en febrero de 2005; es el responsable de la Oficina de Ecoturismo, en Benito Juárez.

9.1.11 Perú: Una experiencia exitosa en Cajamarca

Alex Ernesto Contreras Dongo*

Cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalem-Granja Porcón, es uno de los pocos ejemplos exitosos de una cooperativa en pleno funcionamiento. Los miembros de esta cooperativa han decidido abrir sus puertas al turismo, permitiendo al visitante apreciar el eficiente sistema de producción, su forma de vida, disfrutar de caminatas a través de hermosos campos y bosques y participar en labores agrícolas, ganaderas y forestales, que pueden variar según la época en que se visite.

Se hace un viaje por la comunidad y el campo, las cascadas, el visitar Lazareto, los bosques de pinos, los mercados de los artes, y un miniparque zoológico. Los visitantes pueden participar en una serie de actividades, tales como cultivar plantas, prácticas con las vacas de ordeño a mano, los miembros de la comunidad muestran su forma de vida, sus tradiciones y sus actividades diarias.

La estancia también permitirá a visitantes participar en festivales y rituales, además de tareas diarias de la granja. Es una ocasión única para intercambiar experiencias vivas en una relación equilibrada con la naturaleza.

La historia de la Cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalem Porcón es muy singular. Se trata de una cooperativa de más de diez mil hectáreas, que se formó al influjo de la reforma agraria. Se caracteriza por usar todas las normas de agricultura sostenible, como empleo de terrazas, buen manejo del agua, reforestación y control biológico.

La calidad de sus semillas de papa es reconocida en toda la región porque para su producción usa la más moderna tecnología. Esto incluye invernaderos, personal calificado y una buena selección genética, lo que da como resultado una semilla de altísima sanidad usada por agricultores de la costa y sierra. De esta manera se ha eliminado la compra de semilla externa y se ha disminuido el riesgo de plagas y enfermedades.

Su programa de reforestación es uno de los más avanzados del país. Usando maderas nobles como el pino y otras especies comerciales, la cooperativa cuenta con extensas áreas de bosque, con las que abastecen a numerosas empresas privadas. Además, tienen programas de crianzas de vicuñas y granjas de piscicultura.

* Alex Ernesto Contreras Dongo, Médico Veterinario y Gerente de Eural SAC. Está cursando actualmente el Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Reside en Lima, Perú. euralt@terra.com.pe

Ha incursionado también en el área del turismo ecológico, para lo cual han construido alojamiento apropiado.

Alejandro Quispe, Gerente de la Cooperativa, subraya que los miembros de la cooperativa se sienten orgullosos de sus frutos y comprometidos a seguir brindado productos de calidad.

La experiencia consiste en desarrollar una propuesta innovadora de turismo rural participativo en lo que se denomina *Agroturismo*, que permite incorporar a las familias campesinas, especialmente a la mujer, en la actividad turística, proporcionando al turista vivencias diferentes a las tradicionales; pues recordemos que la mayor parte de los turistas proceden de grandes metrópolis, donde permanecen alejados de la naturaleza y de la cultura campesina en general, y en especial de la cultura andina.

9.1.12 Perú: Turismo rural una nueva posibilidad

Carla Delpino*

El Perú se encuentra situado en la parte central de la costa occidental de América del Sur; es el tercer país más extenso de Sudamérica y el cuarto más extenso de América Latina; estamos entre los diez países de mayor diversidad biológica en el mundo; hace varios años la diversidad biológica constituye la base para el desarrollo de la industria de mayor crecimiento a nivel mundial, como el ecoturismo, turismo y la biotecnología.

Perú, país megadiverso, ahora no sólo es una frase que se difunde a nivel mundial, es una realidad que cada vez atrae el interés de sus habitantes; poblaciones afectadas por la crisis política y económica de la última década que ahora ven en el turismo rural una alternativa de desarrollo.

Sus extensos campos de cultivo, sus altas montañas y largos caminos con su abundante vegetación forman parte de este maravilloso amanecer donde el turismo rural se presenta como nuestra esperanza.

Empezamos el milenio con nuevos bríos, la naturaleza de su extenso territorio da esplendor a un país pujante con recursos naturales que ocupan el 15% de su territorio y que son una oportunidad de empleo; se generan nuevas fuentes y puestos de trabajo en establecimientos comerciales, hoteles, restaurantes, agencias de viaje, guías.

El desarrollo del sector turístico peruano se ha incrementado en más del 13% anual en la llegada de turistas extranjeros durante la década de los noventa, o el aumento anual del 19.7% en el flujo de divisas generadas por el turismo receptivo en ese mismo tiempo.

En los últimos años surgieron organismos de formación profesional como CENFOTUR que apoyan el desarrollo del turismo, la Cámara de Turismo con sucursales al interior; nuestro país siempre fue elegido como un atractivo cultural y arqueológico, donde durante décadas la visita al Departamento del Cuzco era obligada. La ciudadela de Macchu Picchu hoy sufre las consecuencias de lo que es la afluencia de visitantes.

El sector turismo agrupa una gran cantidad de empresas que brindan servicios directamente al turista. Así, según el Mitinci (Ministerio de Turismo), exis-

* Carla Delpino Goicochea. Periodista. Diplomada en Desarrollo Sostenible. Egresada del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Reside en Lima, Huaral, Perú. carla_delpino@yahoo.com.ar carla_delpino@hotmail.com

ten más de 2.605 establecimientos de hospedaje categorizados en el Perú. La mayor concentración de éstos se encuentran en Lima, con 965 en total, seguida por La Libertad, con 250, y Cuzco, con 223. Las categorías de hoteles con 2 y 3 estrellas son las que presentan mayor número de establecimientos en el ámbito nacional con 156 y 149 respectivamente; cabe resaltar que sólo los Departamentos de Lima, Cuzco, La Libertad, Arequipa, Loreto, cuentan con hoteles de 5 estrellas.

En cuanto a hostales, las categorías de 1 y 2 estrellas son las que presentan mayor número de establecimientos a nivel nacional con 1.300 y 660 respectivamente. Lima es el Departamento que posee mayor número de hostales seguido por Cuzco, Arequipa, La Libertad y también contamos a Puno.

Lo que está evolucionando dentro del turismo rural es la pesca deportiva, cada vez hay más aficionados que se lanzan al Pacífico en largas jornadas de pesca; también la caza tiene a sus grupos organizados. El agroturismo ha sido para muchos agricultores la posibilidad de integrar sus campos agrícolas al proyecto de turismo rural, como sucede con el fundo la buena tierra, hoy integrada al albergue Cóndor Zorro, donde han desarrollado un establo, granja de cuyes y cultivos para exportación –espárragos, alcachofas y lúcumas–, que son recorridos por los visitantes como atractivos del lugar. Se degusta toda la producción y elaboran queso. Igual pasa con la granja Porcón en Cajamarca donde tienen un bosque de pinos de más de 10.000 hectáreas, sumados al zoológico donde se pueden apreciar avestruces y vicuñas; además, han desarrollado un taller de carpintería.

La gastronomía es otro rubro muy importante donde se difunden los productos regionales reconocidos mundialmente.

El turismo rural tiene mucho futuro en el Perú, mientras tanto al interior del país las poblaciones se reacomodan y buscan sus mejores posibilidades, muchas de ellas aprovechan a estudiar o desarrollan alguna actividad artesanal elaborando productos que serán ofertados a los visitantes.

Los representantes de la Cámara de Turismo coordinan frecuentemente algún curso de capacitación en tecnología de restaurantes o administración de hoteles; aunque la oferta rural es más sencilla, de todas maneras demanda personal capacitado.

El turismo rural en nuestro país es entendido como una competencia de las autoridades de turismo, municipios; integra todos los sectores. Un problema básico del turismo, en general, es la poca confiabilidad –y hasta la inexistencia–, de datos económicos básicos que describan la actividad del sector. Ello se debe a que

el turismo generalmente no se lleva como rubro en las cuentas nacionales, como sí sucede con otros sectores, como la minería, la agricultura o la industria. Esta falta de información básica dificulta la toma de decisiones sobre inversiones.

Como en cualquier negocio, es importante la disponibilidad de información confiable, oportuna y completa para que consumidores y empresas puedan tomar decisiones adecuadas. Sólo si el turista es adecuadamente informado estará dispuesto a visitar el Perú; y sólo si la realidad satisface la expectativa que la información dada ha generado en él, estará dispuesto a regresar o recomendar que viajen otros, y así es: al Perú lo estamos descubriendo.

9.1.13 Nicaragua: Hotel Punta Teonoste Maricarmen Carranza*

El Hotel Punta Teonoste está ubicado a 125 kms. de la ciudad de Managua, entre las comunidades El Astillero y Las Salinas de Nahualapa, Municipio de Tola, en el Departamento de Rivas.

Situado en una paradisíaca playa virgen con arena blanca y rosada, rocas, peñones y aguas cristalinas, ofrece a los visitantes una experiencia única en el mundo: frente al Océano Pacífico se encuentran ocho cabañas con techo de palma, completamente equipadas ofreciendo toda la comodidad necesaria, sin interferir con la belleza natural que la rodea. Por su estratégica ubicación, el Hotel Punta Teonoste, además de ofrecer un conjunto de atractivas actividades, al mismo tiempo se convierte en el sitio ideal para encontrar el descanso y relajamiento completo.

A sólo 10 kms. de Punta Teonoste se encuentra el Refugio de Vida Silvestre Chacocente, una de las seis playas únicas de anidación masiva de tortugas. Cada año, más de 60.000 tortugas Paslama (*Lepidochelys olivacea*) y Tora (*Dermochelys coriacea*), llegan a desovar. Este refugio es uno de los últimos reductos de bosque tropical seco del Pacífico.

En las cercanas playas de Popoyo y Sardinias, los surfistas profesionales se encuentran con magníficas olas. Los paseos a caballo o en panga (lancha de motor), y la pesca artesanal, complementan las actividades en la zona.

El hotel también cuenta con un “Restaurante - Playa - Bar”, donde personal del Centro atiende con comidas y bebidas.

Hace ocho años un joven emprendedor supo conjugar con éxito la lógica, el sentido común y la visión de futuro. Arremetió con esfuerzo y decidió invertir para convertir un escenario desolado en un lugar estupendo; logrando, además de la rentabilidad económica, rentabilidad social y ambiental en su entorno.

Los efectos no se hicieron esperar: la construcción se realizó con la población de la zona, quedando personal capacitado para continuar con el proceso de construcción por etapas y asegurar su mantenimiento. La atención se viene realizando a través de la capacitación que el mismo propietario provee a los lugareños.

* Maricarmen Carranza Ugarte, Ingeniera Agrónoma, se desempeña como consultora para la cooperación para el desarrollo en América Latina y es estudiante del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Reside en Managua, Nicaragua. mcc556@yahoo.es turismomcc@yahoo.es

El impacto de las visitas al Centro, Hotel Punta Teonoste, repercutió casi inmediatamente en las comunidades vecinas (dedicadas a la pesca y extracción de sal). Sus habitantes, 4.500 personas, aproximadamente, empezaron a reorientar sus actividades hacia el comercio, básicamente a cargo de las mujeres, y a desarrollar una oferta turística.

La toma de conciencia, no solamente de la población y de sus autoridades, también de los inversionistas en la zona, grandes y pequeños, no se hizo esperar. Después de mucho esfuerzo se ha logrado conseguir el mejoramiento de los servicios básicos: escuelas, centros de salud, agua potable, electrificación, carreteras y comunicación. Servicios que en conjunto están beneficiando a las comunidades, fortaleciendo sus organizaciones y mejorando las condiciones de vida de sus habitantes.

La reciente iniciativa del conjunto de pobladores, autoridades y empresarios en la zona, liderados por los propietarios de Punta Teonoste, viene encaminando la elaboración y gestión del Plan Maestro para impulsar el desarrollo sostenible en la región.

Un sentimiento, que se ha convertido en concepto en la zona es: “si uno gana, ganamos todos”.

9.1.14 Nicaragua. Finca Esperanza Verde: Mejorando la calidad de vida de las familias campesinas con el turismo rural

Gloria Carrión*

Finca Esperanza Verde es un *eco-lodge* y una reserva silvestre privada de 40 acres con un cafetal de 14 acres de café orgánico certificado y cultivado en sombra, ubicada en el Municipio de San Ramón en la región norte-central de Nicaragua. Fue fundada en 1998 en una finca deteriorada de café. Desde entonces el “Hermanamiento Durham-San Ramón” y sus contrapartes locales han renovado y resembrado el café, reparado el camino, construido un beneficio húmedo ecológico de café, han capacitado al personal local y, construido, parcialmente con las ventas del “Café San Ramón” en Carolina del Norte, un *eco-lodge* para 26 personas; además, un mariposario y proyecto de crianza y exportación de pupas de mariposa hacia el museo de Vida y Ciencia en Durham.

Bajo el lema de “Contribuyendo al Desarrollo de una Comunidad Rural Nicaragüense. Un Viaje a la Vez”, los visitantes tienen la oportunidad de experimentar la belleza escénica y la tranquilidad de las montañas del norte de Nicaragua en un ambiente de cabañas de ladrillos artesanales, energía solar, agua de manantial, bosque y senderos propicios para la observación de 150 tipos de aves identificadas. Puede conocer y participar en labores del cultivo, cosecha y procesamiento del café orgánico o participar en labores de reproducción en el mariposario y de preparación de la pupa para exportación; conocer el impacto de la deuda externa u otros aspectos de la realidad nicaragüense y, convivir por un par de días, en casas de familias de San Ramón para experimentar su modo de vida y conocer el pueblo guiado por jóvenes guías locales.

El proyecto ha representado oportunidad de ingresos para el personal de la finca, las familias que dan alojamiento, guías locales y grupos culturales. El 10% de los ingresos obtenidos por el turismo son destinados para financiar proyectos comunitarios de educación y salud: \$6.000 para un proyecto de agua en una comunidad y \$5.000 para una escuela primaria; en otra fueron ya financiados.

Como resultado del esfuerzo y dedicación de la administración del proyecto y resto del personal local, de la colaboración de la comunidad y del apoyo de

* Gloria Carrión Cruz, Lic. Ciencias Sociales. Es egresada del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Se desempeña como consultora en el Centro para la Economía Social (y Pequeña Empresaria Turística) en Managua, Nicaragua. gloriamaria@cable.net.ni

voluntarios de Durham, Finca Esperanza Verde en 2004 fue seleccionada para el primer lugar como mejor *eco-lodge* por el Instituto de Turismo de Nicaragua. Recibió el premio de la Revista *Smithonian* de Turismo Sostenible por Conservación. En 2005 Esperanza Verde fue seleccionada como caso demostrativo para la VI Conferencia de Turismo Sostenible auspiciada por la Organización Mundial de Turismo como parte del esfuerzo de promover una iniciativa mundial para desarrollar el turismo como una fuerza para la eliminación de la pobreza.

El proyecto ha sido llevado a cabo por el personal local contratado por el hermanamiento y la colaboración de voluntarios norteamericanos. La administración del Proyecto está en manos de Yelba Valenzuela.

Finca Esperanza Verde está a 160 kms. de Managua, a 30 kms. de Matagalpa, y a 18 kms. de San Ramón.

9.1.15 Cuba: Primera experiencia de turismo rural en Cuba: Las Terrazas, la de mayor éxito

Livia Fernández*

En febrero de 1968, kms. 51 autopista Habana-Pinar de Río, Sierra del Rosario de la cordillera de Guaniguanico, Candelaria, Pinar del Río, se inicia, en 5.000 hectáreas, un proyecto que integra a sus dispersos 700 habitantes, con los objetivos de lograr:

- Reverdecer, reforestar, restaurar el ecosistema con una flora y fauna autóctona, endémica, a través de un sistema experimental de terraceo de la serranía, novedoso en Cuba y plantar 6.000.000 de árboles maderables.
- Abrir vías de comunicación (27 kms. pavimentados y 179 kms. de camino).
- Establecer una comunidad que interactuara en armonía con el medio natural y lograra un mejoramiento de sus condiciones de vida, facilitándole educación, salud, deporte, recreación, alimentos procesados industrialmente y empleo seguro en la silvicultura; se le denominó “Las Terrazas” por el terraceo del entorno.

En 1985, la UNESCO, le concede la categoría de Reserva de la Biosfera Sierra del Rosario, las 5.000 hectáreas reforestadas y su comunidad “Las Terrazas” constituyen el corazón por:

Presencia de 889 organismos vegetales y 11% de endemismo, 83 especies de aves y 50% de endémicos, 13 especies de reptiles con 10 endémicas de Cuba y 3 locales, la rana más pequeña; autóctonos, la jutía conga y la carabalí y varios quirópteros en ecosistemas de significación internacional y nacional como “Las Peladas” donde el endemismo alcanza un 34%; los baños del San Juan y del Bayate con propiedades minero-medicinales.

Los valores socioculturales encierra:

- Las canturias itinerantes y los guateques, con predominio del repentismo y el son de las familias Romero y Borrego. El Septeto “Cantores de la Sierra” del cantautor Fernando Borrego, o Polo Montañés, conocido por Soy Guajiro Natural.
- Al calor familiar.
- Con fibras vegetales se tejen pencas, sombreros y cestas.

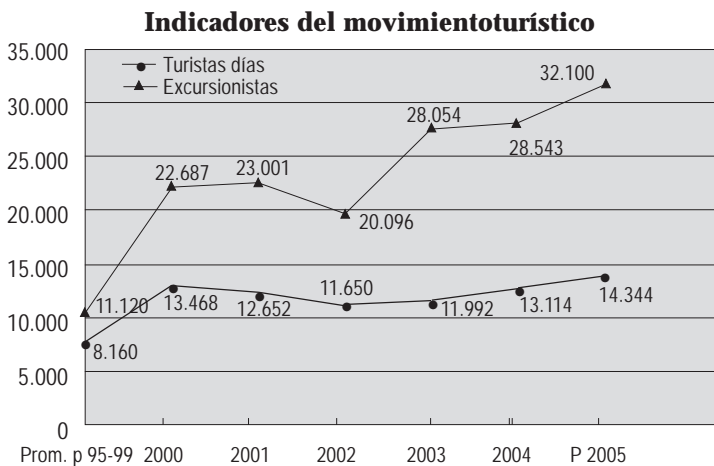
* Livia Fernández es Licenciada en Física y Doctora. Egresada del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Es profesora principal de la Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo en La Habana, Cuba. liviafernandez@yahoo.com livia@eaeht.tur.cu

- Se hacen cerámicas y diversos objetos con papel reciclado.
- Se talla en madera, cintos, útiles de cocina, figuras de animales y diversas esculturas.
- En plástica, las acuarelas paisajísticas del Estudio de Lester y en la Cañada de Las Mariposas, la flora cubana en el Estudio de Duporté.
- La arquitectura agroindustrial cafetalera, los bohíos, singular concepción de “Las Terrazas” e instalaciones básicas para el funcionamiento urbanístico donde armonizan las edificaciones con el paisaje y la topografía; su expresión más acabada es el Hotel Moka, 26 habitaciones (22 dobles, tres triples y una suite) y 85% de ocupación promedio.

Desde 1990, por los valores de biodiversidad de referencia nacional e internacional, lo histórico y sociocultural sintéticamente referenciados, surgió la idea de diversificar la economía con el proyecto que constituye la primera experiencia cubana de turismo en el ámbito rural que integra los recursos que por su valor social, cultural, histórico y natural merecieran ser apreciados por visitantes, y en términos económicos, convertidos en ingresos financieros a destinar a la solución de las necesidades de la población, la conservación del medio ambiente y el desarrollo del proyecto turístico.

El gráfico cuantifica la presencia del turismo internacional en el alojamiento y en los servicios turísticos.

Sin dudas, hoy sus habitantes disfrutan de un bienestar saludable y un nivel de vida aceptable y de su éxito basta decir que es el único lugar de nuestras zonas rurales donde la migración no sólo se detuvo sino que sus antiguos moradores desean regresar.



9.1.16 Los Agrocampings “Sítios de Lazer” como oferta de turismo en el espacio rural.

Un estudio en el Noroeste del Estado de Rio Grande do Sul, Brasil

Prof. Mag. Luis Gustavo Patrucco*

Este artículo resume el resultado de un trabajo de consultoría realizado por el autor, en conjunto con los Magister Ana Maria Costa Beber y Rodrigo Barrichello Pinto.

La iniciativa de este trabajo fue de la Fundação de Integração, Desenvolvimento e Educação do Noroeste do Estado (FIDENE), del Instituto de Políticas Públicas e Desenvolvimento Regional (IPD), de la UNIJUI-Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul y del SEBRAE-RS-Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.

El trabajo contratado fue:

- Realizar el relevamiento de la oferta actual de 28 “sítios de lazer” o agrocampings, seleccionados oportunamente por las intendencias participantes de la Rota do Yucumã (Ruta del Moconá).
- Realizar un diagnóstico sobre el “estado del arte” de los agrocampings participantes, diseñar una propuesta de capacitación “ad-hoc” y sugerencias de mejoras de la oferta para integrarse a la oferta turística regional y al aumento de la atracción de la Rota do Yucumã.¹

Este artículo intenta presentar el perfil de la realidad y reflexionar sobre este tipo de oferta de ocio para la población urbana en el medio rural, y cómo esta actividad es una forma de diversificar las rentas rurales.

Definición a la luz del trabajo

Son muchos los autores que definen los tipos de actividades turísticas que se desarrollan en el espacio rural y no existe un consenso que permita llegar a una única conclusión.

El objeto de este trabajo está situado dentro de la realidad del Brasil al definirse lo que es urbano y lo que es rural, ya que el Instituto Brasileiro de Geo-

* Magister en Turismo, UCS, Especialista en Gestión de la Calidad para la PUCRS, Profesor de la UCS, Consultor de la OMT y OEA, de la FNHBRS y Cámara Empresarial de Turismo de la CNC, Director de la Cámara de Turismo de Rio Grande do Sul. Reside en Porto Alegre, Brasil. lpatrucco@gamil.com

1 La Ruta del Yucumã se localiza en la Región Noroeste del Estado de Rio Grande do Sul, su mayor atractivo es el Salto do Yucumã o Salto del Moconá, localizado en el Parque Estadual do Turvo. El Salto del Moconá es la cascada más larga del mundo, con 1.800 metros de longitud.

grafía y Estadística (IBGE) considera área urbana a las sedes municipales y a las áreas urbanas aisladas, y define a las áreas rurales como aquellas que están fuera de esos límites, incluyendo los conjuntos rurales.

Para efectos de este trabajo no podemos definir de una forma única las actividades que se desarrollan en los agrocampings estudiados por lo tanto, adherimos a lo que Portuguese² afirma al tratar sobre: “la gran diversidad de términos, pues para cada configuración socioespacial, el turismo va a asumir características propias, de modo que no se puede hablar, en realidad, de un turismo rural, y sí de un conjunto de prácticas turísticas en el espacio rural”.

Otro aspecto que merece ser destacado en la definición de agroturismo de Portuguese es “la modalidad de turismo en el espacio rural practicada dentro de las propiedades, de modo que el turista y/o excursionista entra, incluso por un corto período de tiempo, en contacto con la atmósfera de la vida en la hacienda, integrándose de alguna forma a los hábitos locales.” Aquí se hace una referencia al turista y al excursionista y esta diferencia es importante para entender el tipo de clientes que consume el producto de estos agrocampings.

Discusión de los resultados

La estructura propuesta por los profesionales para la realización de este trabajo fue dividida en cuatro etapas:

1ª etapa: Planeamiento operacional y salidas de campo

- Preparación y validación del cuestionario a ser aplicado a los propietarios de los agrocampings elegidos.
- Planeamiento de la logística a ser ejecutada.
- Ejecución del cronograma de visitas.
- Validación y compilación del resultado de los cuestionarios.

2ª etapa: Interpretación del resultado de las entrevistas

- Análisis cualicuantitativo del resultado de las entrevistas.
- Elaboración del informe de la 1ª etapa.
- Análisis de la realidad y de las asimetrías de los agrocampings.
- Diagnóstico de las necesidades de capacitación, tecnología y desarrollo del producto turístico “Sitios de Lazer”.

3ª etapa: Realización del taller de integración

- Planeamiento de los contenidos a ser repasados.

| 2 Portuguese, A. P., Agroturismo e desenvolvimento regional, 2ª ed., HUCITEC, São Paulo, 2002.

- Preparación del material a ser utilizado durante el taller.
- Realización del taller con la participación de la totalidad de los propietarios de los agrocampings. Duración: 4 horas.

4ª etapa: Seminario regional de turismo

- Asesoramiento para la programación de un seminario regional de turismo.
- Planeamiento y ejecución de los cursos a ser ofrecidos durante el seminario de acuerdo con las necesidades detectadas en el diagnóstico.

La motivación declarada por la mayoría de los propietarios para entrar en el negocio fue: la necesidad de incrementar la renta de la propiedad por culpa del estado actual de la actividad agropecuaria, por pedido de amigos y parientes para que su área pueda ser usada por sus recursos naturales y también por el entusiasmo de la moda del “pesque y pague”.

Con respecto a la estructura y funcionamiento, los 28 agrocampings no tienen una razón social formalizada. De todos ellos, 22 están abiertos los siete días de la semana y 19 lo hacen todo el año haciendo que su temporada alta se extienda de noviembre a marzo. La mayoría no tiene un horario definido de funcionamiento.

Solo 13 cuentan con teléfono celular, 4 poseen teléfono celular, fijo y fax, 5 poseen teléfono celular y residencial y 6 poseen apenas teléfono residencial. Esto explica la razón de porqué la mayoría no cuenta ni con dirección de correo electrónico ni página web.

Analizando los accesos, sólo dos agrocampings tienen accesos que pueden ser considerados excelentes, siendo que el resto de los propietarios mencionan este ítem como unos de los mayores dificultadores de su trabajo. En once de ellos no existe algún tipo de señalización...

Siete de los agrocampings desconoce su capacidad de ocupación, seis de ellos mencionan una capacidad por día de entre 100 y 200 personas, y el resto presenta una capacidad que varía de 20 hasta 2.000 personas por día. Ninguna sabe precisar cuál es su tasa de ocupación promedio.

De los 28 agrocampings, 10 no emplean ningún trabajador ya que son operados por la familia, 4 empleaban sólo 1 trabajador, 4 empleaban 3 trabajadores y el resto de ellos empleaba entre 2 hasta un máximo de 8 trabajadores.

De los 63 trabajadores, la mayoría había cursado enseñanza primaria en forma incompleta, 21 terminaron la enseñanza fundamental, 4 tenían secundario incompleto y 9 lo habían completado. Treinta y dos son mujeres y 31 son hom-

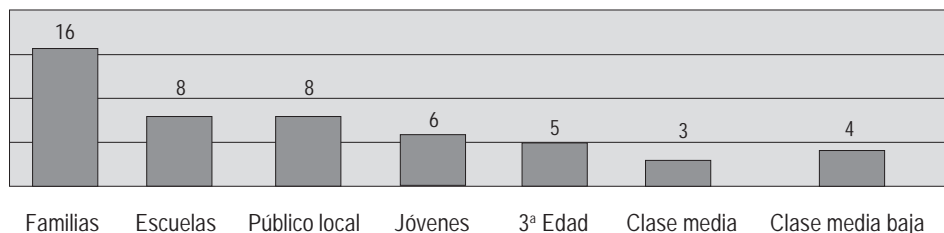
bres. Cincuenta y uno no tenían ninguna experiencia anterior y solamente uno había realizado un entrenamiento en el área de turismo. Con respecto a los propietarios, 50 sobre 76 no tenía ninguna capacitación específica para el turismo.

En cuestiones de medioambiente, 15 de los 28 agrocampings no tiene servicio de recolección de basura por parte de la intendencia, 14 declaran que reciclan la basura mediante separación y sólo 7 hacen compostaje. La mayoría de ellos (23) posee un sistema de cloacas con pozo negro, 2 utilizan fosa séptica, 2 desaguan en un arroyo y sólo uno está conectado a un sistema cloacal. El abastecimiento de agua es realizado, en 17 de ellos, por vertientes, uno es servido por un sistema municipal y el resto tiene sistemas mixtos de vertientes y pozos.

Los precios cobrados por la mayoría de los agrocampings son de acuerdo con las actividades ofrecidas, 15 no cobran entrada, 6 cobran R\$ 1,00 (U\$S 0,45) por persona, los demás cobran entre R\$ 2,00 y R\$ 5,00 (U\$S 0,90 y U\$S 2,25) por persona. De los 11 que tienen piscina, cinco no cobran entrada específica para ella y los demás cobran entre R\$ 1,00 y R\$ 4,00 (U\$S 0,45 y U\$S 2,00) por persona. De los 15 que operan con camping, seis no cobran por su uso y los demás cobran entre R\$ 1,25 y R\$ 5,00 (U\$S 0,55 y U\$S 2,25) por persona/día. Los alojamientos de 4 de ellos son cobrados entre R\$ 2,00 y R\$ 15,00 (U\$S 0,90 y U\$S 6,75) por persona/día y los 8 que tienen cabañas las cobran entre R\$ 15,00 a R\$ 40,00 (U\$S 6,75 y U\$S 18,00) por cabaña/día.

La oferta de entretenimiento más frecuente es: acceso a ríos/arroyos o azudes, cancha de fútbol, voleibol y bochas, senderos y cascadas. De los 28 agrocampings, 11 tienen piscinas y 13 de ellos tienen pesque y pague. Sólo 3 ofrecen cabalgatas y sólo 3 algún tipo de actividad agropecuaria.

El gráfico indica la topología del público de acuerdo con lo que los propietarios declaran, acerca de que los agrocampings reciben varios públicos al mismo tiempo.



La mayoría de los turistas procede de ciudades “cercanas y en algunos casos, hay turistas de otros países, principalmente de Alemania, Francia, Uruguay, Argentina, Chile, Suiza y Japón”.

Consideraciones finales

Los agrocampings estudiados no se encuadran en las definiciones de turismo rural o de agroturismo. El tipo de atractivos ofrecidos indica que la ruralidad es un aspecto secundario de la oferta turística, que lo rural es más una cuestión de localización, y muchas veces las actividades rurales se realizan dentro de la propiedad sin formar parte de la oferta a los turistas.

El trabajo presente finalizó con la realización de un seminario que contó con la participación de la totalidad de los propietarios de los agrocampings visitados y de otros que se incorporaron más tarde. En este seminario fueron realizados cursos específicos de Gestión de Valor del Producto Turístico, Nociones de Hospitalidad y Gastronomía, Nociones y Criterios de Animación, *Marketing* y Promoción Turística y Atención al Cliente y Calidad.

Durante los encuentros realizados con los propietarios se puso un gran énfasis en la importancia y la necesidad de desarrollar actividades asociativas entre ellos como una manera de buscar la excelencia del producto ofrecido y el ahorro en los costos operacionales. A propósito de este asunto, la UNIJUI, participó de este proceso con la presencia de profesores especializados en el desarrollo de redes de cooperación y a lo largo del año 2005 fueron realizadas diversas reuniones que culminaron con la creación de la “*Rede Vida Boa*” de agrocampings de la región.¹

1 También fueron consultadas las siguientes referencias bibliográficas: Rodrigues, A. B., “Turismo eco-rural. Interfaces entre o ecoturismo e o turismo rural”, en Almeida, J. A.; Froehlich, J.; Riedl, M. (orgs.), *Turismo rural e desenvolvimento sustentável*, UFSM, Santa Maria, 1998, pp. 85-96. Rodrigues, A. B., “Turismo rural no Brasil: ensaio de uma tipologia” en Almeida, J. A.; Riedl, M. (orgs.), *Turismo rural: ecologia, lazer e desenvolvimento*, Bauru, EDUSC, SP, 2000, pp.51-68.

